

# Лучшие практики ко-брендов и проектов удержания высокодоходных клиентов

Д. Каленская

*Вице Президент по международным продажам и программам лояльности*



**Наша Миссия**

Быть безопасной, надежной и рентабельной авиакомпанией с профессиональной заботливой командой, которая гордится тем, что предлагает клиентам самые высокие стандарты сервиса и безопасности на борту

[www.flyuia.com](http://www.flyuia.com)



Первый полет – 25 ноября 1992 г.

UKRAINE  
INTERNATIONAL  
AIRLINES



**MAY**

Становясь участником программы лояльности «Панорама Клуб», наш Клиент приобретает особый ценный статус и получает «ключ» в мир специальных преимуществ и привилегий

## Особенные преимущества в родной программе

- ✓ дети от 2х лет могут стать полноценным участником
- ✓ милями можно оплатить бонусный билет на рейсы МАУ или авиа-партнеров , повышение в классе обслуживания или штраф за изменение даты
- ✓ бонусные награды возможно передавать друзьям или родственникам
- ✓ признание программы «Панорама Клуб» мировыми лидерами – авиакомпаниями, банки, гостиницы , аренда автомобилей , телекоммуникаций и т.д.
- ✓ мили трансформируются в скидку для **best buy** на **www.flyuia.com**
- ✓ каждому участнику предоставляется личный кабинет – **24\365**
- ✓ мы предлагаем **Status Match** по картам других авиакомпаний
- ✓ статус **Premium** возможно приобрести в рамках «делового проездного»





# Основные задачи программ лояльности и ко-бренд проектов

WWW.FLYUIA.COM

*Удержание существующих клиентов, достигаемое гибкой системой поощрения лояльности*

*Увеличение объемов потребления услуг авиакомпании и партнеров постоянными клиентами*

*Привлечение новых высокодоходных клиентов за счет расширения спектра услуг и рекомендаций лояльных клиентов*

*Создание и поддержка у клиентов эмоциональной привязанности к авиакомпании и партнерам*

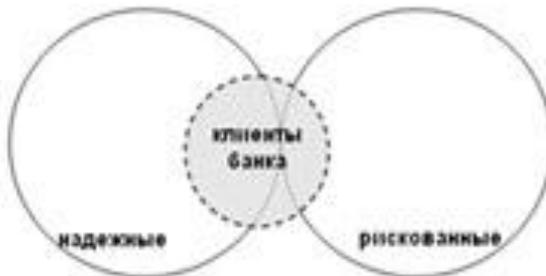
## Миля стали международной валютой ?

Mileage Accrual by Source	
Flying	43%
Credit Cards	19.7%
Elite Bonuses	10.6%
Telephone	9.3%
Flight Bonuses	6%
Hotels	4.9%
Shopping	3.1%
Car Rentals	1.4%
Personal Finance	0.9%
Flowers	0.6%
<b>Total</b>	<b>99.5%</b>

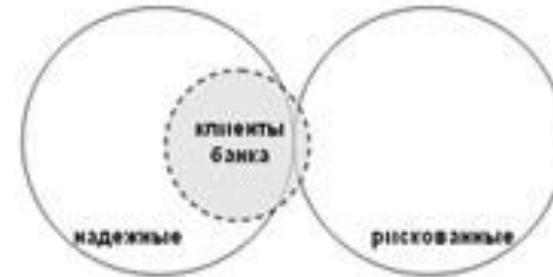


## как работают партнерские проекты и ко-брендинг?

При обычной схеме привлечения клиентов



При привлечении клиентов через кобрендовые программы



- *Способствование выбору Партнера вместо других альтернатив при пользовании услугами*
- *Трансляционность имеющихся клиентов. Рассказ участников программы лояльности о ней своим друзьям и знакомым*
- *Привлечение новых клиентов через участников и через компании-партнёры программы*
- *Рост удовлетворенности и увеличение приверженности имеющихся высокодоходных клиентов компании.*

## ко-бренд с авиакомпанией это уникальный шанс доступа к целевой аудитории

- самый мощный поощрительный инструмент для привлечения и удержания высокодоходных клиентов , ибо Мили – это признанная международная валюта
- возможность использования **cross sales , cross marketing** практики для достижения эффекта в продажах или маркетинг коммуникациях
- резкое увеличение repeat business activity партнера, возрастает интенсивность до 4 раз тех транзакций, по которым полагается мильное поощрение
- это четкое маркетинговое попадание в цель мотивации
- каналы коммуникации авиакомпании и «доступ» к различным аудиториям - одни из самых емких и точных
- эмоции ваших клиентов – это конкурентное преимущество от превосходства их ожиданий



# лучшие практики из серии: ко-бренд МАУ



**2 бонусные мили**  
за каждые  
**5 долларов США**  
потраченные по карточке  
**Visa Gold** или **Visa Platinum**

**1 бонусную милю**  
за каждые  
**3 доллара США**  
потраченные по карточке  
**Visa Classic Unembossed**



**1 бонусную милю**  
за каждые **1,5 доллара США**  
потраченных с помощью  
карты **Gold**

**1 бонусную милю**  
за каждые **2 доллара США**,  
потраченных с помощью  
карты **Standard**



«ФІНАНСИ та КРЕДИТ»



**2 бонусные мили**  
за каждые потраченные  
**3 доллара США**



**МАУ**



оригинальность в партнерских проектах с целью  
удержания эмоций

# Новый уровень комфорта.

Роскошная услуга для пассажиров  
бизнес-класса от Авиакомпании МАУ  
и Elite World Transportation Group.



МАУ

## лучшие каналы продвижения

### ✓ *Flyuia.com*

*Лого \ Баннеры \ Статьи и описание проекта \ e-QUESTs \ он-лайн регистрация в проекте*

✓ *Е-коммерция – рассылки & “I like it” by Facebook, Ttwitter, Vkontakte*

✓ *Бортовой журнал Панорама*

✓ *Брошюры и анкеты Панорама Клуб*

✓ *Раздаточные листовки через офисы продаж и на борту , ролл апы и т.д.*

✓ *Совместные визиты к потенциальным клиентам*

✓ *Фокус группы, розыгрыши, акции ...*

✓ *Специальное мероприятие для ВИП клиентов*



# примеры из серии VISA loyalty вне Украины для карт Gold, Platinum, Infinite, VI BUSINESS

www.flyUIA.com



LIBERTY WEALTH *Wealth is the product of man's capacity to think.* *Ayo Rand*

PRODUCTS AND SERVICES

- THE TEAM
- BECOME A CLIENT
- PRESENTATION
- NEWSLETTER
- SPECIAL OFFERS
- CONTACT US
- FAQ

SEARCH

SPECIAL OFFERS

SHOP WITH VISA INFINITE, VISA PLATINUM, VISA GOLD AND VISA BUSINESS AND GET

7% DISCOUNT\* ON ECONOMY CLASS TICKETS AND 10% ON BUSINESS CLASS TICKETS

Ukraine International Airlines

Ukraine International Airlines 75, LISIANSKI STR. www.flyua.com

\*Discount does not apply to VAT and other airport fees

Internet Banking

Exchange Rates

	BUY	SELL	NBO
USD	1.6340	1.6620	1.6470
EUR	2.1240	2.1980	2.1602
GBP	2.6240	2.7910	2.6751
RUB	0.0512	0.0589	0.0538

Other Currencies

INDICES

GSE INDEX	52.11	↓ -0.14	↓ -0.17%
S&P 500	1461.16	↓ -4.55	↓ -0.31%
DOW JONES	13653.1	↓ -40.27	↓ -0.30%
FTSE 100	5883.52	↓ -22.03	↓ -0.37%
Nikkei 225	9123.77	↓ -35.62	↓ -0.39%
MSCI EM	1012.83	↓ -1.44	↓ -0.14%
MSCI FM	488.65	↑ -0.90	↑ -0.19%

Calculators

Deposits

- LIBERTY BANK
- LIBERTY CAPITAL
- LIBERTY SECURITIES



Ukraine International Airlines

Возможность провести семью бесценна, но все же имеет скидку

7% в эконом классе

10% в бизнес классе

расчитываясь за билет в Украину дебетной картой BES

BES BANCO ESPIRITO SANTO

www.vtb.ge + (995) 32 224 24 24



## перспективные идеи в развитии новых проектов

- ✓ Ко-бренд карточных продуктов категории «CORPORATE» и «BUSINESS»
- ✓ Мотивация милями за депозиты в банковском секторе
- ✓ Выборочные поощрения incentive для VIP клиентов
- ✓ Ко-бренды с платежными системами
- ✓ Развитие совместных проектов с системами денежных переводов
- ✓ Готовы выслушать встречные предложения от наших потенциальных партнеров 😊

[WWW.FLYUIA.COM](http://WWW.FLYUIA.COM)

Ваши вопросы?

Международные  
Авиалинии  
Украины



**МАУ**