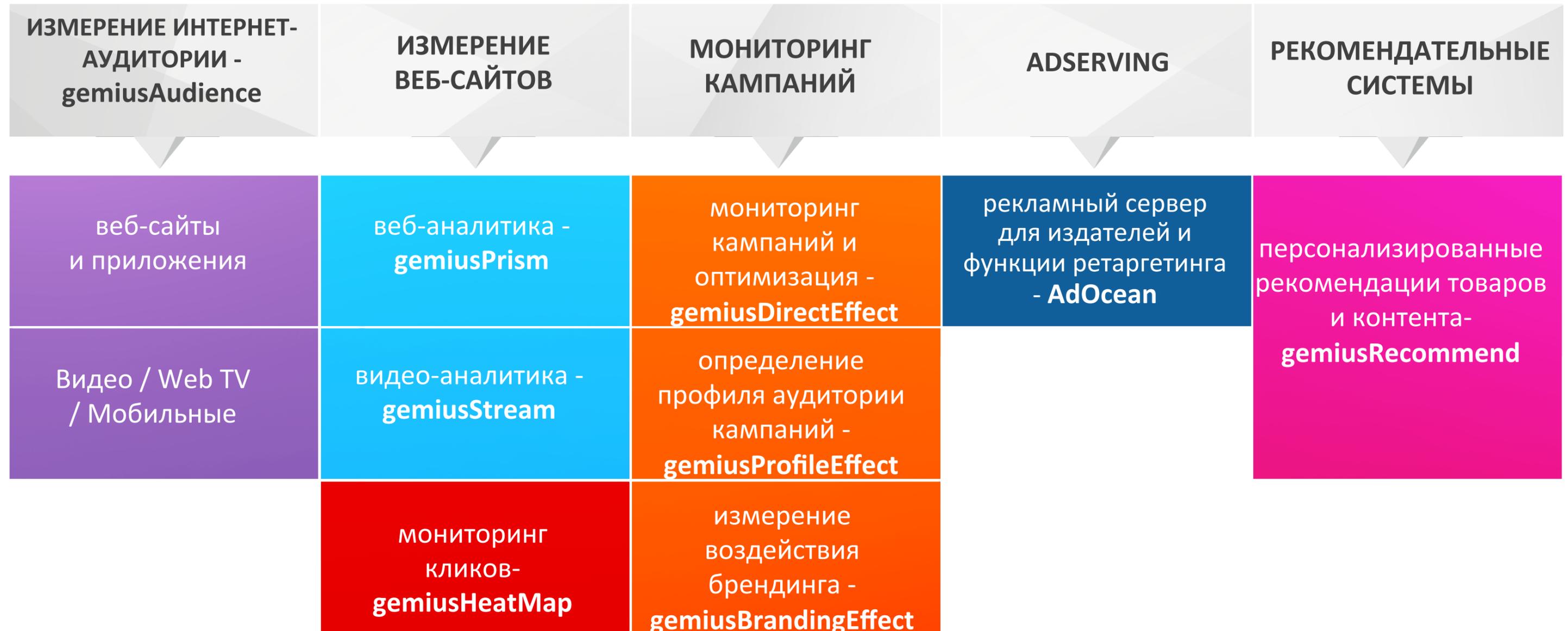


Онлайн аудиторія України

ONLINE&MOBILE BANKING 2013

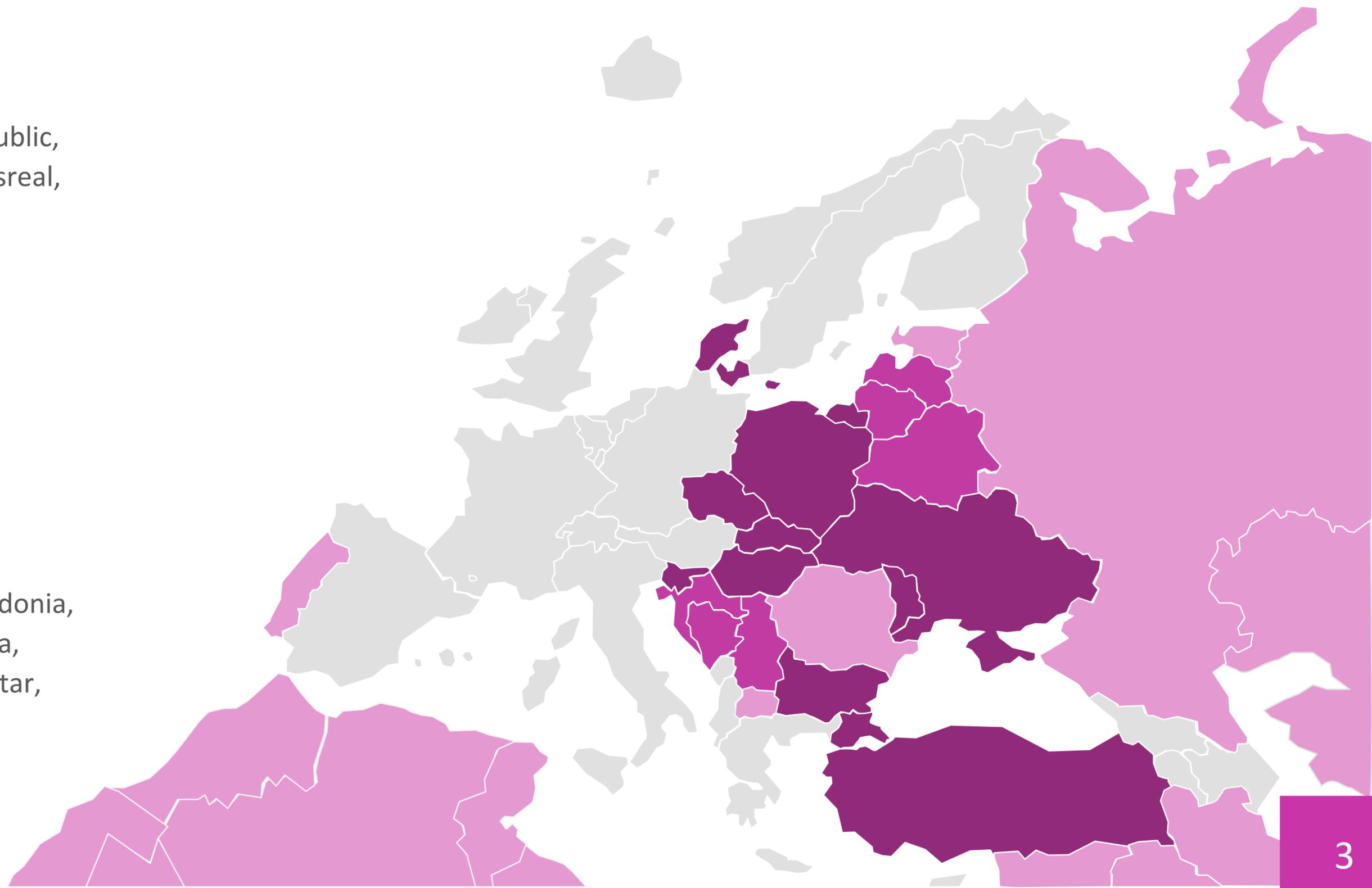
We support business knowledge
driven decisions.com

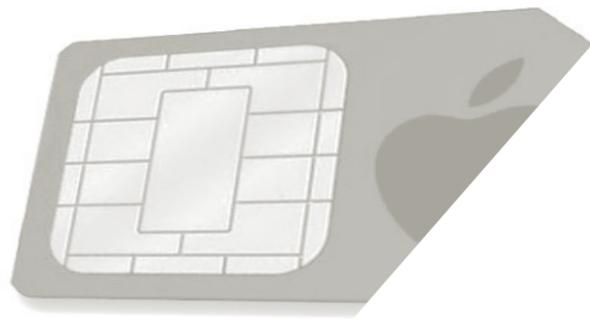
We support business knowledge driven decisions.com



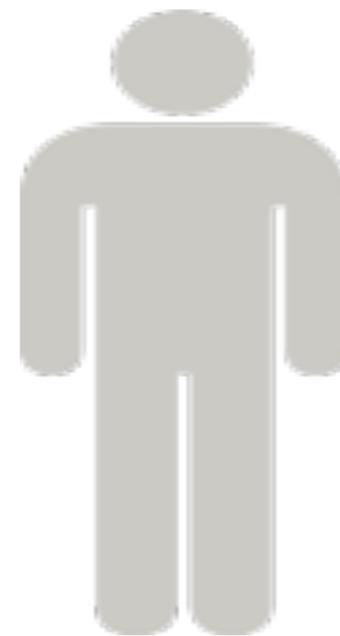
Gemius - валюта онлайн измерений

- JIC Standard:**
Poland, Slovakia, Czech Republic,
Hungary, Slovenia, Turkey, Isreal,
Denmark, Ukraine, Belarus,
Republic of Moldova
- De facto currency:**
Lithuania, Latvia, Bulgaria,
Bosnia, Croatia, Serbia
- Start-up:**
Estonia, Russia, Romania,
Kazakhstan, Portugal, Macedonia,
MENA (UAE, KSI, Egypt, Syria,
Lebanon, Jordan, Oman, Qatar,
Iraq, Kuwait, Morocco)





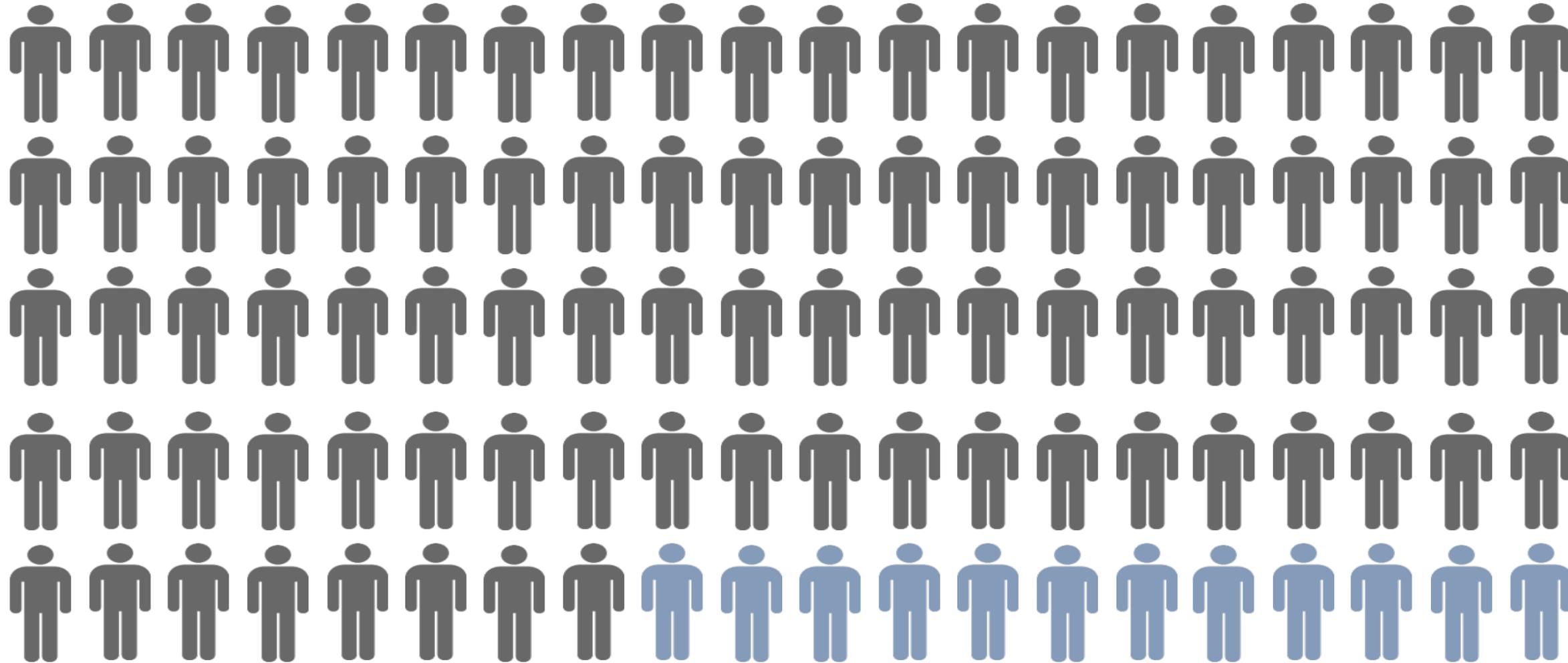
6,77 миллиардов
соединений через SIM-карту



3,2 миллиарда абонентов



26% с доступом
3G/4G

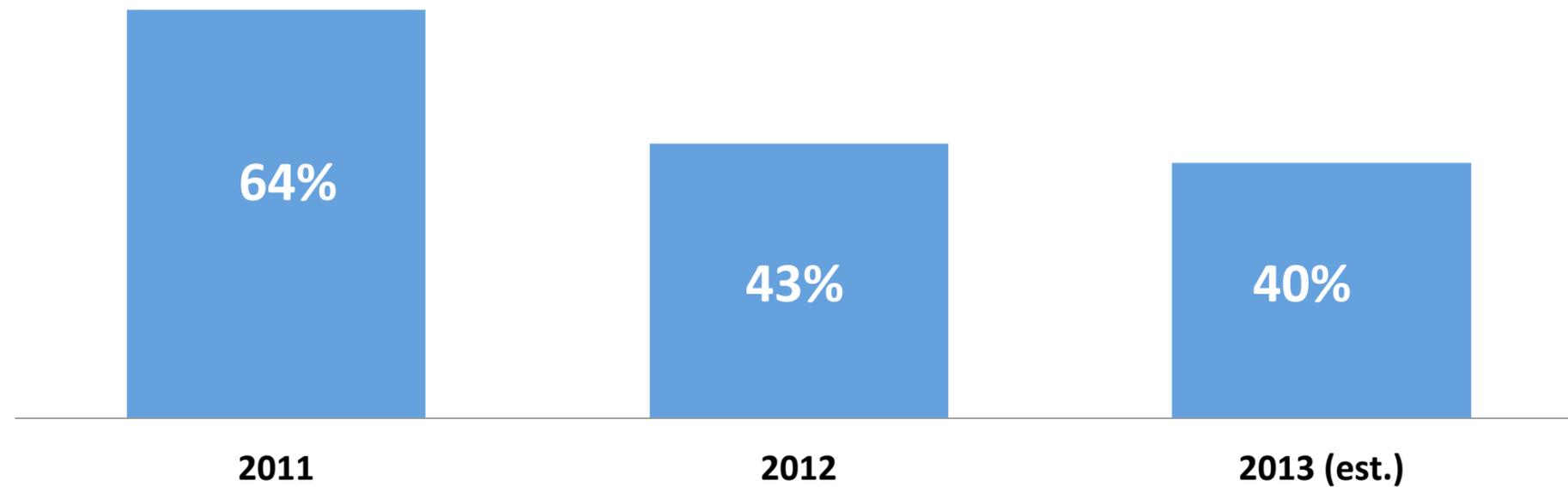


12% мирового населения, **832 миллиона** человек, пользующихся мобильным телефоном с соединением 3G или 4G.

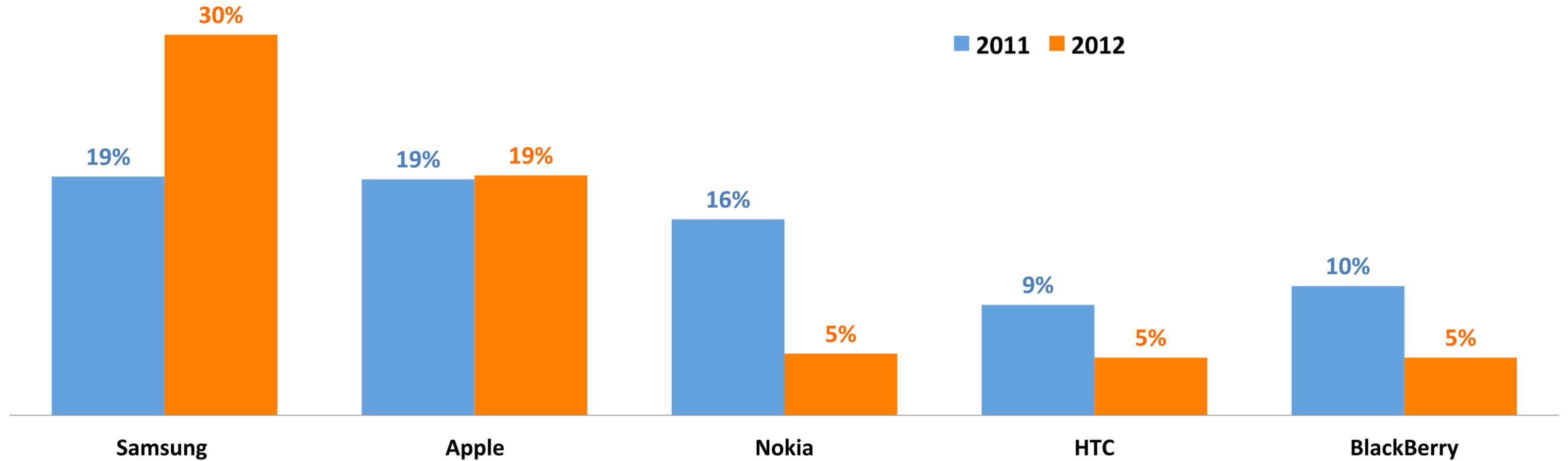
Глобальные продажи смартфонов



Продажи смартфонов: рост за год



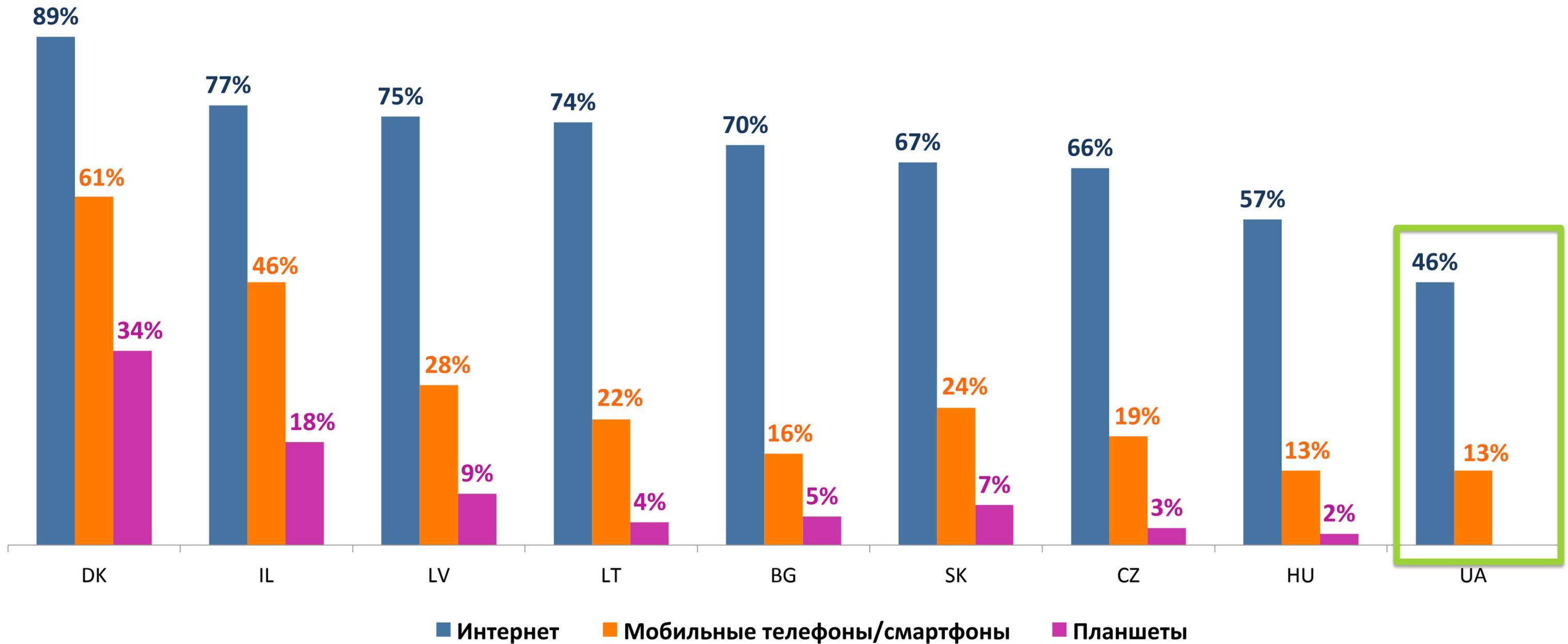
Производители смартфонов: доля на рынке ТОП-5



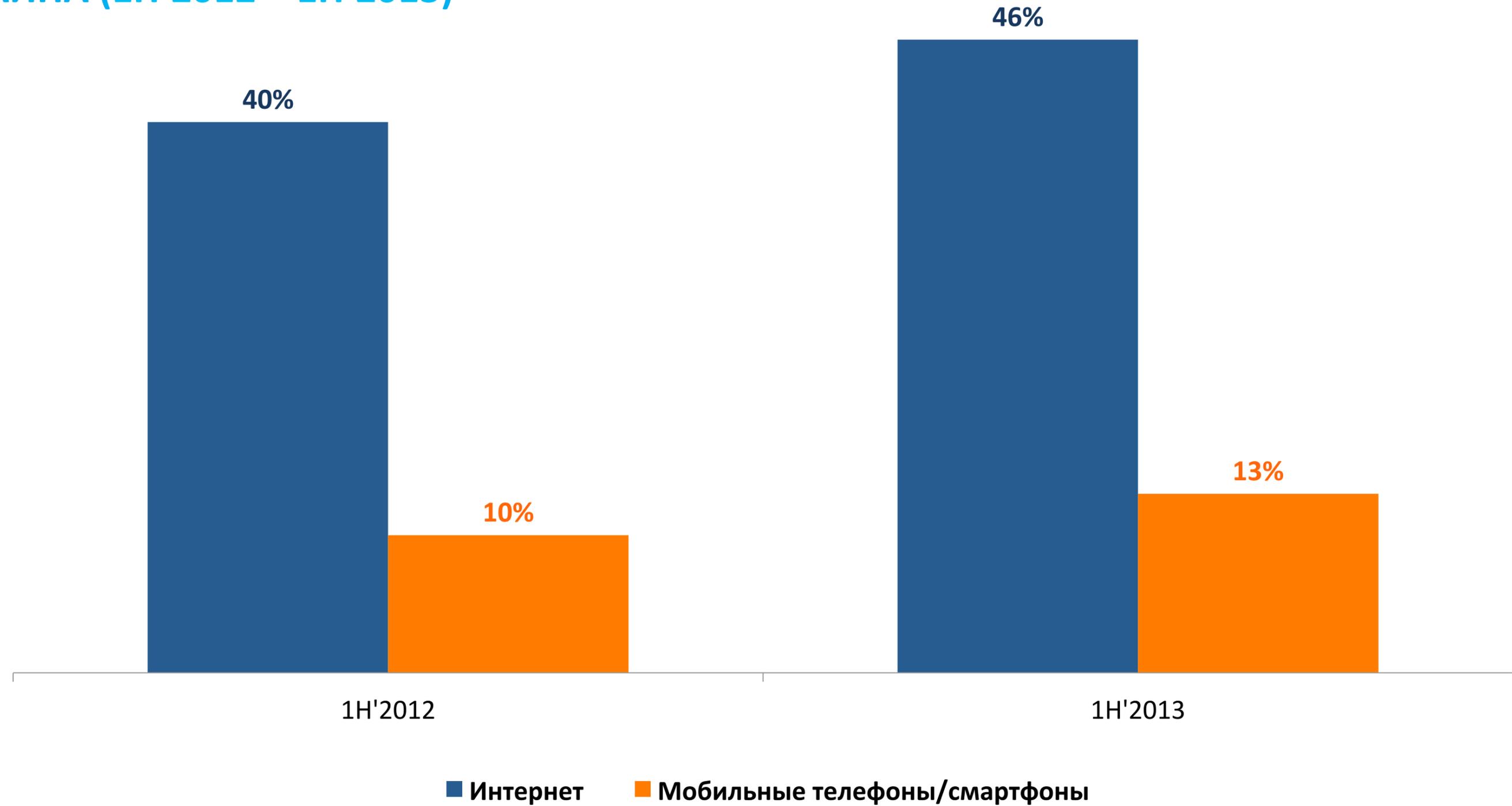


How BIG is Mobile web?

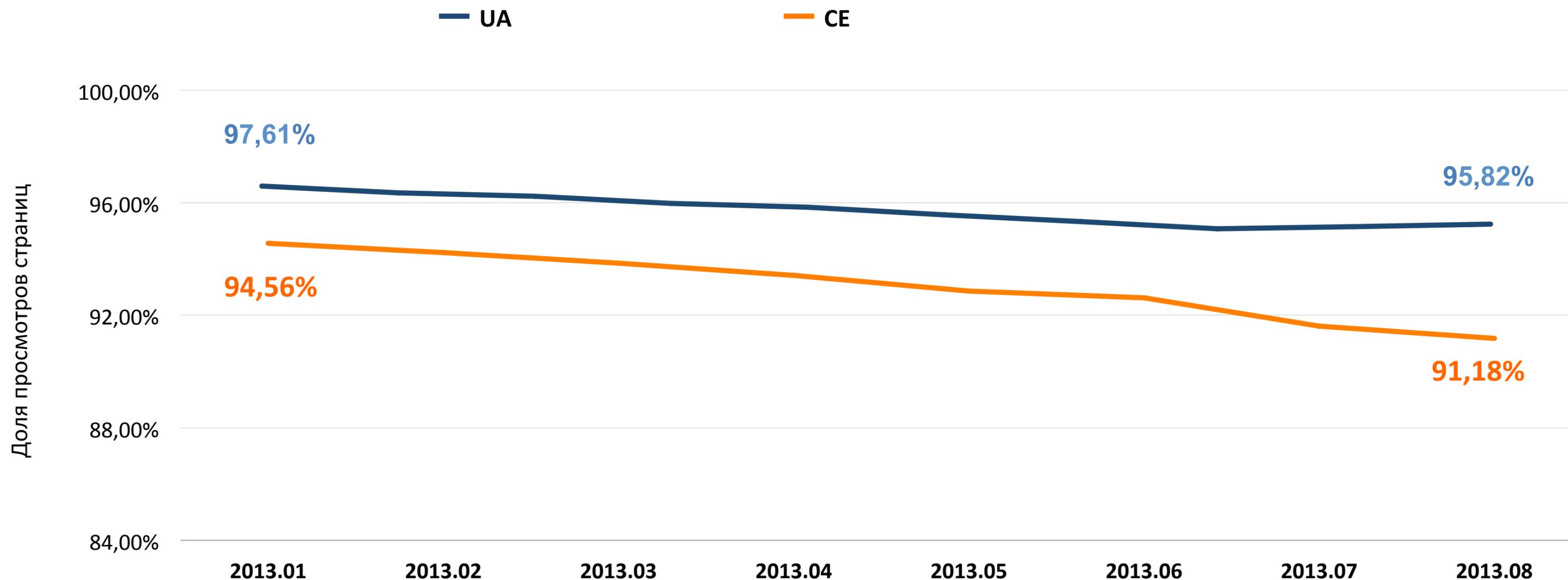
ПРОНИКНОВЕНИЕ ИНТЕРНЕТА: ВЕСЬ ИНТЕРНЕТ И МОБИЛЬНЫЕ УСТРОЙСТВА



ПРОНИКНОВЕНИЕ ИНТЕРНЕТА: ВЕСЬ ИНТЕРНЕТ И МОБИЛЬНЫЕ УСТРОЙСТВА – УКРАИНА (1Н'2012 – 1Н'2013)



ДОЛЯ ТРАФИКА: ПЕРСОНАЛЬНЫЕ КОМПЬЮТЕРЫ - CE vs UA



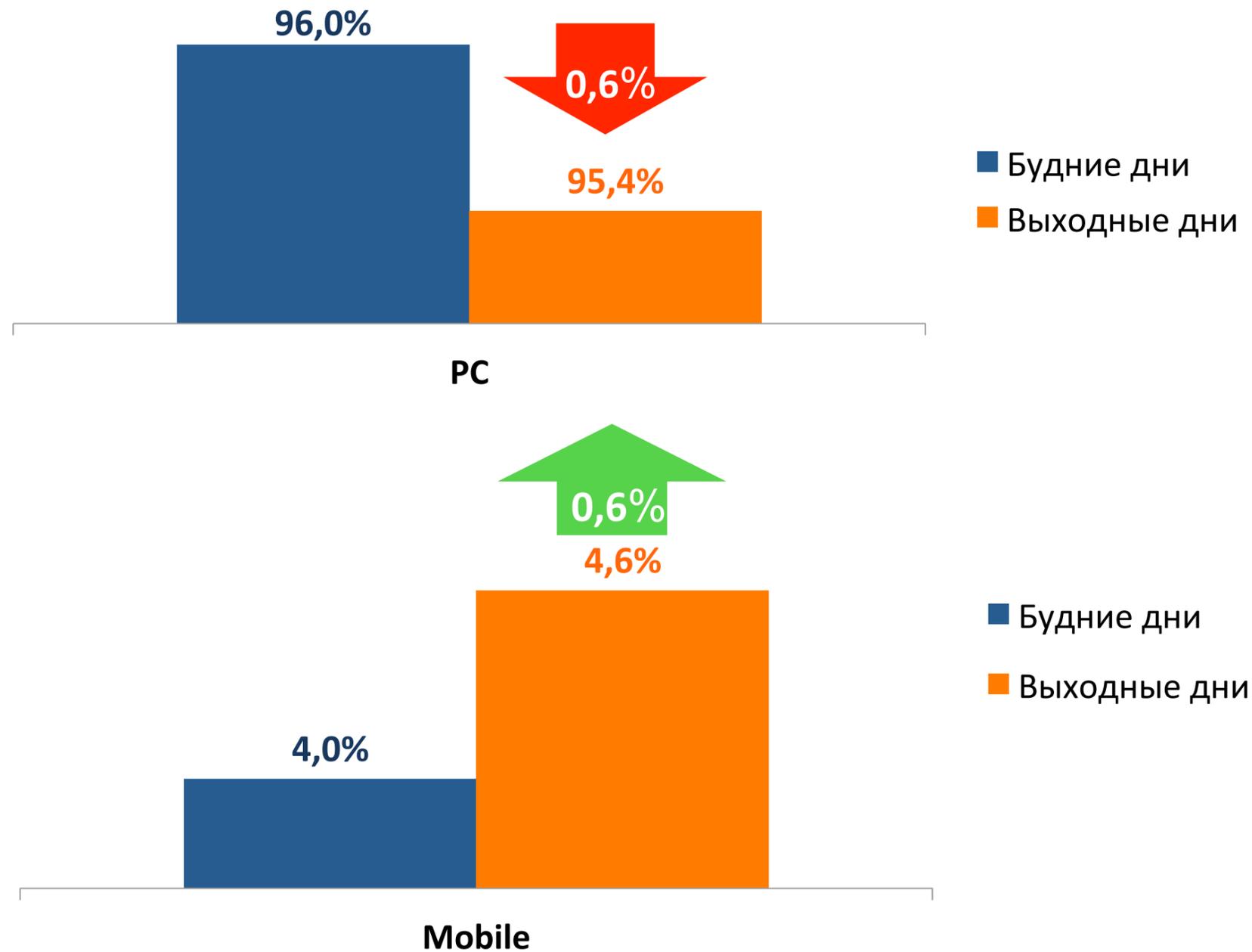
Хотя доля просмотров страниц на РС падает, «классический» инвентарь все еще доминирует.

ДОЛЯ ТРАФИКА: ПЕРСОНАЛЬНЫЕ КОМПЬЮТЕРЫ И ДРУГИЕ УСТРОЙСТВА - УКРАИНА



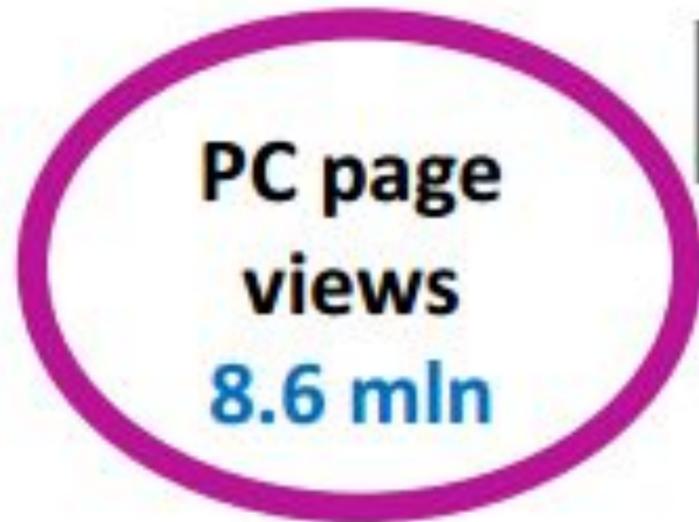
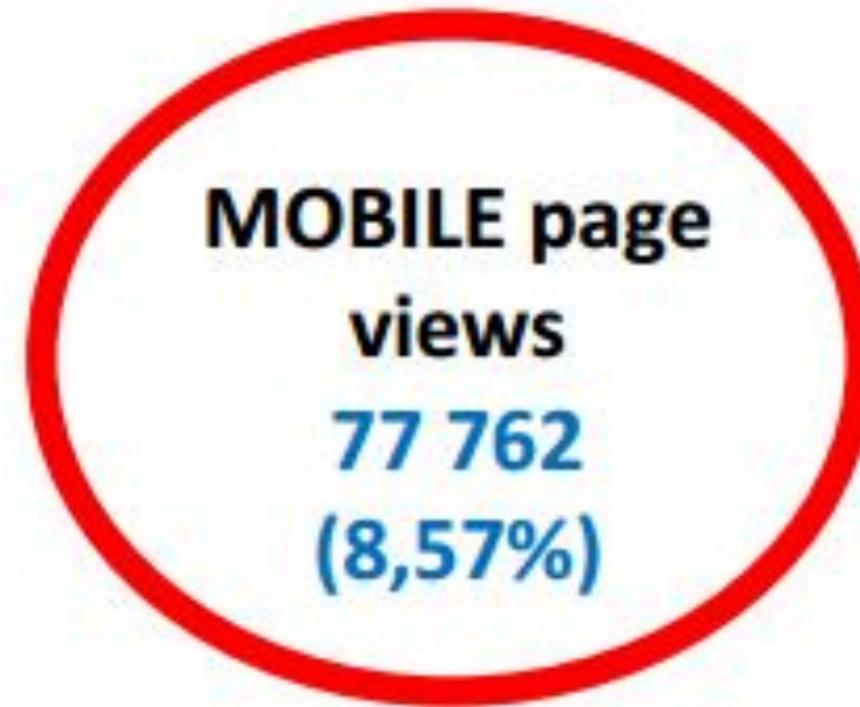
С января 2013 года мобильный трафик увеличился на 37% и составил 4%.

РАБОЧИЕ И ВЫХОДНЫЕ ДНИ – ПРОСМОТРЫ СТРАНИЦ (%)

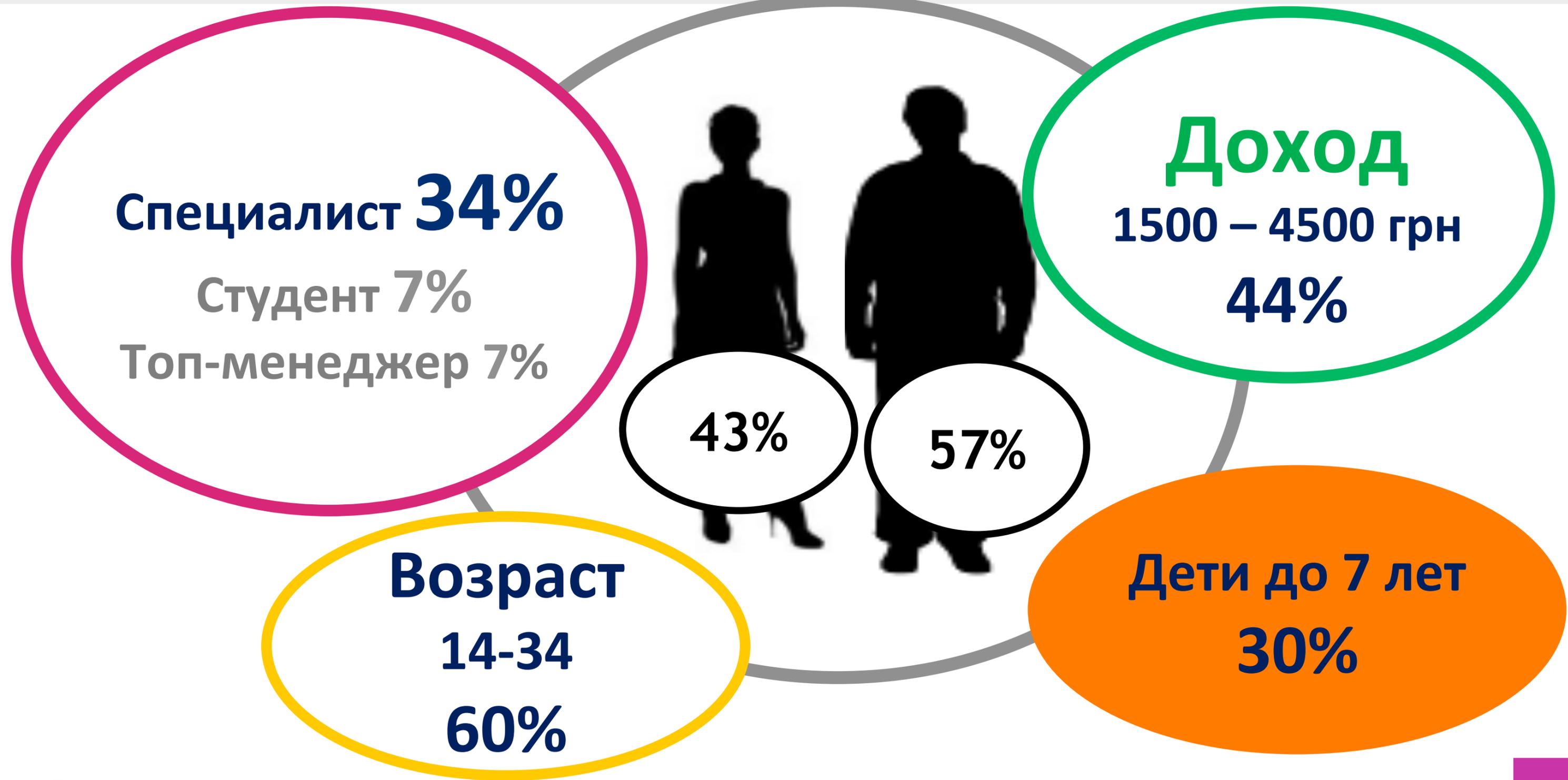


Мобильные устройства используются **более часто в выходные дни**, чем в будние.

Мобильные просмотры страниц

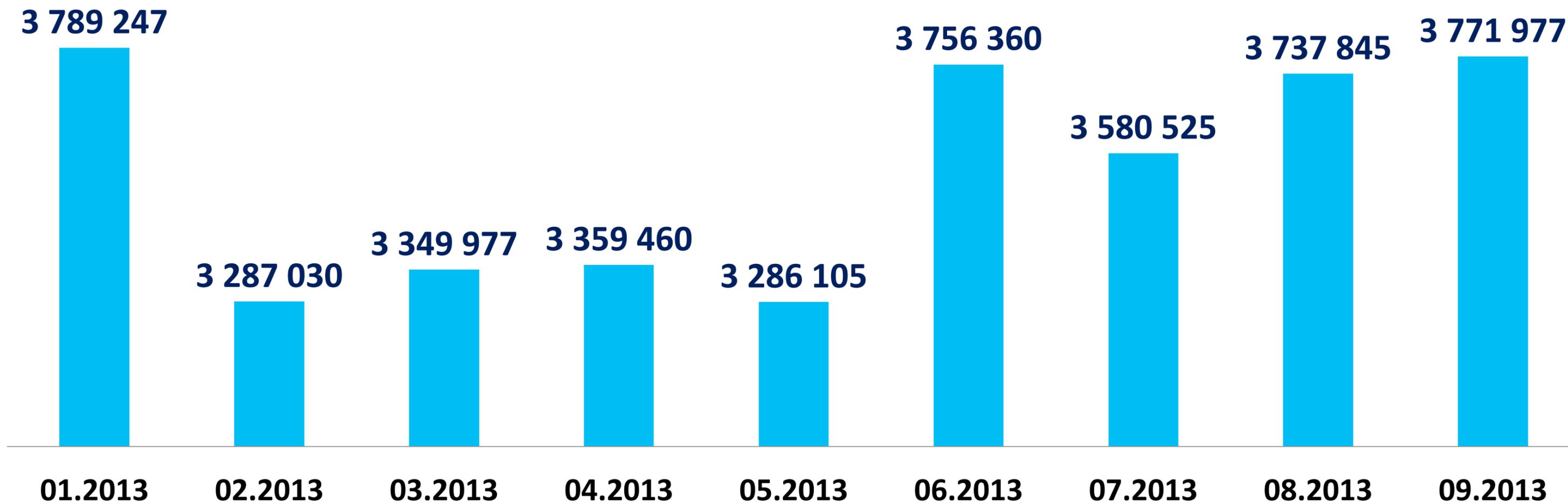


ОНЛАЙН АУДИТОРИЯ БАНКОВСКОГО СЕКТОРА В УКРАИНЕ



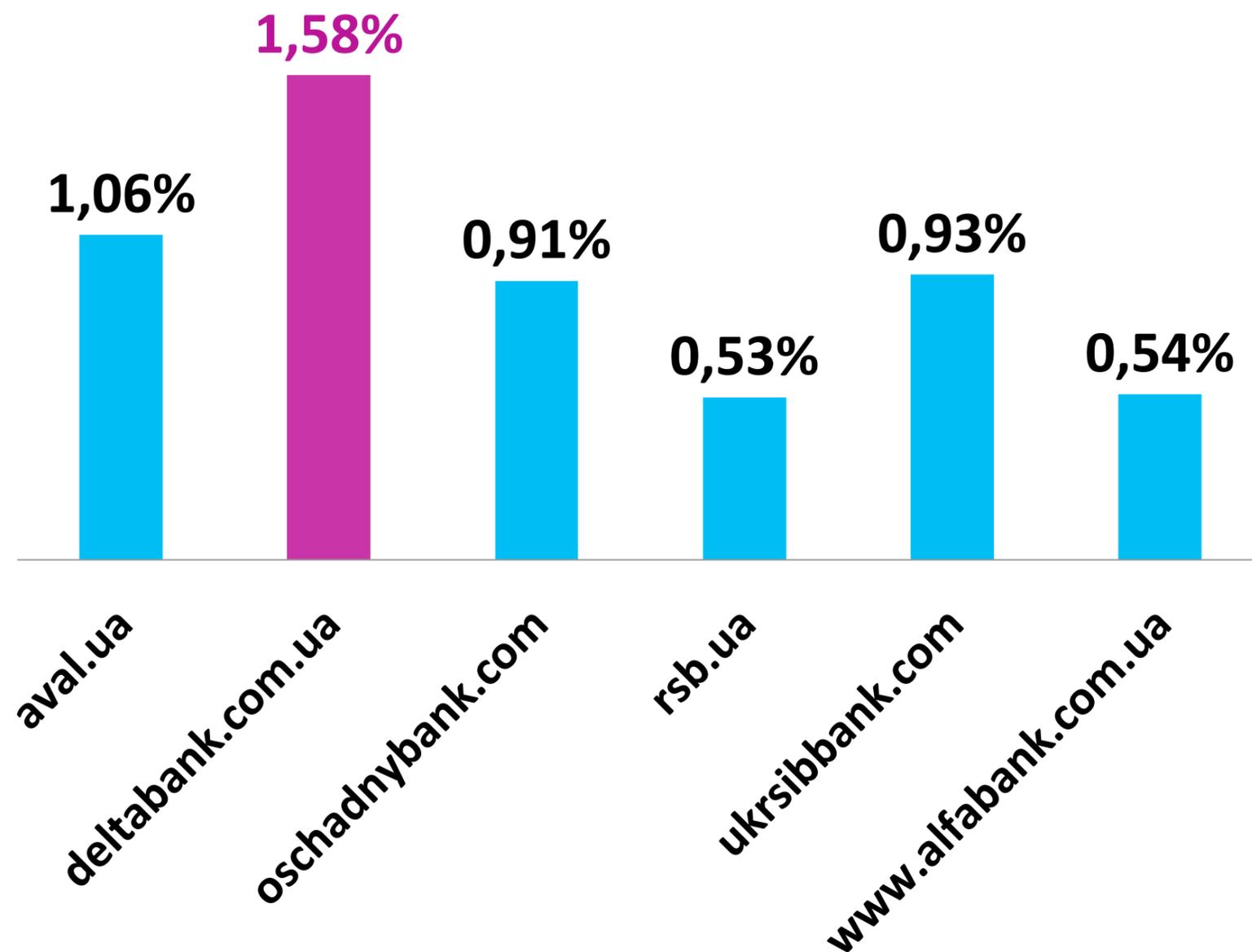
ДИНАМИКА ИНТЕРНЕТ-АУДИТОРИИ БАНКОВСКОГО СЕКТОРА В УКРАИНЕ

Real Users

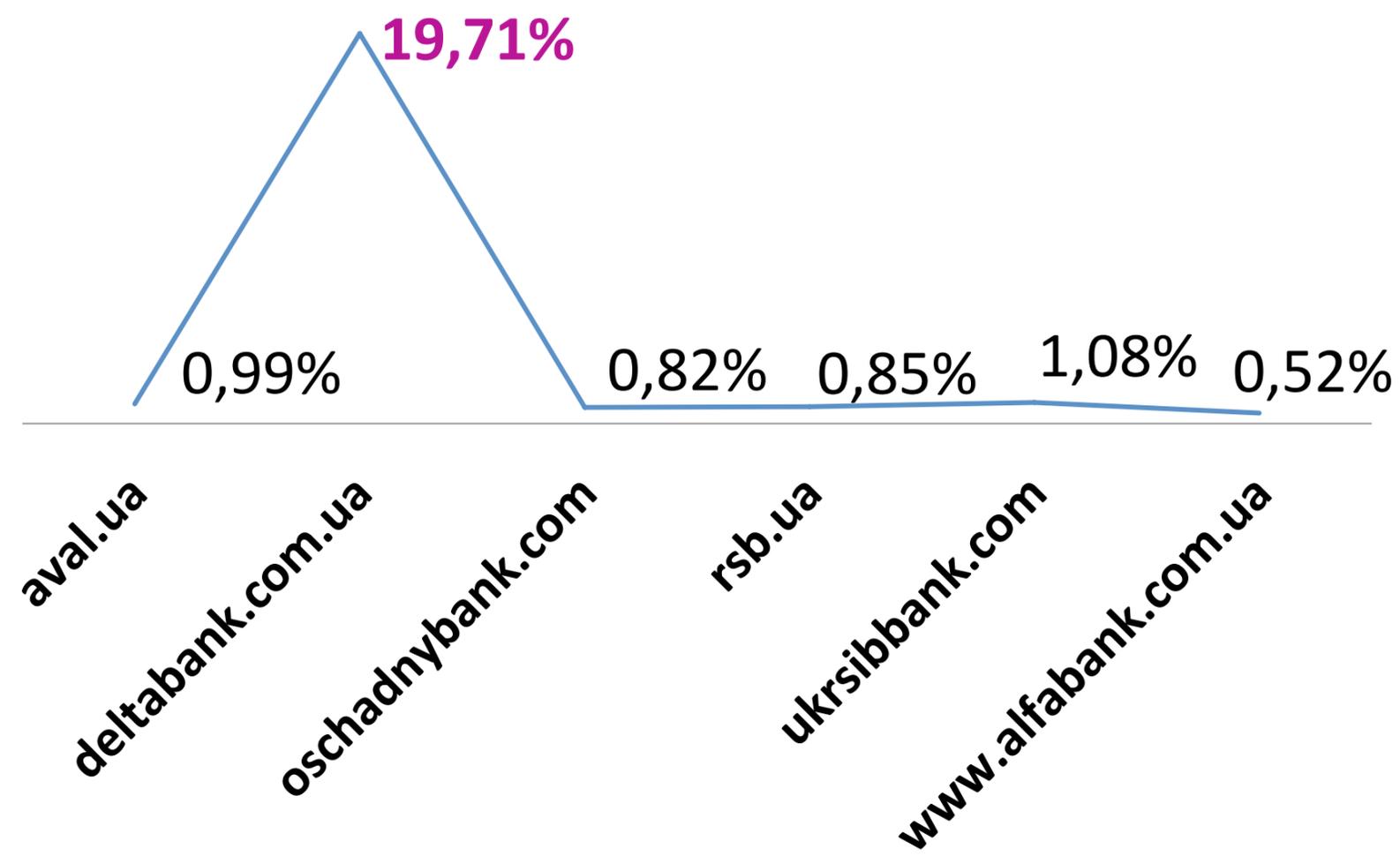


Суммарные данные по сайтам aval.ua, deltabank.com.ua, oschadnybank.com,
privatbank.ua, rsb.ua, ukrsibbank.com, www.alfabank.com.ua

Охват-интернет



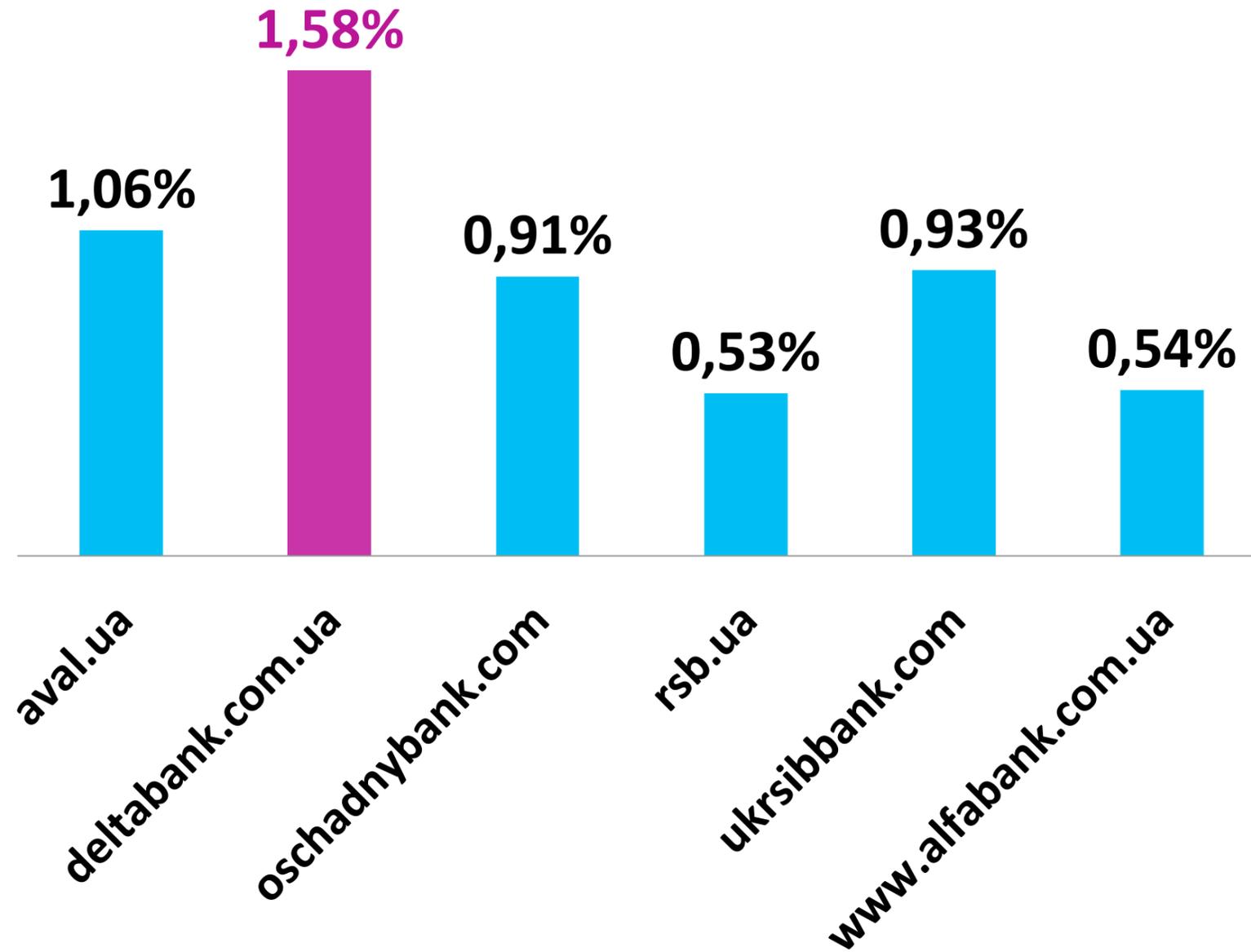
Доля рекламного голоса банка в категории "Финансы"



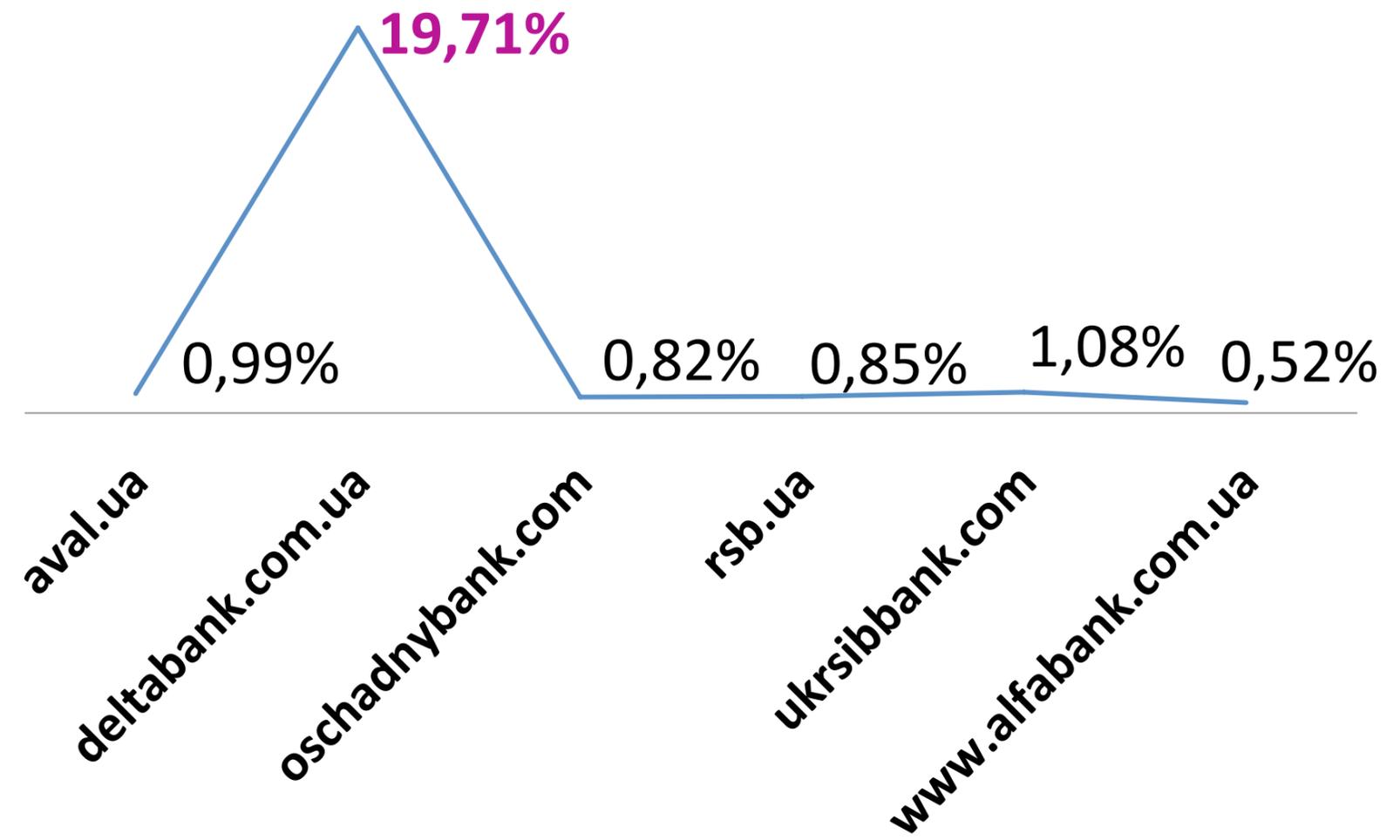
ОНЛАЙН АУДИТОРИЯ БАНКОВ vs МОНИТОРИНГ ОНЛАЙН АКТИВНОСТЕЙ



Охват-интернет

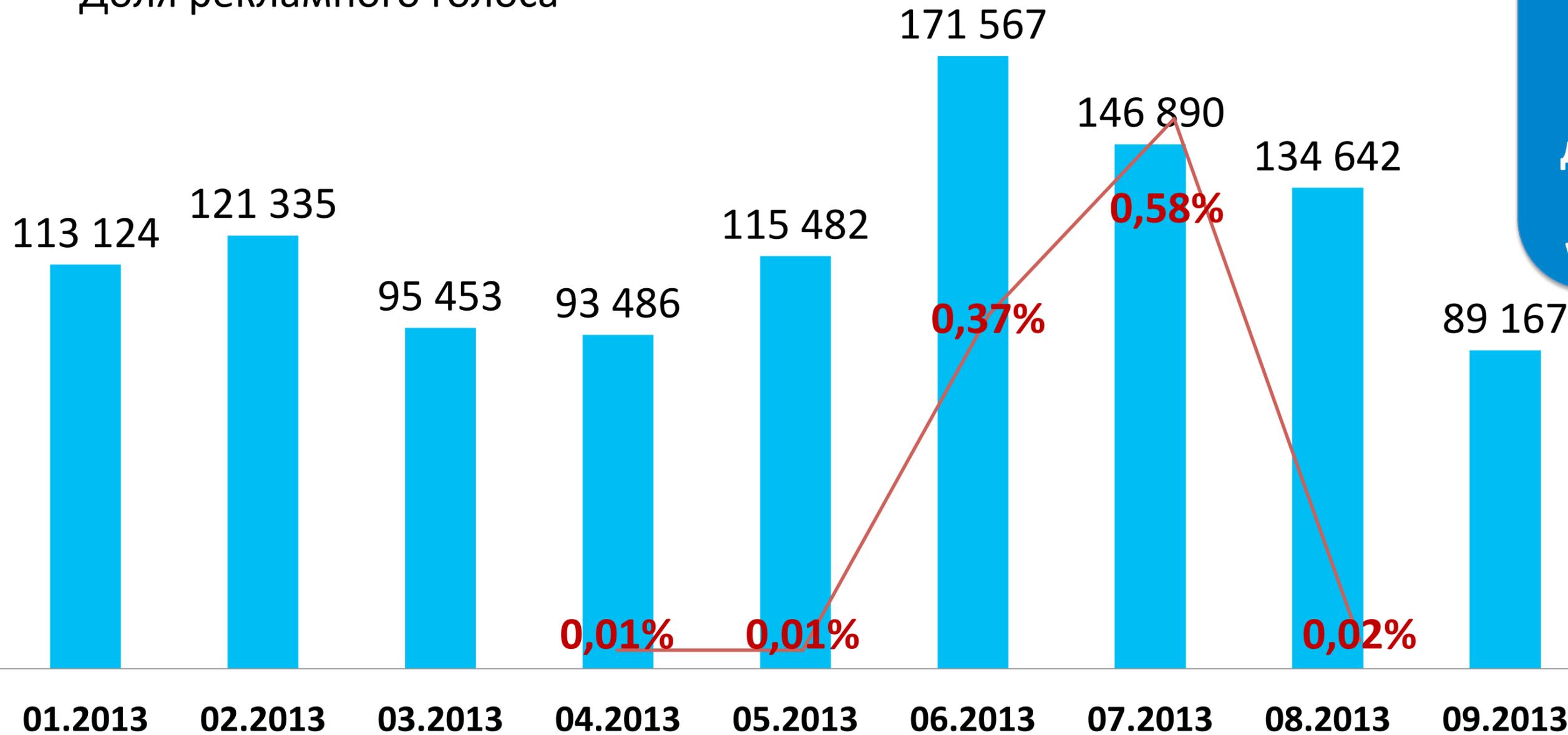


Доля рекламного голоса банка в категории "Финансы"



Real Users

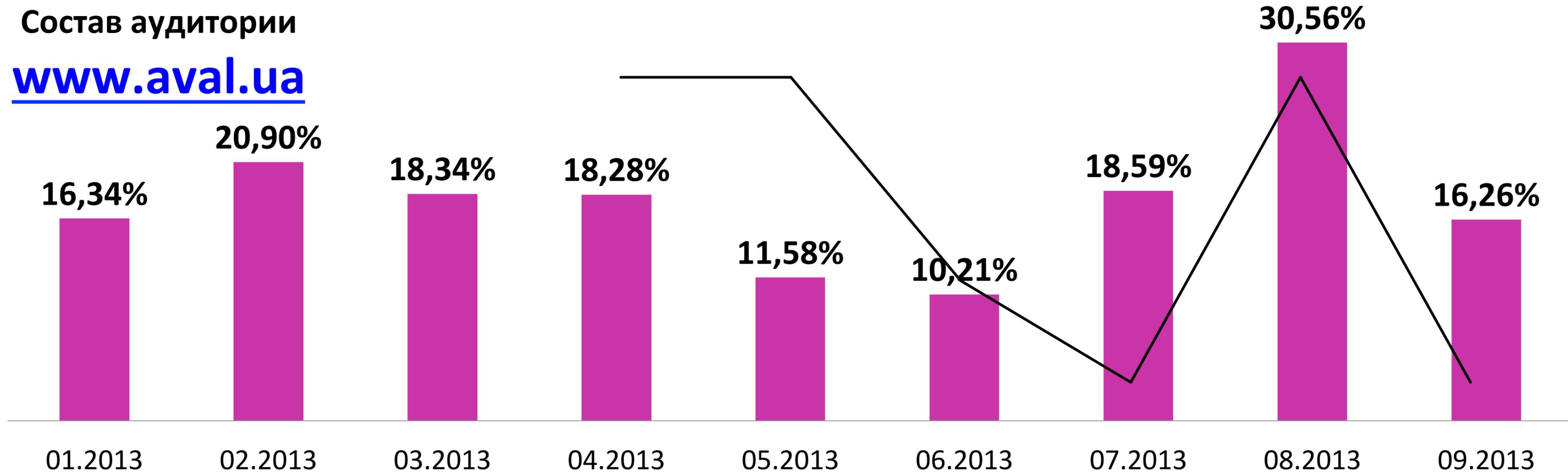
— Доля рекламного голоса



**ОТМЕЧЕН РОСТ
ЖЕНЩИН**
до 60% на сайте
www.aval.ua

14-34 лет – НЕ ХВАТАЕТ ДЕНЕГ НА ТЕЛЕВИЗОР ИЛИ ХОЛОДИЛЬНИК

Состав аудитории
www.aval.ua

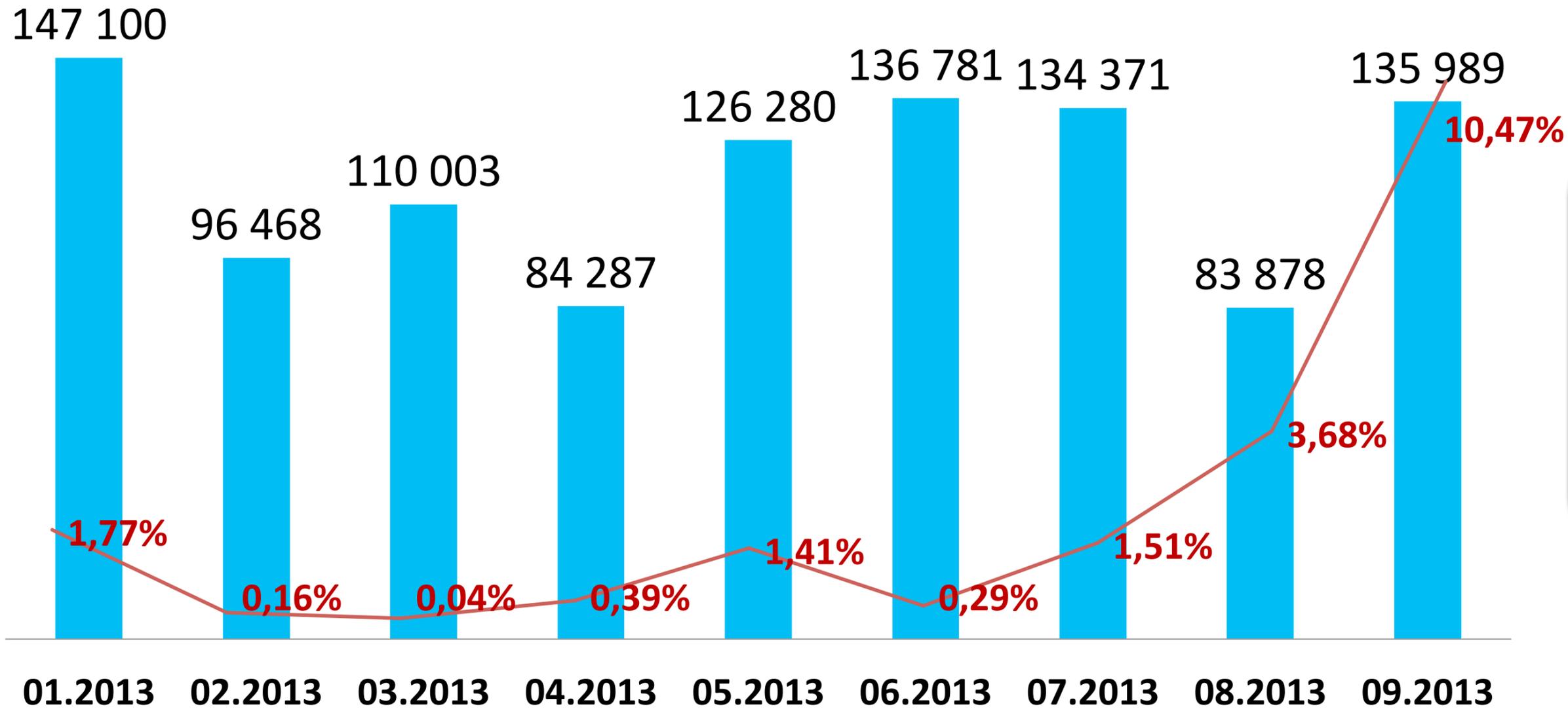


—Количество опубликованных акций

Источник: данные gemiusAudience 1-9.2013, Trackallbanks.com

Real Users

— Доля рекламного голоса

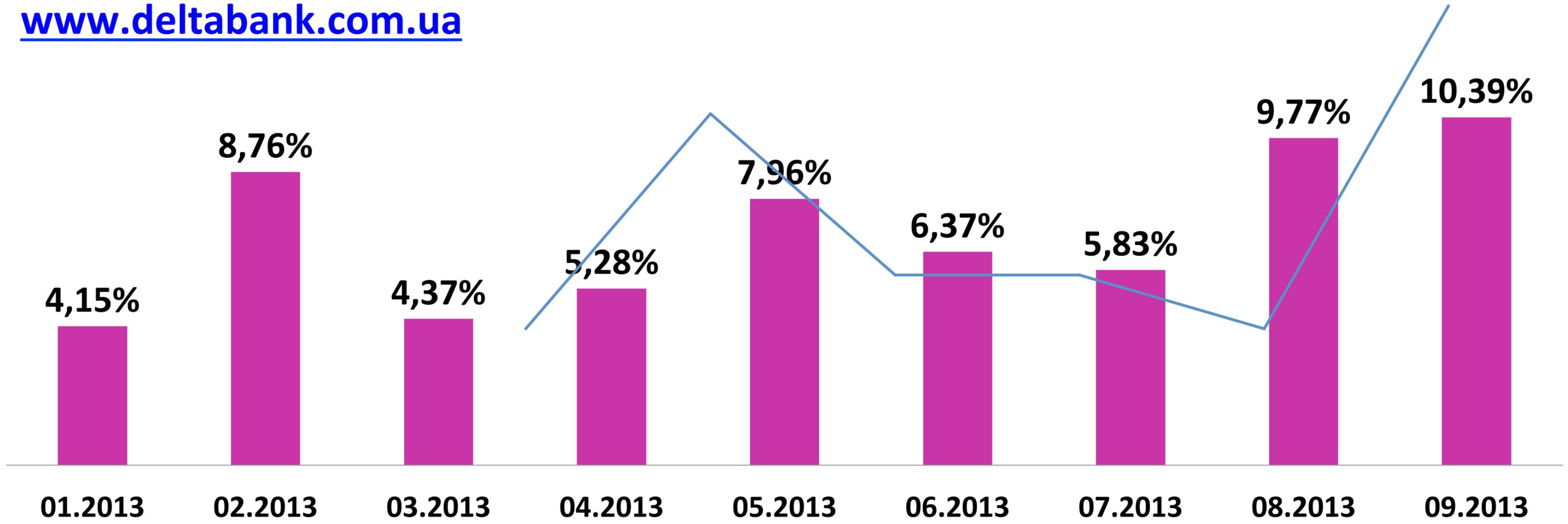


**ОТМЕЧЕН РОСТ
СПЕЦИАЛИСТОВ
до 52 % на сайте
ДЕЛЬТАБАНК**

35-44 лет – НЕ ХВАТАЕТ ДЕНЕГ НА КВАРТИРУ ИЛИ МАШИНУ

Состав аудитории

www.deltabank.com.ua

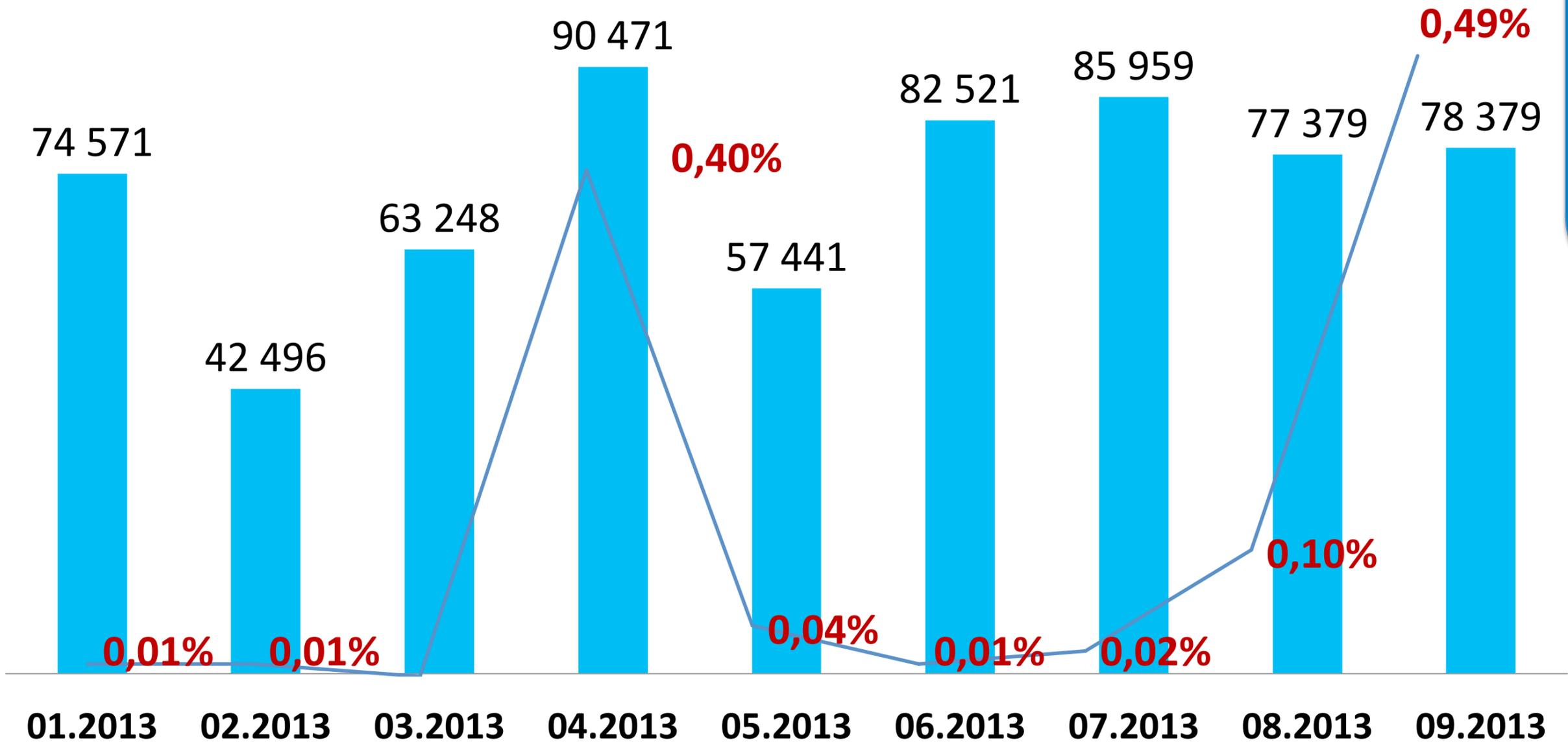


— Количество опубликованных акций

Источник: данные gemiusAudience 1-9.2013, Trackallbanks.com

Real Users

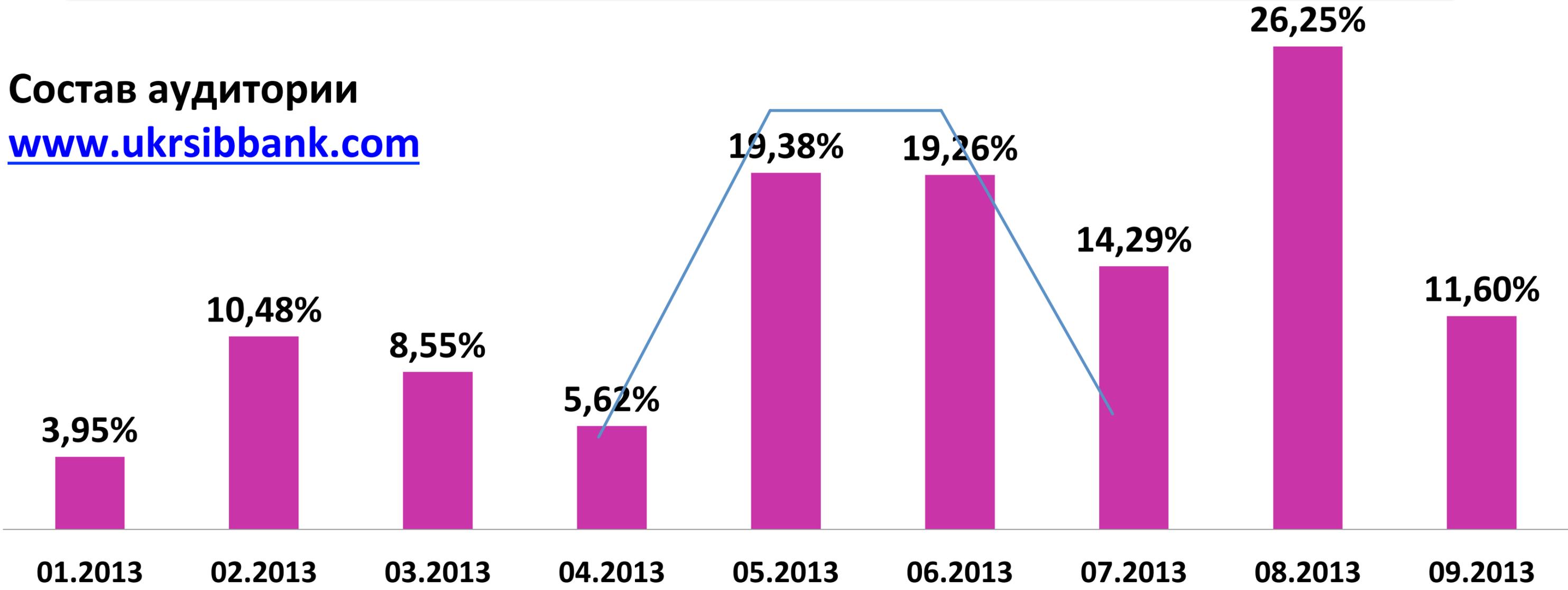
— Доля рекламного голоса



ОТМЕЧЕН РОСТ
АУДИТОРИИ 45+
 до **25%** на сайте
УКРСИББАНК

14-34 лет – НЕ ХВАТАЕТ ДЕНЕГ НА КВАРТИРУ ИЛИ МАШИНУ

Состав аудитории
www.ukrsibbank.com



— **Количество опубликованных акций**

Источник: данные gemiusAudience 1-9.2013, Trackallbanks.com

THANK YOU

Join us @:

[Facebook.com/Gemius.UA](https://www.facebook.com/Gemius.UA)
[Twitter.com/Gemius](https://twitter.com/Gemius)
[Slideshare.net/Gemius_com](https://www.slideshare.net/Gemius_com)
[YouTube.com/WwwGemiusCom](https://www.youtube.com/WwwGemiusCom)



Contact:

Олексій Бакун
Виконавчий директор

+38 044 234 52 65

oleksiy.bakun@gemius.com