



Интернет сегодня и завтра

Алексей Бакун, Gemius

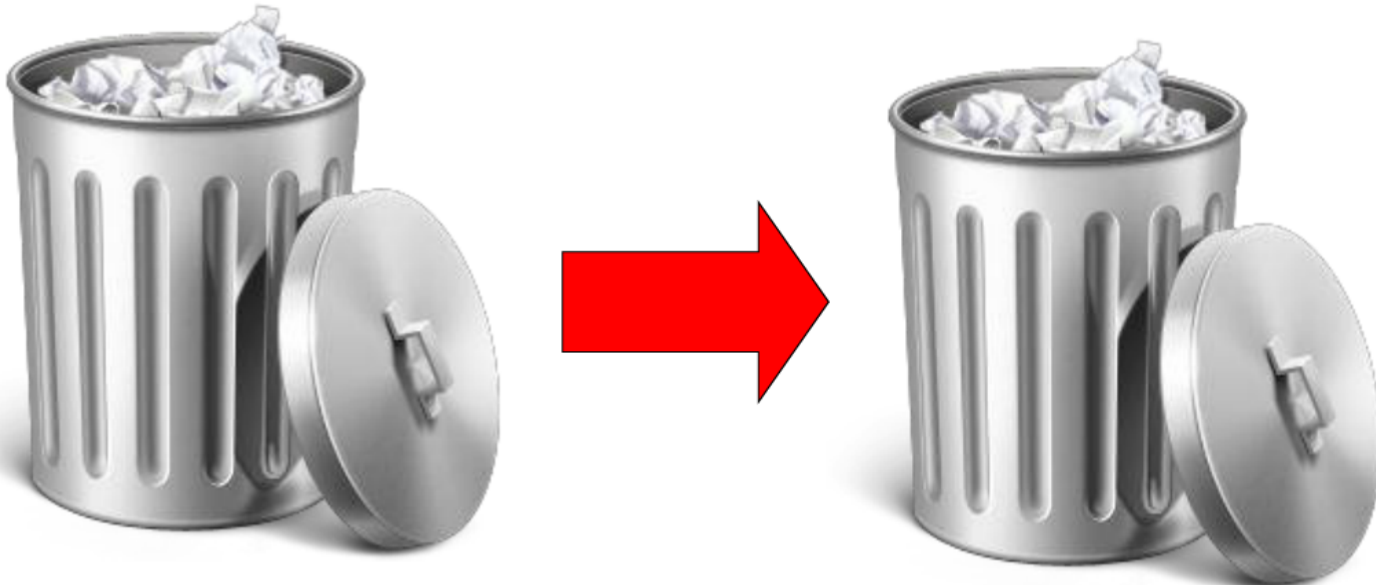


gemius  Audience



И - Зачем?

Мусор на входе – Мусор
на выходе. Строить
кампанию надо на
проверенных данных



Какие у тебя
преимущества?

Как это развивается?

КТО ТВОИ
конкуренты?

Знание аудитории?

**Подсказка
Творческий
подход**

ЭФФЕКТИВНОСТЬ?

Бюджет

Время

Интернет-реклама
18 000 000 \$

Объём всего рекламного рынка
1 096 000 000 \$

2009 год

Интернет-реклама
35 000 000 \$

- Медиа интернет-реклама
20 600 000 \$
- Контекстная интернет-реклама
14 300 000 \$

Объём всего рекламного рынка
1 335 000 000 \$

2010 год

Интернет-реклама
55 000 000 \$

- Медиа интернет-реклама
27 500 000 \$
- Контекстная интернет-реклама
27 500 000 \$

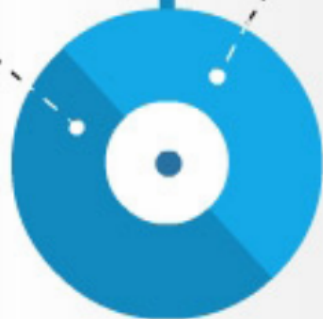
Объём всего рекламного рынка
1 576 000 000 \$

2011 год

Прогноз украинского рынка интернет-рекламы на 2012 год

Медиа-реклама
36 250 000 \$

Контекстная реклама
36 250 000 \$



Объем интернет-рекламы
72 750 000 \$

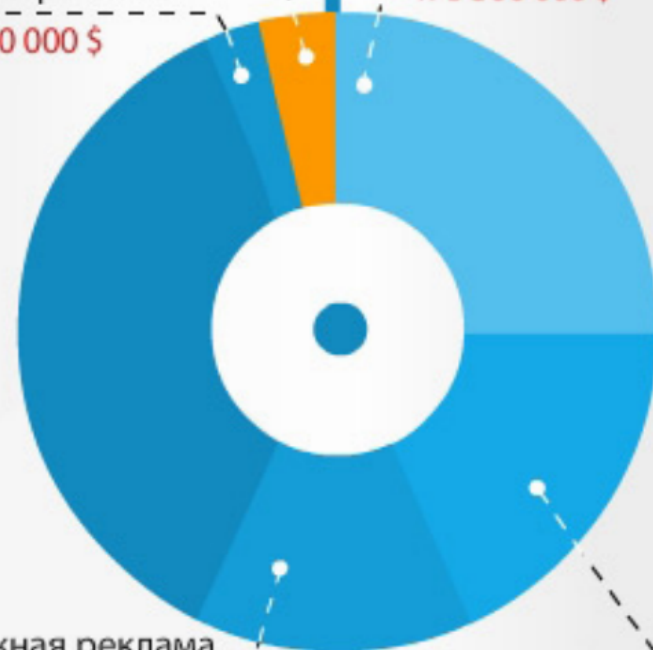
Интернет-реклама
72 750 000 \$

Радио-реклама
39 000 000 \$

TV-реклама
478 300 000 \$

Наружная реклама
150 750 000 \$

Печатные СМИ
331 750 000 \$



Источник: Всеукраинская рекламная коалиция - www.adcoalition.org.ua

Объем всего рекламного рынка
1 782 000 000 \$

Основные рынки

2 ТЫСЯЧИ КЛИЕНТОВ

11

побед в онлайн-тендерах

12

лет опыта

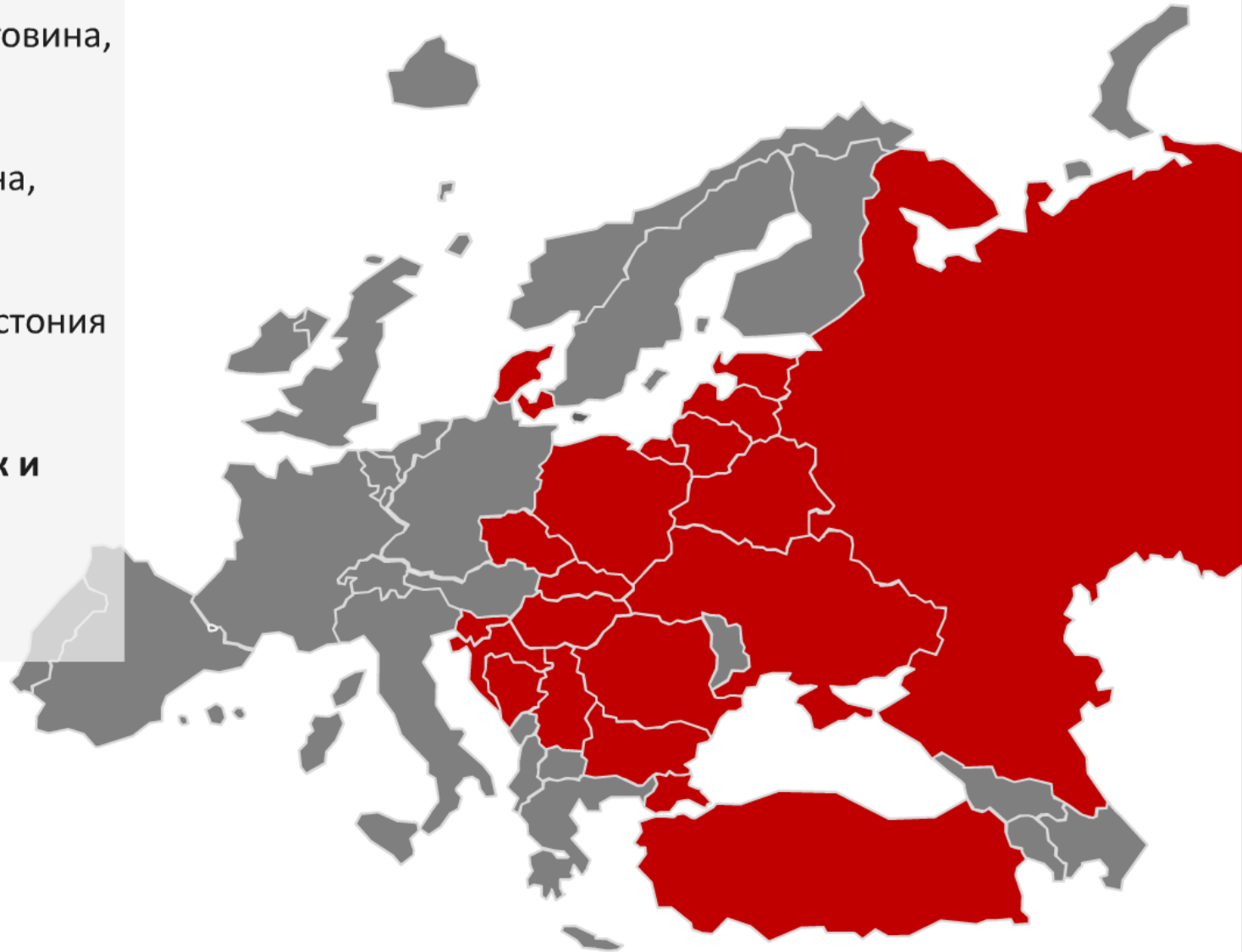
30

рынков



Основные рынки

- 1. Центральная Европа:** Польша, Чехия, Словакия, Венгрия
- 2. Южная Европа:** Румыния, Болгария, Турция, Словения, Хорватия, Босния и Герцеговина, Сербия
- 3. Восточная Европа:** Украина, Россия, Беларусь
- 4. Балтика:** Литва, Латвия, Эстония
- 5. Западная Европа:** Дания
- 6. Израиль, Ближний Восток и Северная Африка (ОАЭ)**



Комплекс онлайн исследований



Fusion gemiusAudience

Site-centric платформа
(система статистики gTraffic)

+

Pop-up анкеты

+

User-centric платформа
(ПО netPanel)

+

Ежеквартальное установочное
исследование

=

**Надежные точные данные об
онлайн аудитории**



gemiusTraffic – система site-centric измерений (собирает данные о трафике и использовании сайтов).

Pop-up опросники эмитируются случайной выборке посетителей сайтов-участников (социально-демографические данные/стиль жизни/ привычки)

Программное обеспечение netPanel, установленное на компьютерах пользователей – участников постоянной онлайн-панели, осуществляющая мониторинг использования ими Интернета.

Установочное исследование приобретается у независимого исследования и служит для взвешивания основных социально-демографических параметров

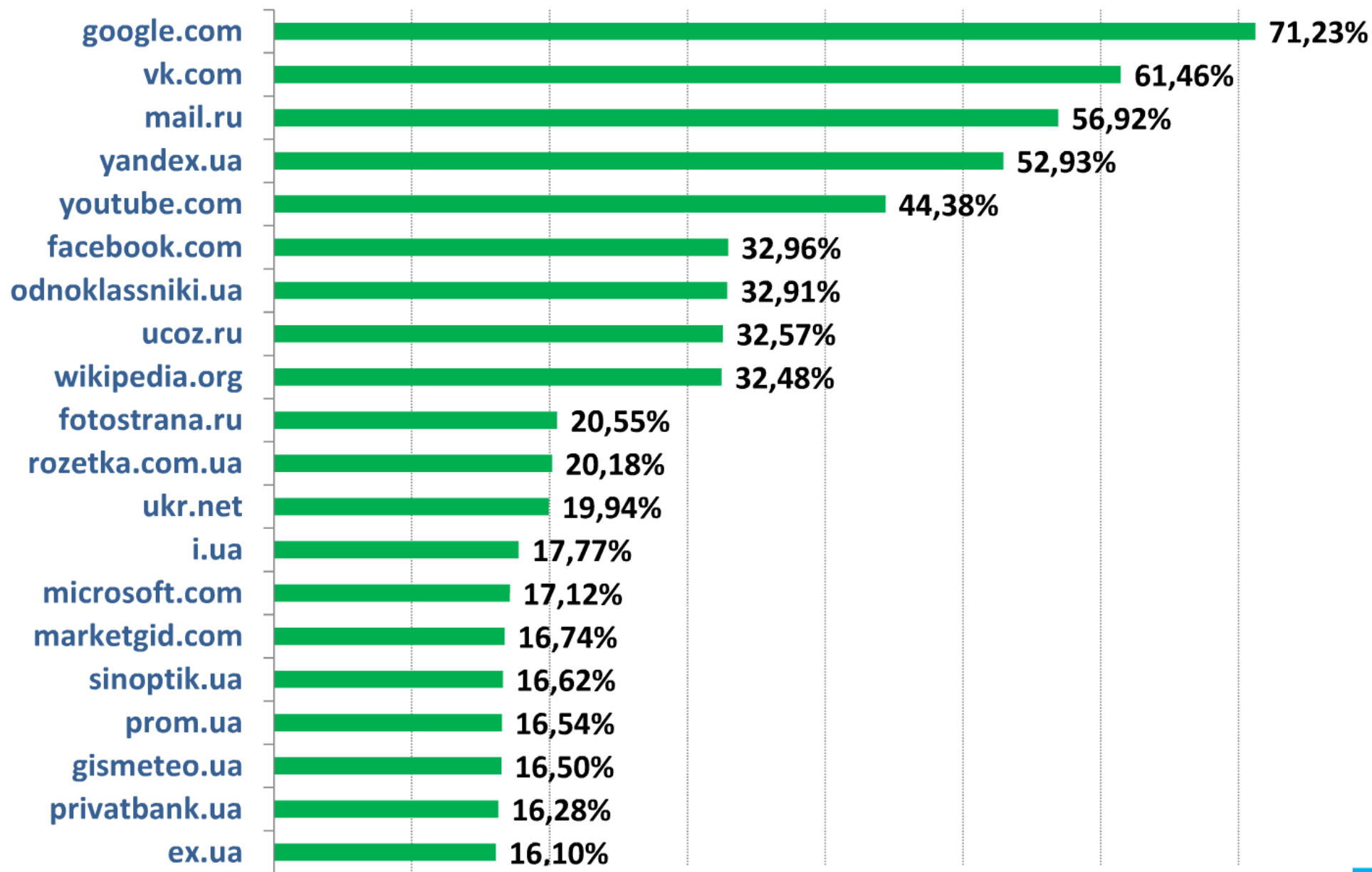


Размер интернет-аудитории в Августе 2012 года
ок. 14,7 млн. чел.
(real users, 14+)

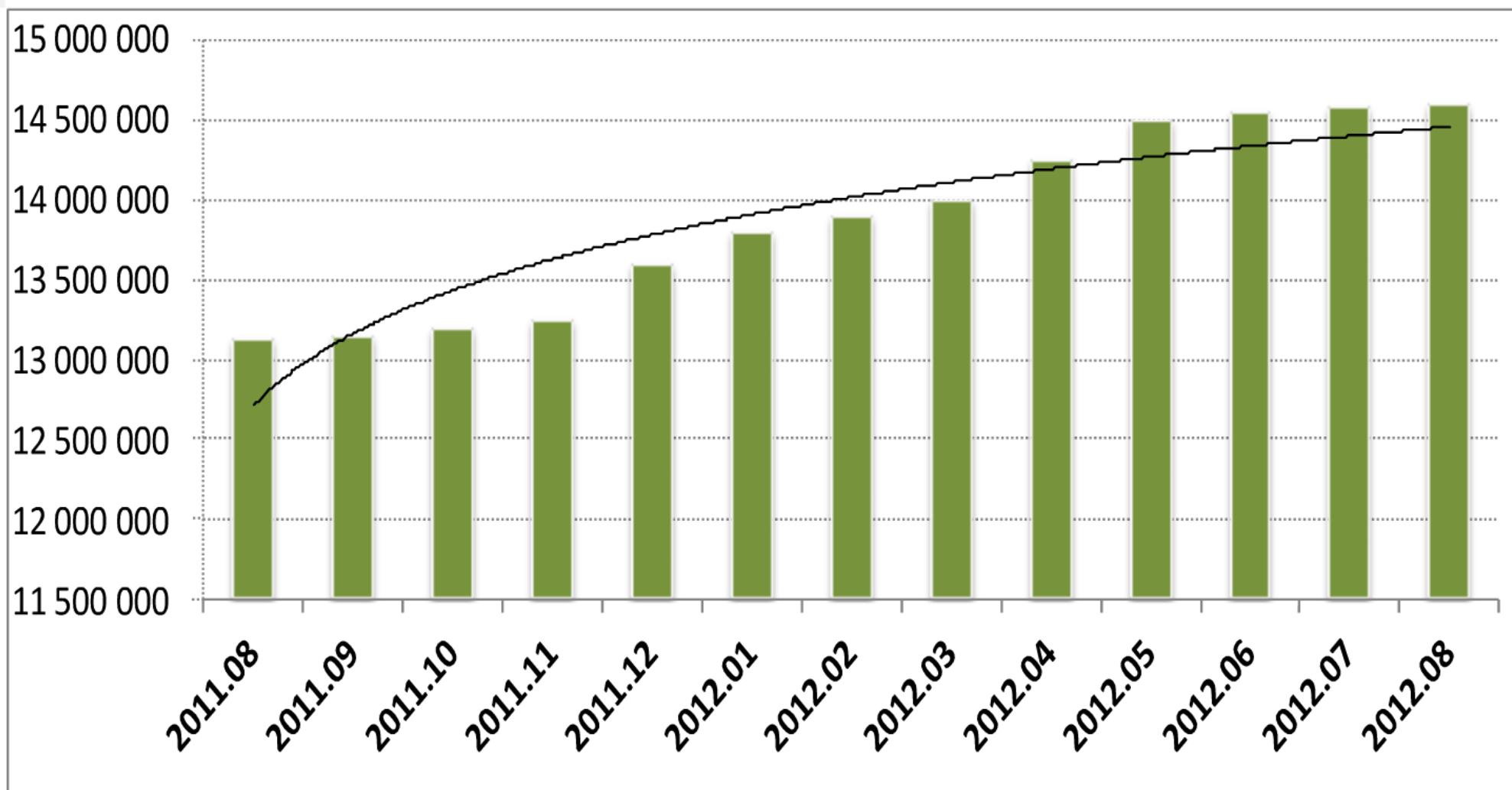


Охват исследования gemiusAudience – 100%
В отчете представлены 539 сайтов.
Соц-дем отчет составлен на основании
56 649 анкет и 6 996 софтверных панелистов.

ТОП-20 САЙТОВ ПО ОХВАТУ ИНТЕРНЕТ

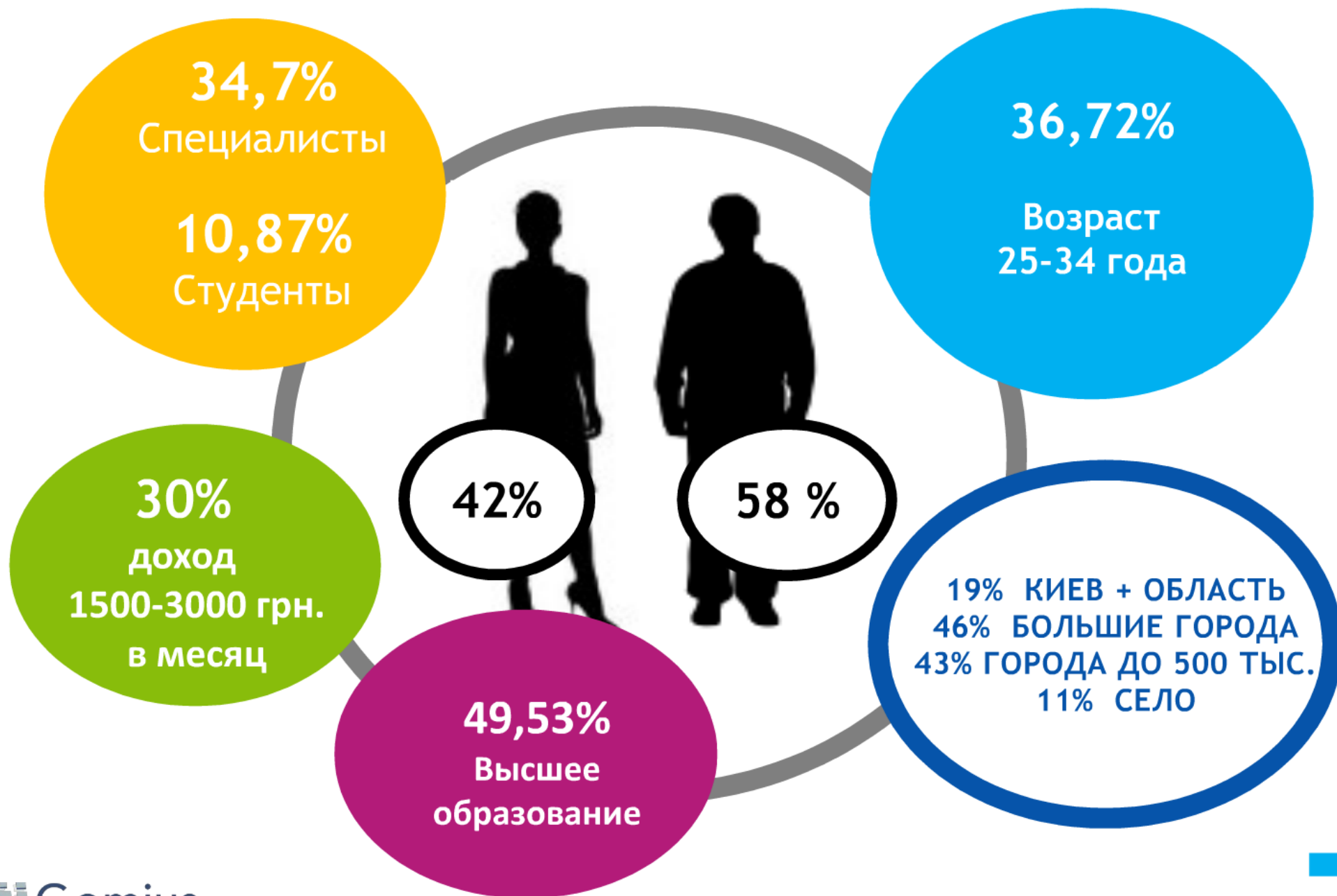


Рост по сравнению с августом 2011 г. – ок. 1,5 млн. или ок. 10% (ауд. 14+)

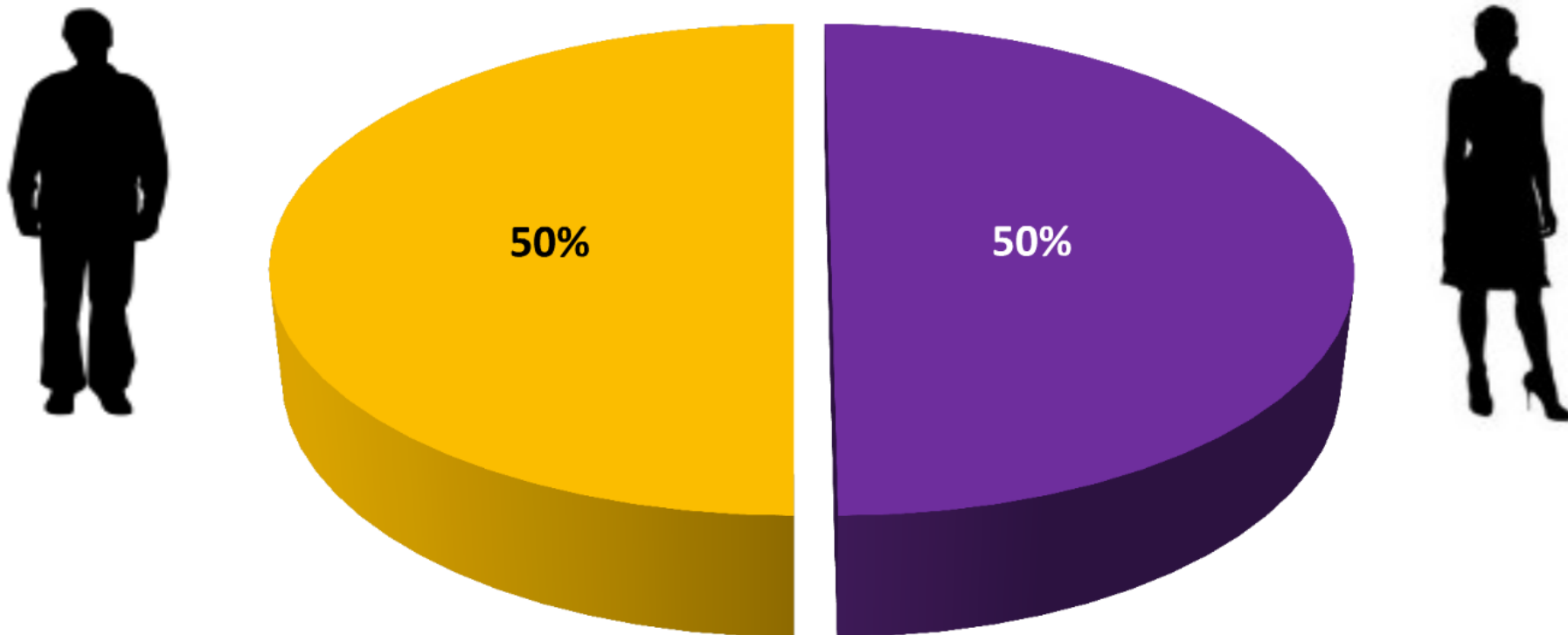




Интернет-аудитория сайта www.privatbank.ua

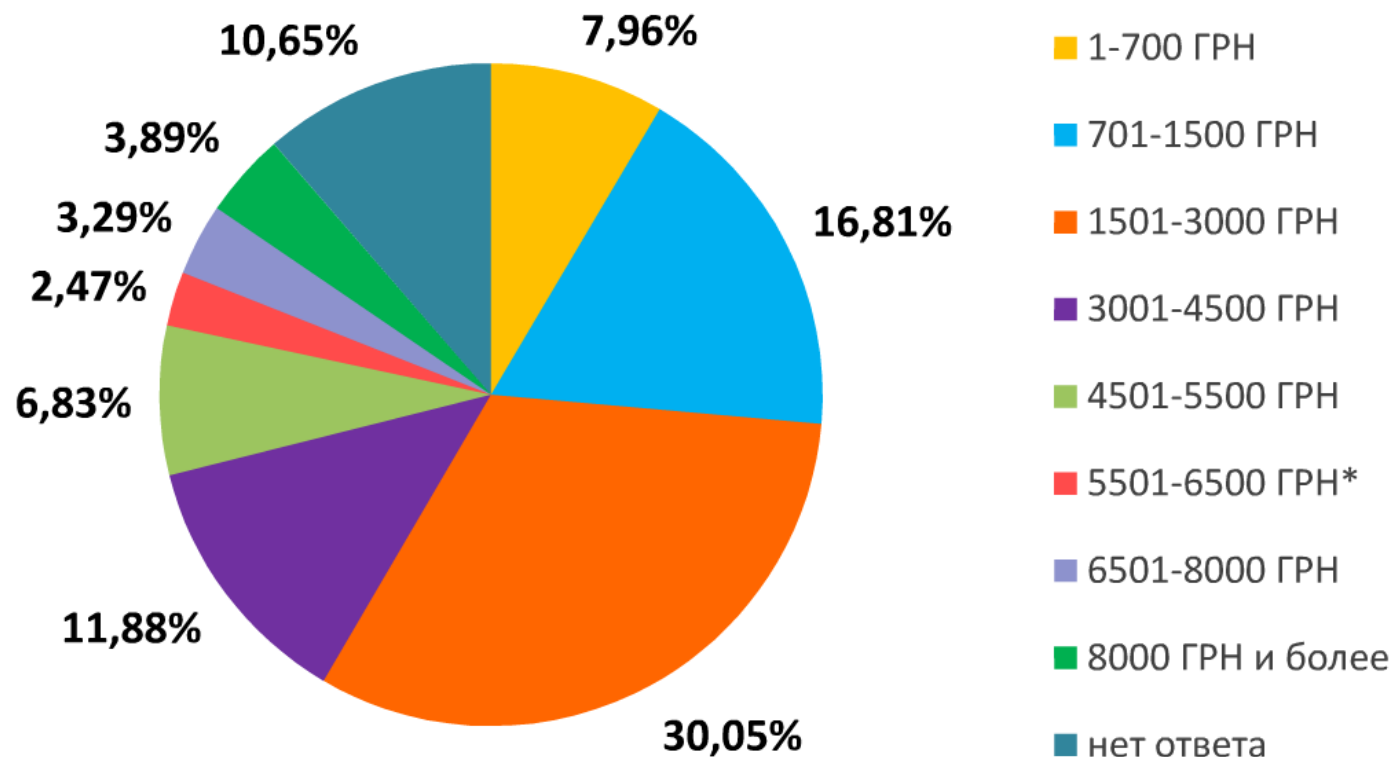


СОСТАВ АУДИТОРИИ ПО ГЕНДЕРНОМУ РАСПРЕДЕЛЕНИЮ



ЛИЧНЫЙ МЕСЯЧНЫЙ ДОХОД

Интернет-посетителей сайта www.privatbank.ua



По данным исследования gemiusAudience за август 2012 года, **47%** аудитории www.privatbank.ua имеют личный месячный доход от 700GPR до 3000GPR.

Основные показатели сайта www.privatbank.ua
Исследование gemiusAudience, данные за август 2012



Количество интернет-посетителей – **2 384 799** (real users, 14+),



Интернет – аудитория Украины – **14,65 млн. чел.**

Интернет-охват сайта – **16,28 %.**



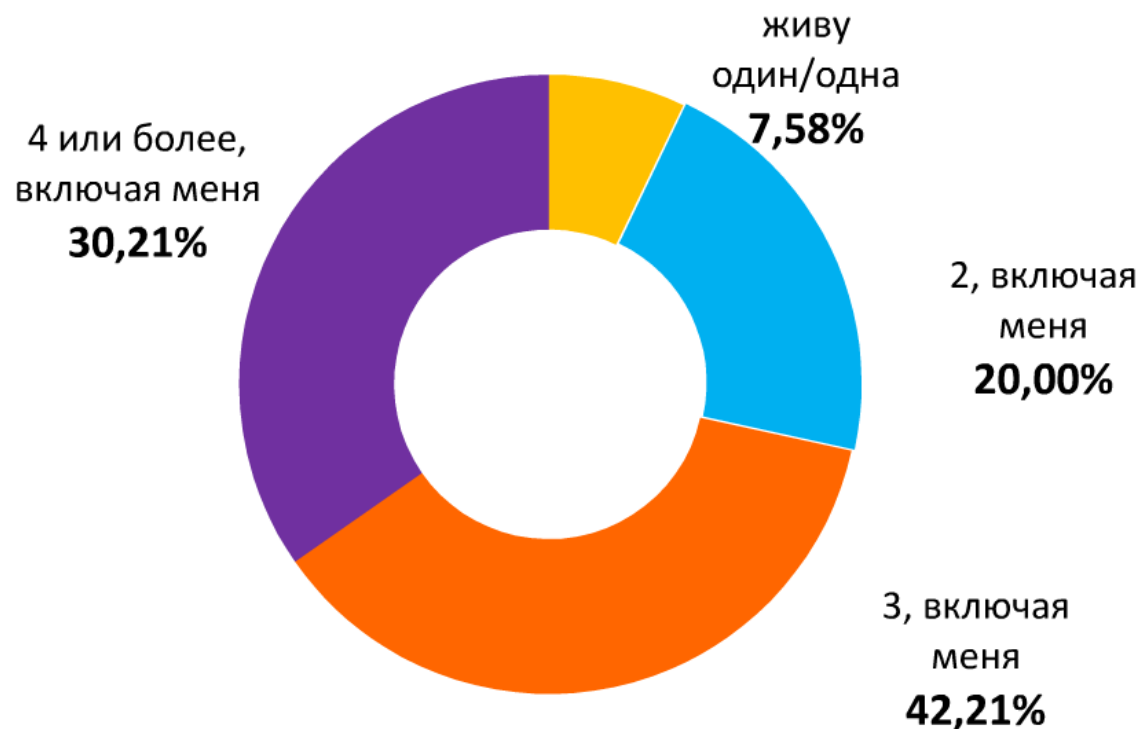
По данным исследования gemiusAudience за август 2012 года,

30% посетителей сайта www.privatbank.ua определяют свое финансовое положение как «хватает на питание, необходимую одежду и обувь, для таких покупок как хороший костюм, мобильный телефон или пылесос необходимо делать сбережения».

29% посетителей сайта www.privatbank.ua не могут себе позволить покупку вещей, которые стоят дорого (телевизор, холодильник).

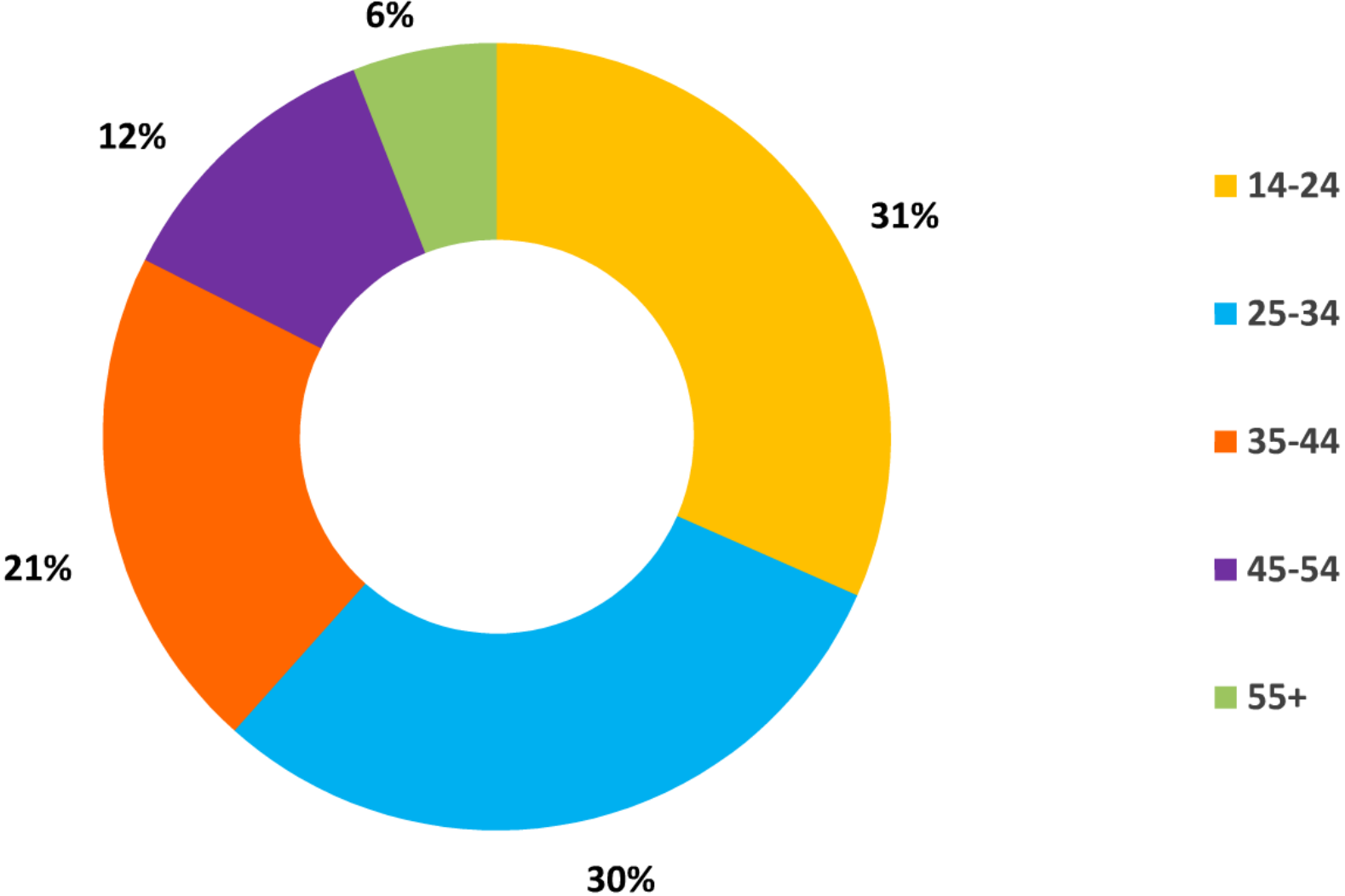
РАЗМЕР ДОМОХОЗЯЙСТВА

Интернет-посетителей сайта [www. privatbank.ua](http://www.privatbank.ua)



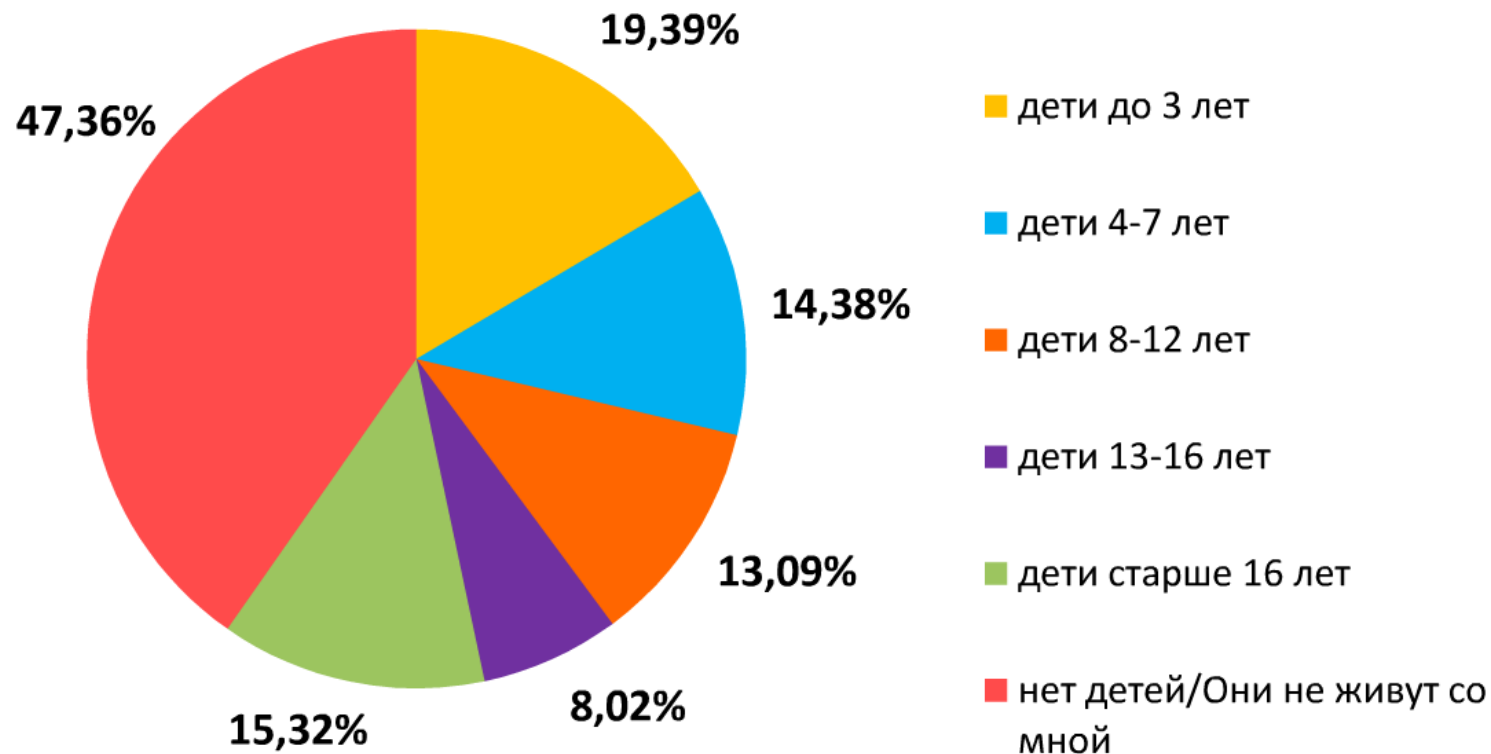
По данным исследования gemiusAudience за август 2012 года, среди Интернет-посетителей [www. privatbank.ua](http://www.privatbank.ua) можно выделить домохозяйства от 3-4 человек. Они составляют основную аудиторию сайта – **72%**.

СОСТАВ АУДИТОРИИ ПО ВОЗРАСТУ



НАЛИЧИЕ ДЕТЕЙ

Интернет-посетителей сайта [www. privatbank.ua](http://www.privatbank.ua)



По данным исследования gemiusAudience за август 2012 года, среди Интернет-посетителей [www. privatbank.ua](http://www.privatbank.ua) домохозяйств, у которых нет детей или дети проживают в другом месте – **47%**.

ФИНАНСОВОЕ ПОЛОЖЕНИЕ СЕМЬИ

Интернет-посетителей сайта www.privatbank.ua

хватает только на питание, иногда вынуждены экономить на питании. Для приобретения одежды, обуви необходимо делать сбережения или одалживать

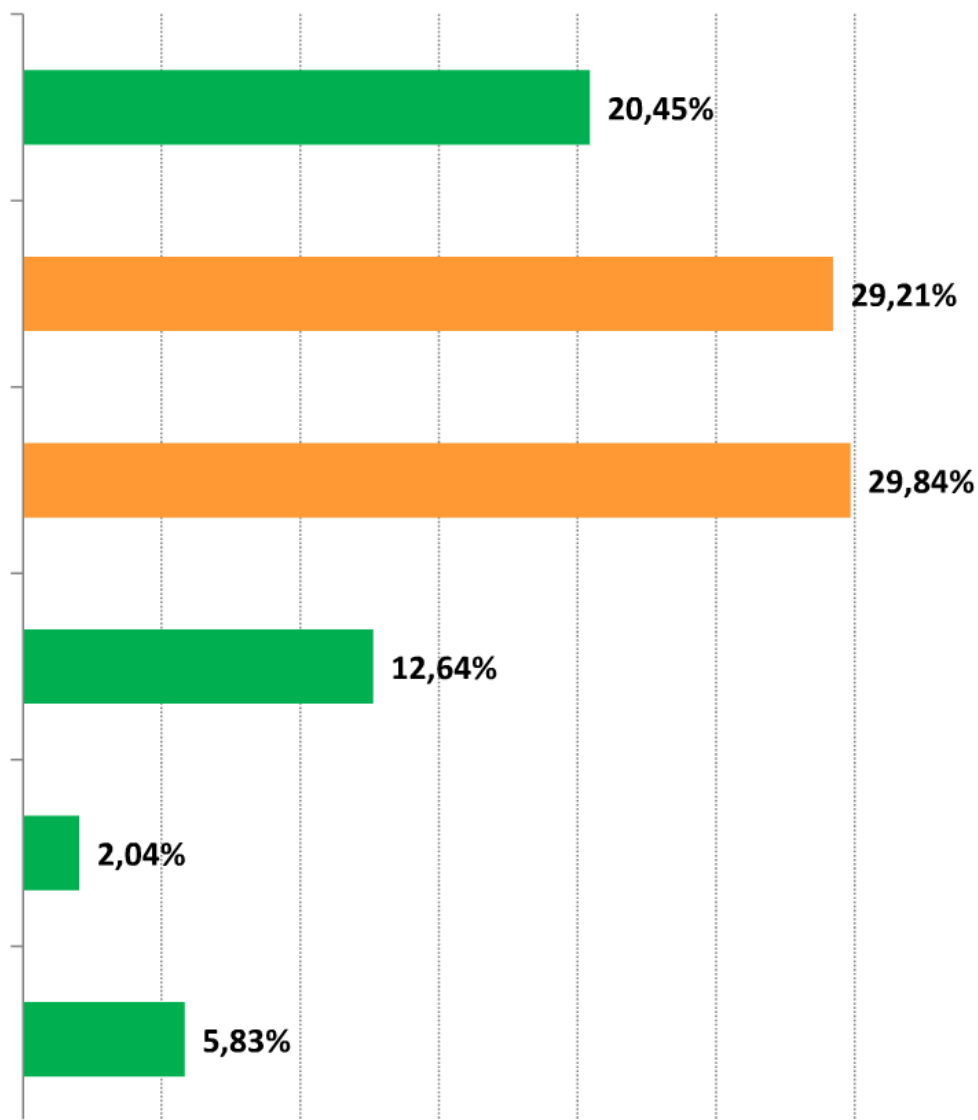
хватает на питание и необходимую одежду и обувь. Для таких покупок как хороший костюм, мобильный телефон, пылесос необходимо делать сбережения или одалживать

хватает на питание, одежду, обувь, другие покупки. Но для приобретения вещей, которые стоят дорого (таких как телевизор, холодильник) необходимо делать сбережения или одалживать

хватает на питание, одежду, обувь, дорогие покупки. Для таких покупок как машина, квартира необходимо делать сбережения или одалживать

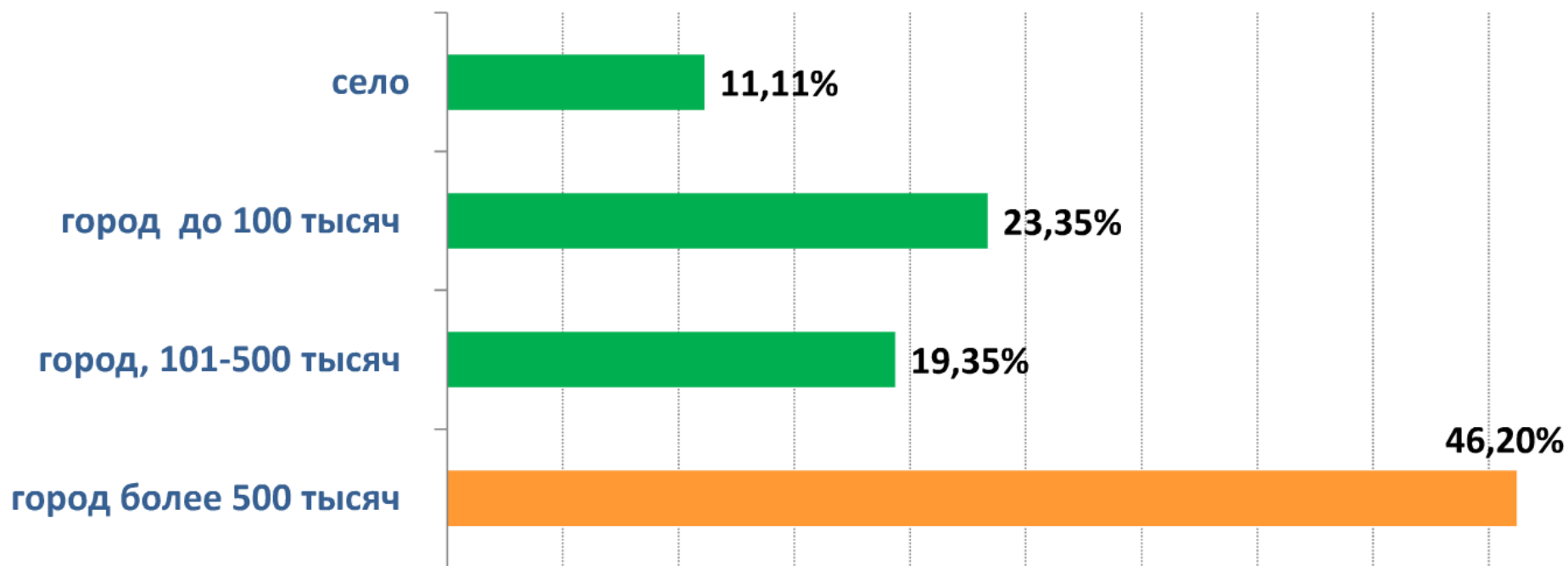
любые необходимые покупки могут совершать в любое время *

сложно сказать



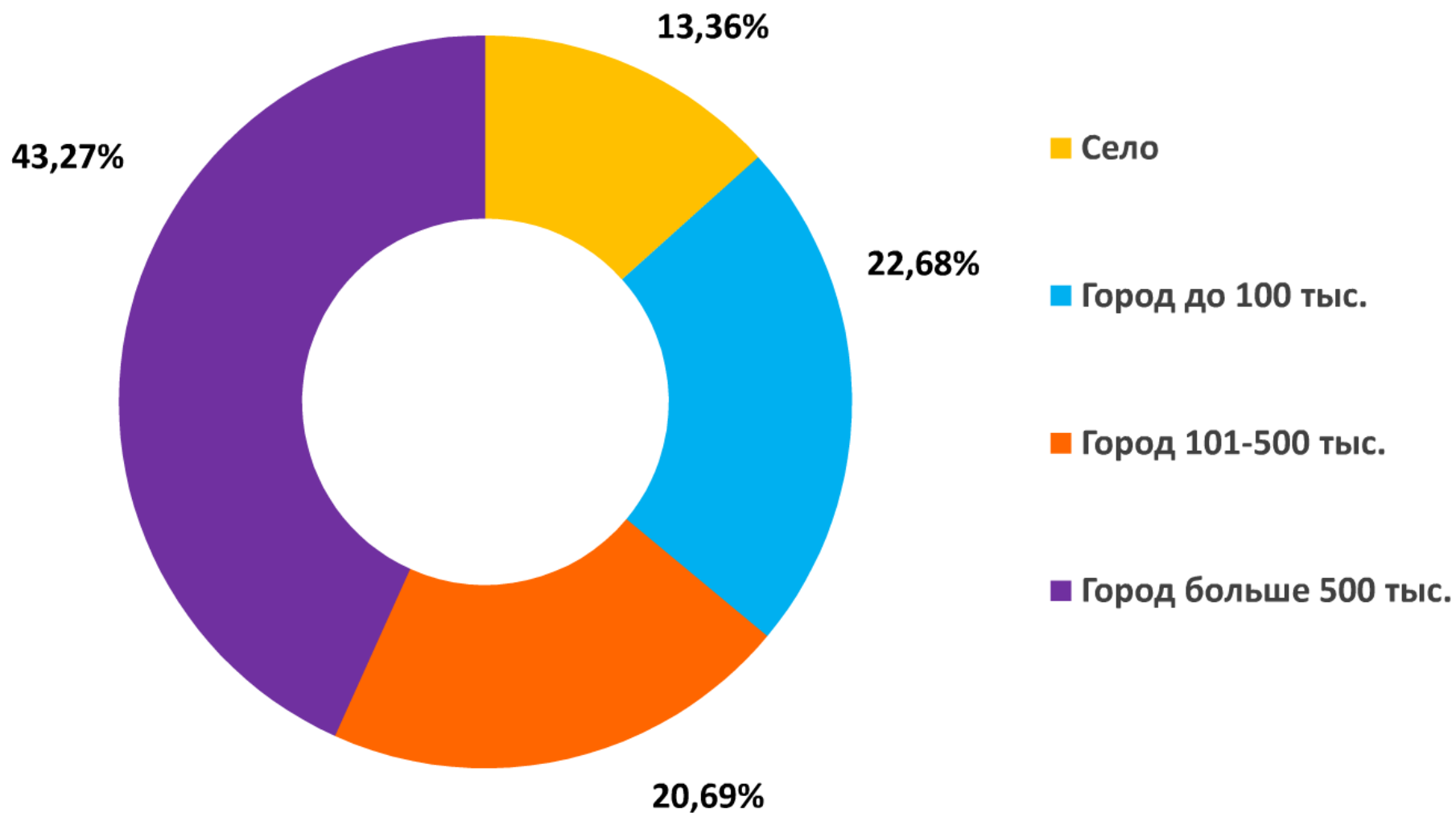
ТИП МЕСТА ЖИТЕЛЬСТВА

интернет-посетителей сайта [www. privatbank.ua](http://www.privatbank.ua)



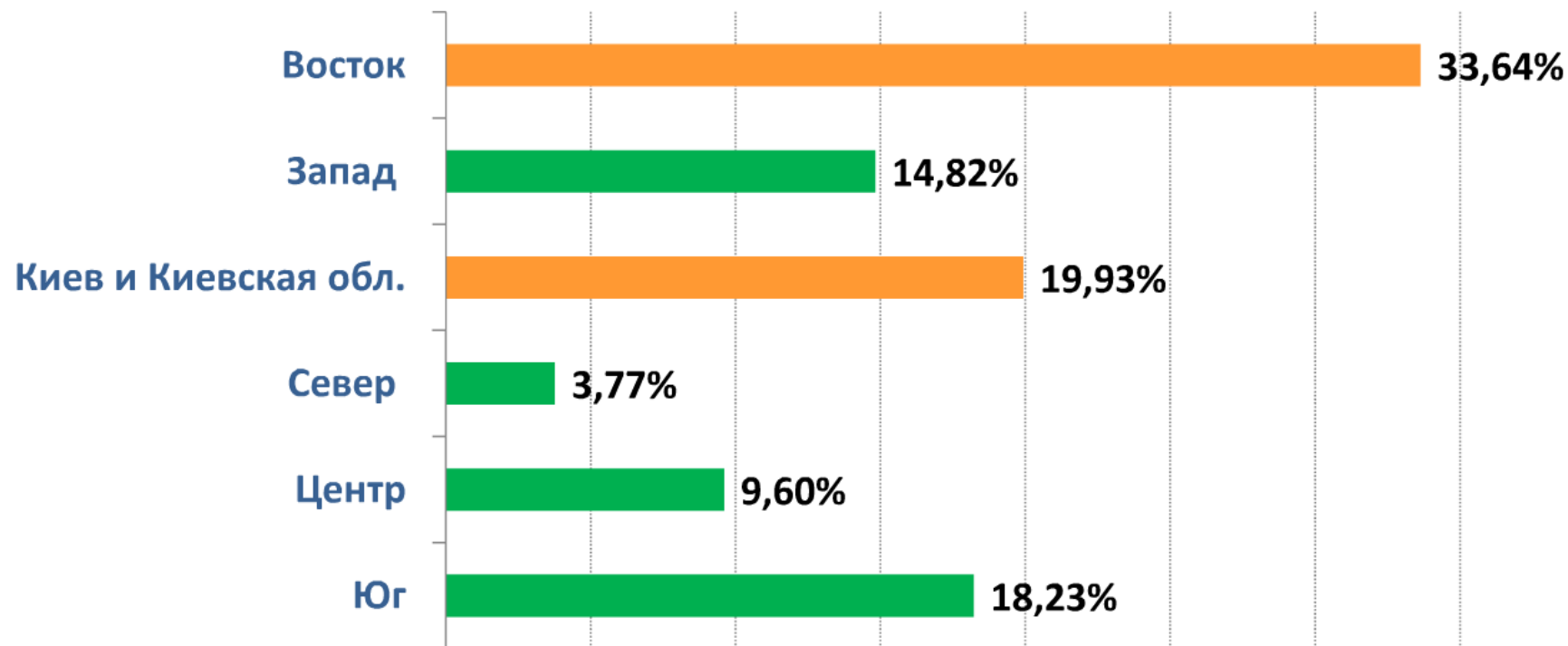
По данным исследования gemiusAudience за август 2012 года, основная аудитория сайта [www. privatbank.ua](http://www.privatbank.ua) (46%) проживает в городах с населением более 500 тыс. жителей.

СОСТАВ АУДИТОРИИ ПО ТИПУ МЕСТА ЖИТЕЛЬСТВА



РЕГИОН

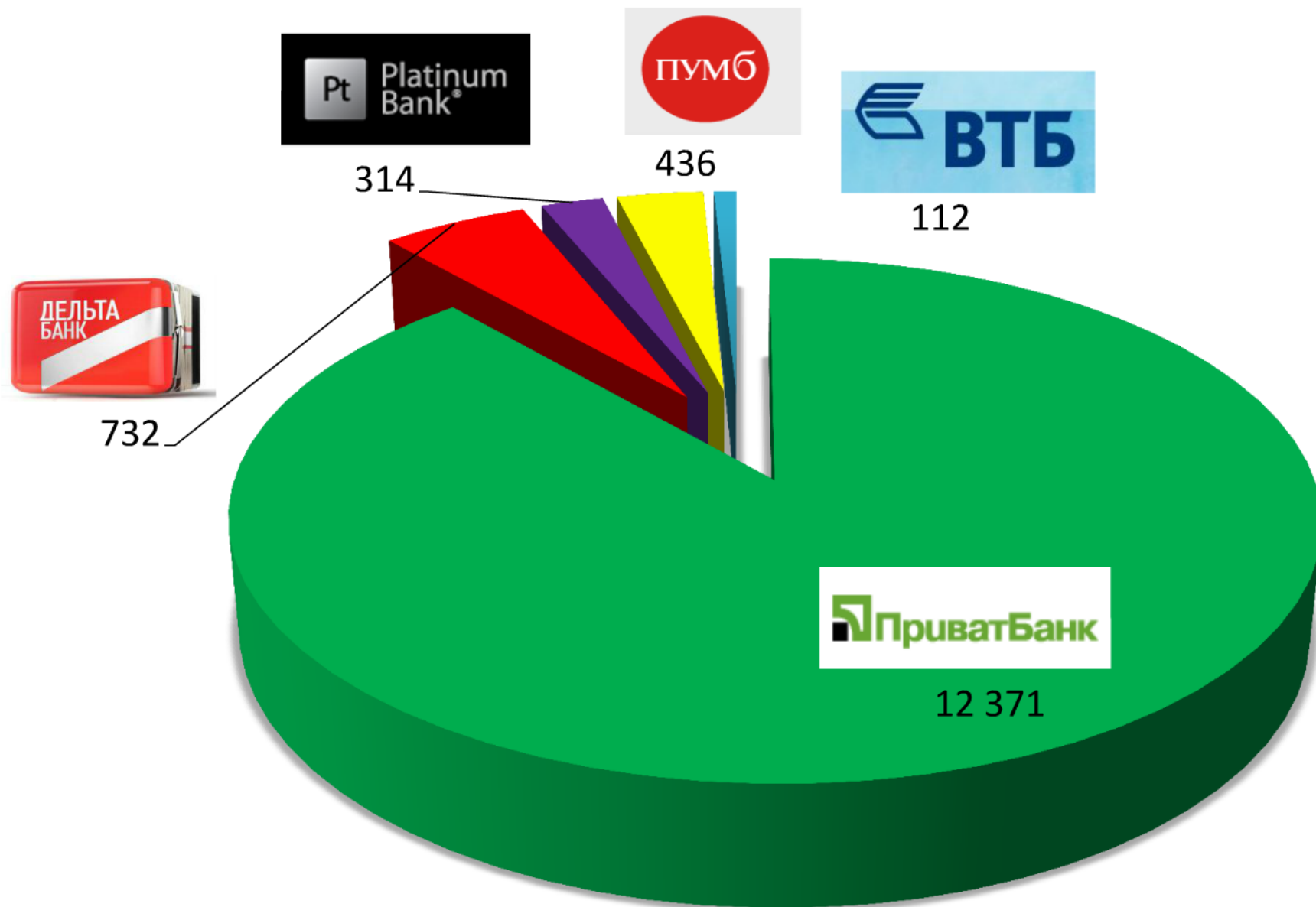
Интернет-посетителей сайта www.privatbank.ua



По данным исследования gemiusAudience за август 2012 года, на сайте www.privatbank.ua наиболее представлено население с востока Украины, Киева и Киевской области.

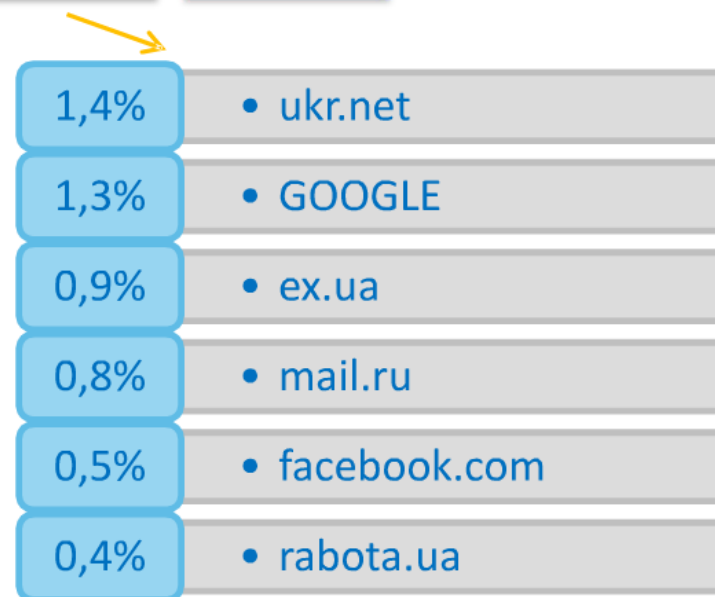
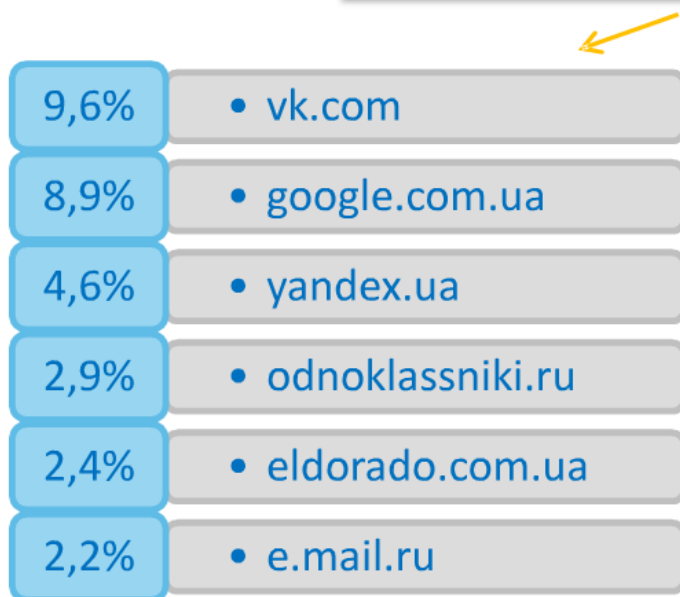
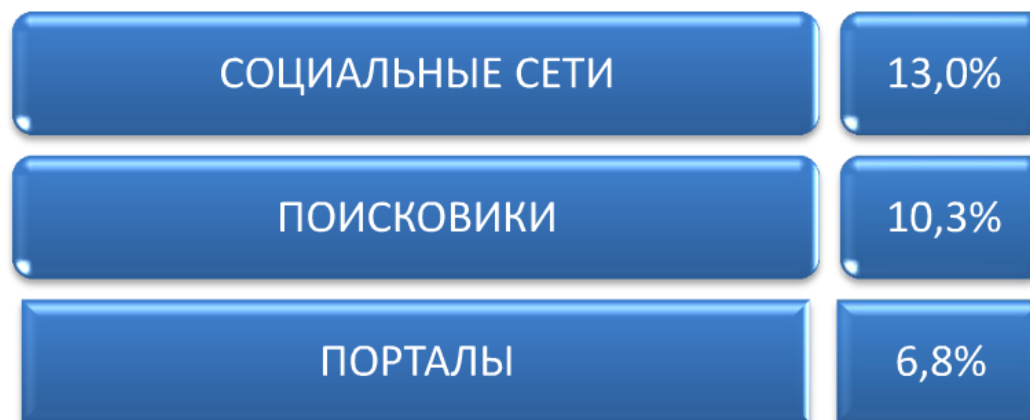
?

Количество сессий

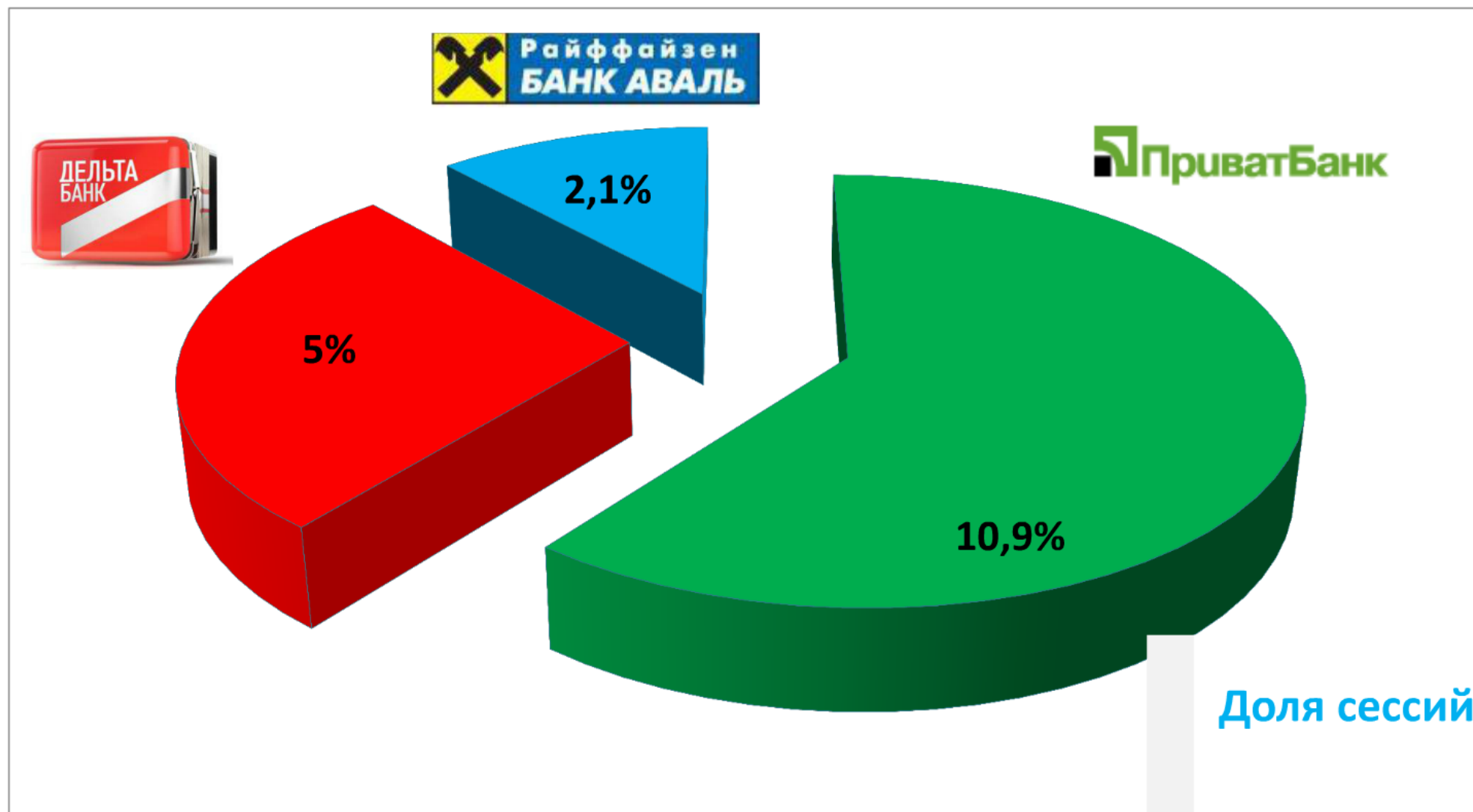


На какие сайты ушли посетители после последнего визита на сайт БАНКА?

(доля сессий %)

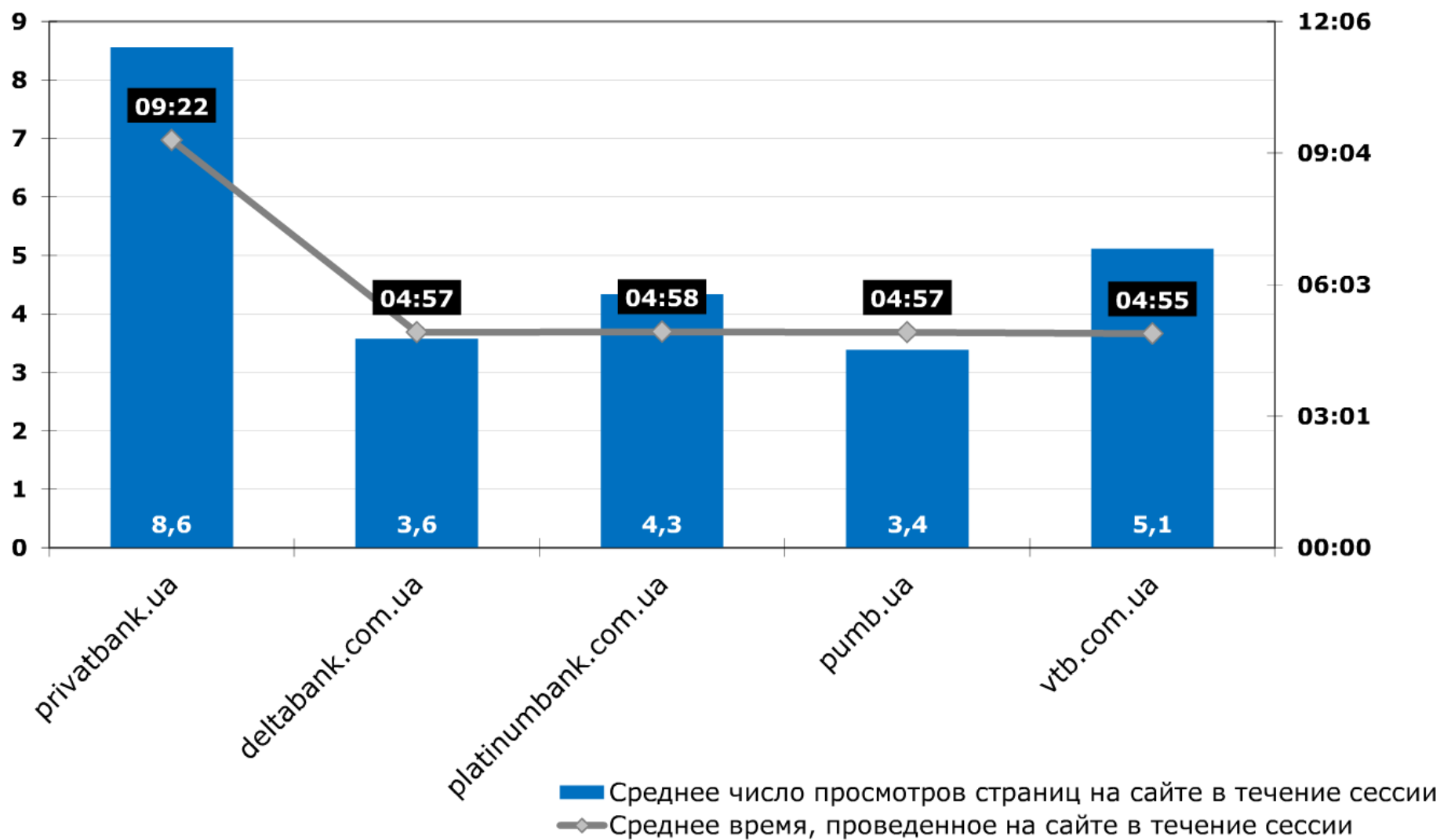


С каких сайтов пришли посетители на сайт БАНКА? (доля сессий %)



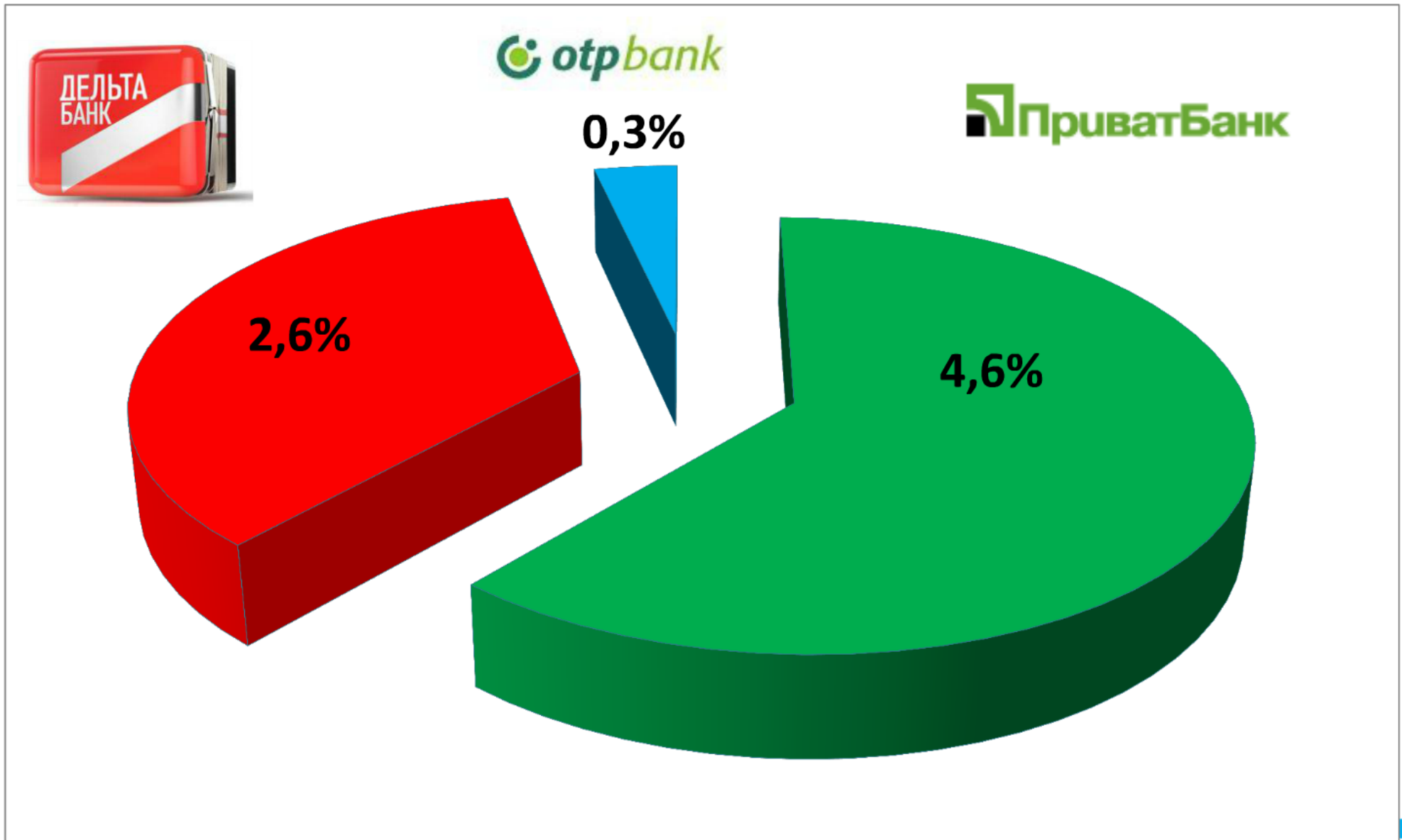
Просмотры страниц на сайте/ Среднее время на сайте

Среднее число просмотров страниц на сайте и среднее время, проведенное на сайте в течение сессии



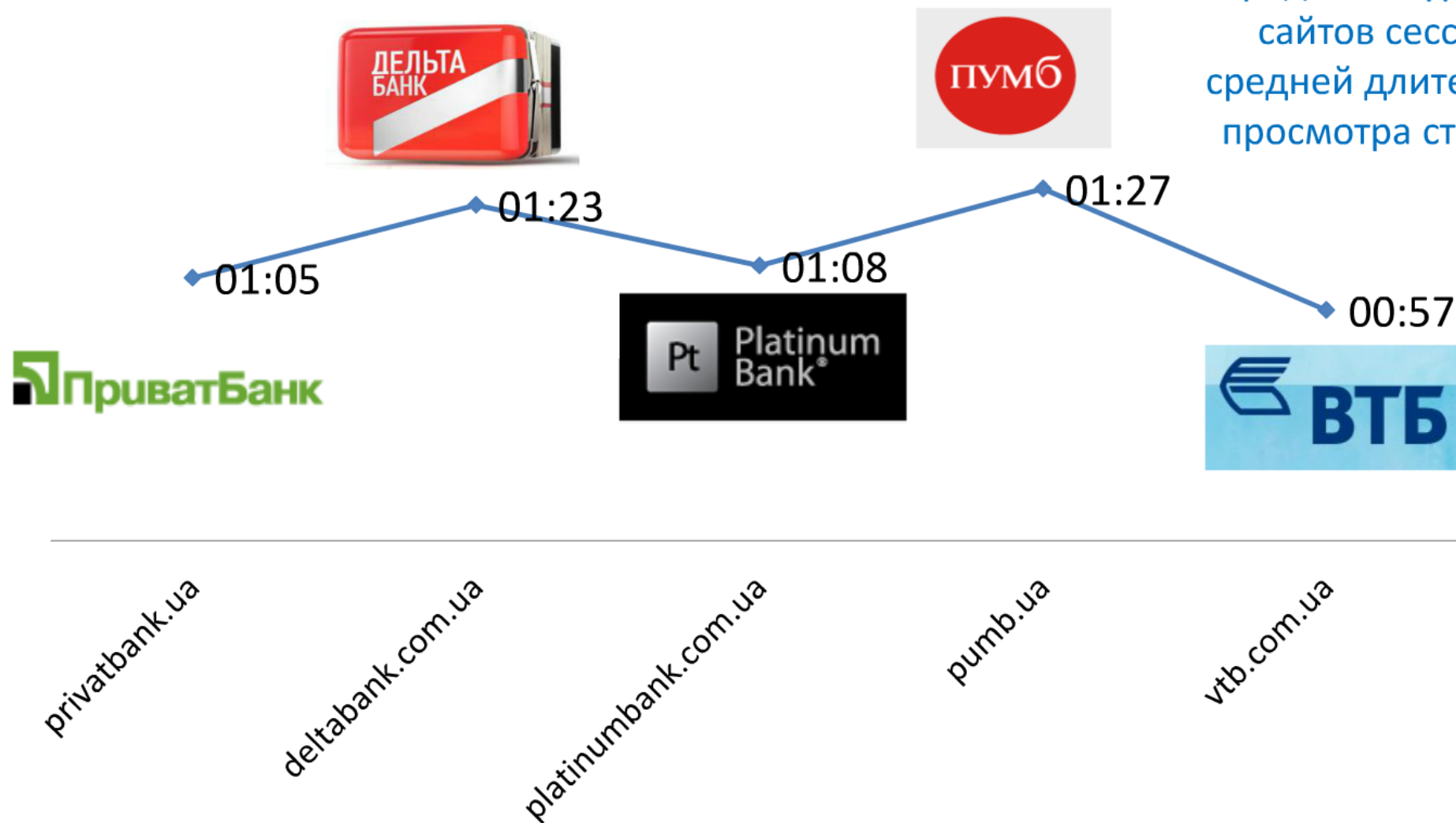
На какие сайты ушли посетители после последнего визита на сайт Банка?

(доля сессий %)



Средняя длительность просмотра страницы

Сайт www.pumb.ua занимает **1 место** среди конкурентных сайтов сессии по средней длительности просмотра страницы



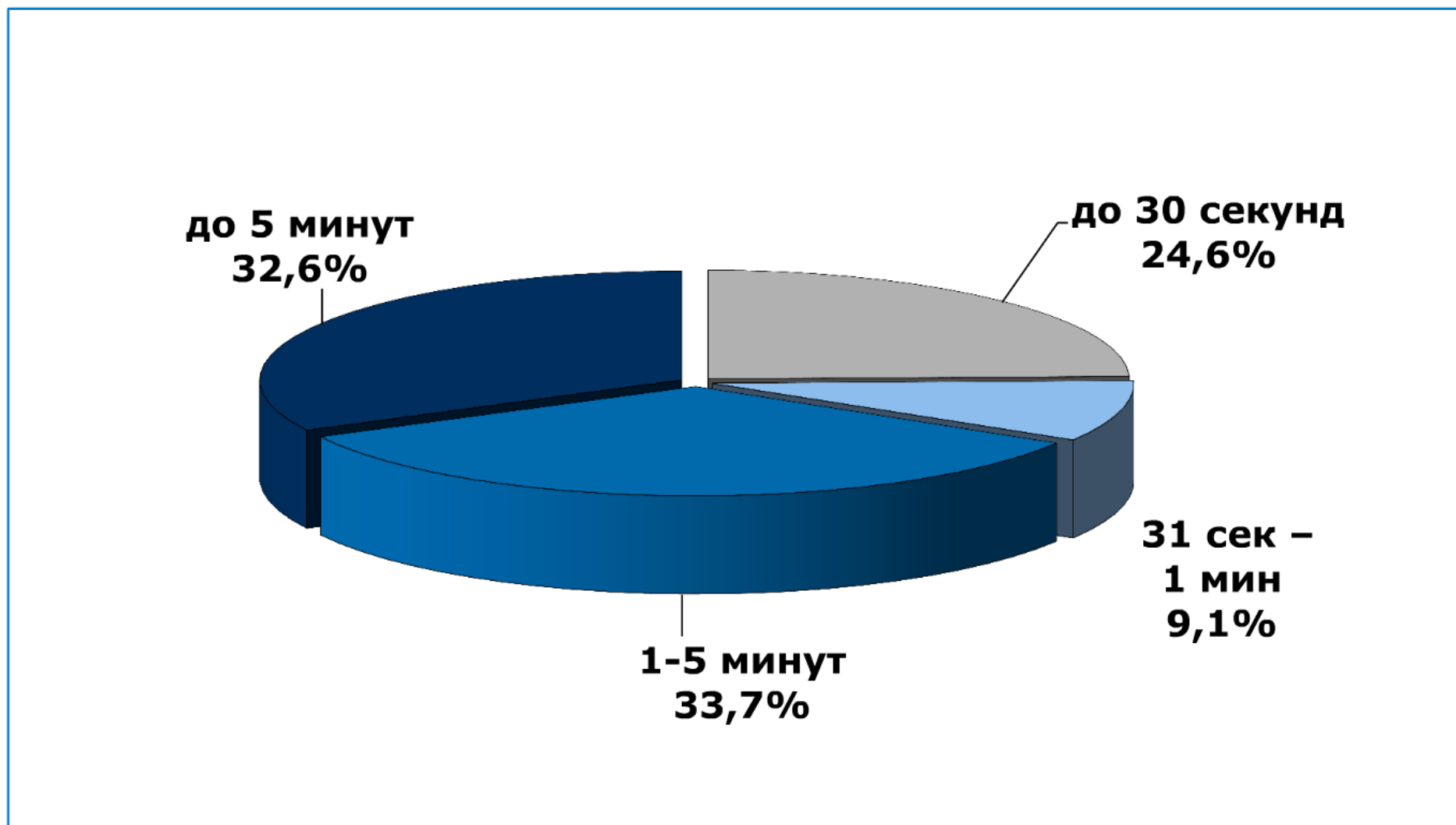
Как быстро посетители попали на сайт БАНКА с момента начала сессии?

Место в сессии					Доля сессий в %
БАНК	8,9%
	БАНК	11,4%
		БАНК	8,0%
4-5 место					10,5%
6-10 место					18,7%
более 10 места					42,4%

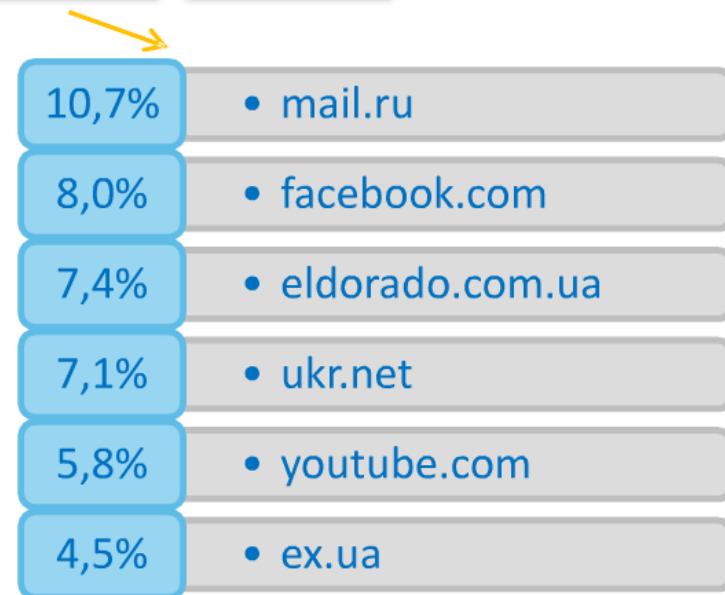
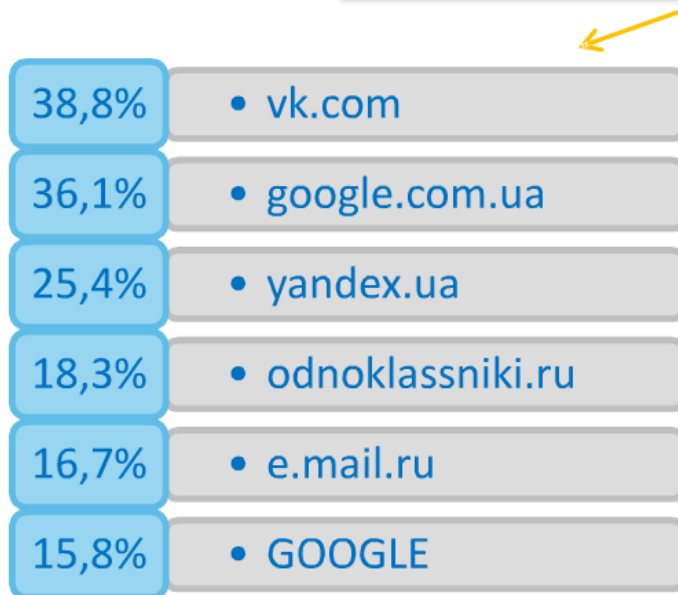
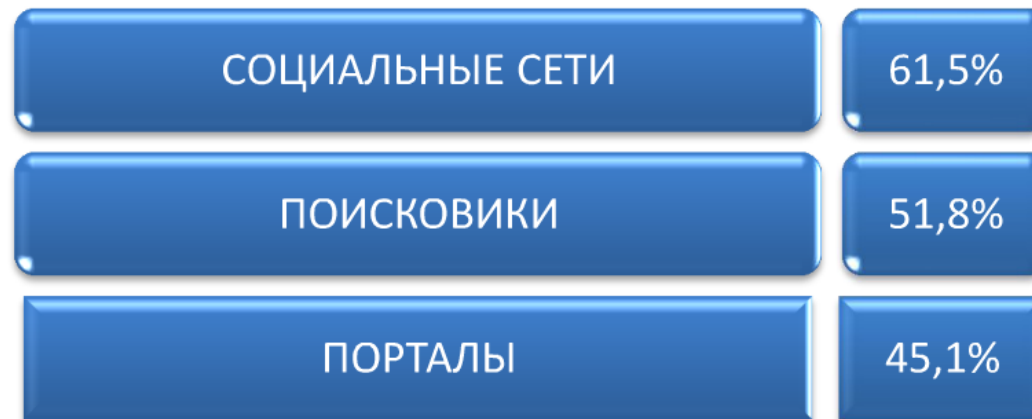
Начало сессии
на сайте
БАНКА

Время, проведенное панелистами на сайте БАНКА в течении одной сессии

(доля сессий %)



С каких сайтов пришли посетители на сайт БАНКА? (доля сессий %)



?

Спасибо за внимание!

Контактная информация:
Алексей Бакун

Country Manager at Gemius UA

mailto:oleksiy.bakun@gemius.com

Присоединяйтесь к нам в сети:
[Facebook.com/GemiusGroup](https://www.facebook.com/GemiusGroup)
[Twitter.com/Gemius](https://twitter.com/Gemius)
[Slideshare.net/Gemius_com](https://www.slideshare.net/Gemius_com)
[YouTube.com/WwwGemiusCom](https://www.youtube.com/WwwGemiusCom)



www.gemius.com.ua
www.measuretheweb.com,
www.audience.com.ua,
www.ranking.com.ua





Интернет сегодня и завтра

Алексей Бакун, Gemius



gemius  Audience

