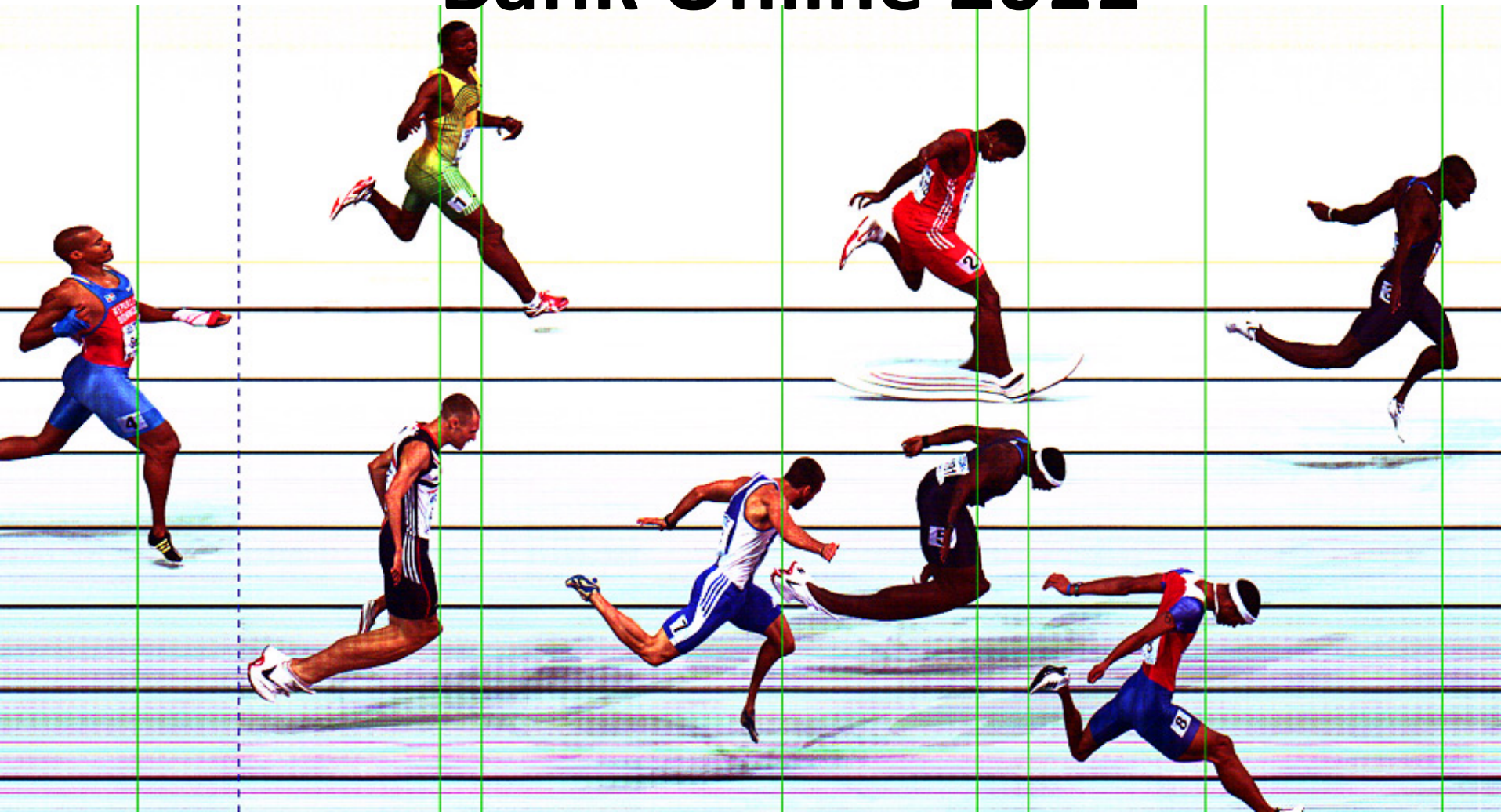


# Евгений Шевченко, Банк Online 2011

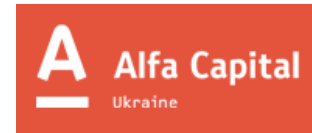


# Евгений Шевченко



- Занимаюсь интернет-рекламой с 1999 г.
- Блоггер года (InternetUa, 2008)
- Самый полезный интернет-маркетолог Украины (MMR, 2009)
- Автор самого полезного доклада на конференции «Поисковая оптимизация и продвижение сайтов в Интернете» (Москва, 2009)
- Глава жюри конкурса «Интернет-реклама» на «Золотом PROпеллере» (2008)
- Член жюри конкурсов BUVA (2008, 2009), X-ray MA (2010), Ukrainian MA (2010)
- Преподаватель курса «Интернет-реклама» (КНТЭУ, МАМ)
- Основатель и директор **IMA UaMaster**

# Опыт UaMaster:



Чтобы обогнать другого бегуна, нужно...



Бежать быстрее, чем он



Или стартовать раньше



# Языком бизнеса

- Тратить на рекламу больше денег
- Сделать маркетинг более эффективным
- Использовать новые инструменты
- Находить новые рынки

Давайте сделаем  
ваш i-маркетинг  
эффективней!



**Вы уже  
размещали  
рекламу в  
интернете?**

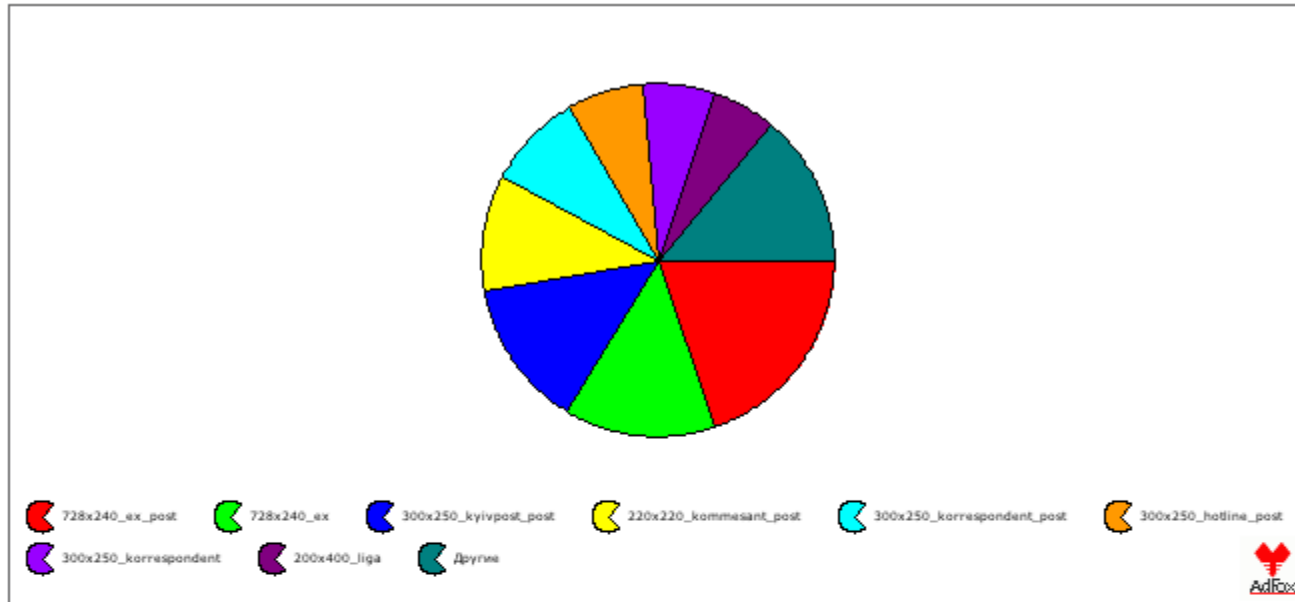
**Какие  
отчеты вы  
получили?**

# Такие отчеты

ПО БАННЕРАМ (С 25.05.11 ПО 03.06.11)

[СКРЫТЬ ГРАФИК](#)

[Показы](#)  
[Переходы](#)



Баннер	%%	▼ Показы	Переходы	CTR
728x240_ex_post	19,88%	182 604	1 169	0,64%
728x240_ex	13,95%	128 091	1 065	0,83%
300x250_kyivpost_post	13,59%	124 817	597	0,48%
220x220_kommesant_post	10,43%	95 800	347	0,36%
300x250_korrespondent_post	8,93%	81 975	650	0,79%
300x250_hotline_post	6,91%	63 415	397	0,63%
300x250_korrespondent	6,67%	61 287	686	1,12%
200x400_liga	5,75%	52 831	394	0,75%
300x250_its_post	4,54%	41 680	221	0,53%



# И такие отчеты

Total - all keywords					434	8,121	5.34%	UAH2.40	UAH1,043.04	3.7	
<input type="checkbox"/>	<span style="color: green;">●</span>	Гаражні Ворота	<a href="#">Alutech_new Ворота</a>	Eligible	UAH4.00	16	112	14.29%	UAH2.08	UAH33.35	2
<input type="checkbox"/>	<span style="color: green;">●</span>	Ворота Харьков	<a href="#">Alutech_new Ворота</a>	Eligible	UAH4.00	12	127	9.45%	UAH3.08	UAH36.94	3.1
<input type="checkbox"/>	<span style="color: green;">●</span>	Купить Роллеты	<a href="#">Alutech_new Роллеты</a>	Eligible	UAH4.00	12	61	19.67%	UAH2.39	UAH28.70	2.7
<input type="checkbox"/>	<span style="color: green;">●</span>	Ворота Цена	<a href="#">Alutech_new Ворота</a>	Eligible	UAH4.00	11	143	7.69%	UAH3.13	UAH34.45	3.2
<input type="checkbox"/>	<span style="color: green;">●</span>	Гаражные Ворота	<a href="#">Alutech_new Ворота</a>	Eligible	UAH4.00	10	208	4.81%	UAH3.06	UAH30.63	4
<input type="checkbox"/>	<span style="color: green;">●</span>	Ворота Ролетные	<a href="#">Alutech_new Ворота</a>	Eligible	UAH4.00	10	66	15.15%	UAH3.00	UAH29.99	2.4
<input type="checkbox"/>	<span style="color: green;">●</span>	Фурнитура для Откатных Ворот	<a href="#">Alutech_new Ворота</a>	Eligible	UAH4.00	9	53	16.98%	UAH2.24	UAH20.18	2
<input type="checkbox"/>	<span style="color: green;">●</span>	ролеты цена	<a href="#">Alutech_new Роллеты</a>	Eligible	UAH2.00	9	86	10.47%	UAH1.21	UAH10.85	4.7
<input type="checkbox"/>	<span style="color: green;">●</span>	Роллеты Стоимость	<a href="#">Alutech_new Роллеты</a>	Eligible	UAH4.00	9	47	19.15%	UAH1.29	UAH11.64	1.9
<input type="checkbox"/>	<span style="color: green;">●</span>	Гаражные Ворота Цена	<a href="#">Alutech_new Ворота</a>	Eligible	UAH4.00	8	42	19.05%	UAH3.20	UAH25.57	2.6
<input type="checkbox"/>	<span style="color: green;">●</span>	[Ворота]	<a href="#">Alutech_new Ворота</a>	Eligible	UAH4.00	7	237	2.95%	UAH3.11	UAH21.76	3.2
<input type="checkbox"/>	<span style="color: green;">●</span>	Ворота Алютех	<a href="#">Alutech_new Ворота</a>	Eligible	UAH4.00	7	93	7.53%	UAH3.01	UAH21.09	2.2
<input type="checkbox"/>	<span style="color: green;">●</span>	Автоматические Ворота	<a href="#">Alutech_new Ворота</a>	Eligible	UAH4.00	7	146	4.79%	UAH3.25	UAH22.76	4.3
<input type="checkbox"/>	<span style="color: green;">●</span>	Каталог Ворота	<a href="#">Alutech_new Ворота</a>	Eligible	UAH4.00	7	37	18.92%	UAH2.45	UAH17.15	2.6
<input type="checkbox"/>	<span style="color: green;">●</span>	Рулонные Рольставни	<a href="#">Alutech_new Рольставни</a>	Eligible	UAH4.00	6	324	1.85%	UAH2.43	UAH14.59	5.7
<input type="checkbox"/>	<span style="color: green;">●</span>	Привод Ворот	<a href="#">Alutech_new Автоматика</a>	Eligible	UAH4.00	6	57	10.53%	UAH2.90	UAH17.39	1.5
<input type="checkbox"/>	<span style="color: green;">●</span>	Раздвижные Ворота	<a href="#">Alutech_new Ворота</a>	Eligible	UAH4.00	6	129	4.65%	UAH3.02	UAH18.13	4.6

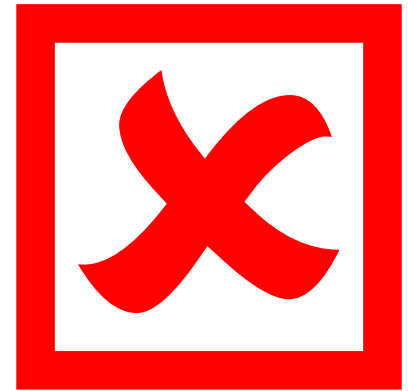
## Итого на руках:

- Баннерная реклама
- Контекстная реклама
- SEO
- SMM
- GA / ЯМ
- Продажи

На какие  
показатели  
вы смотрите?

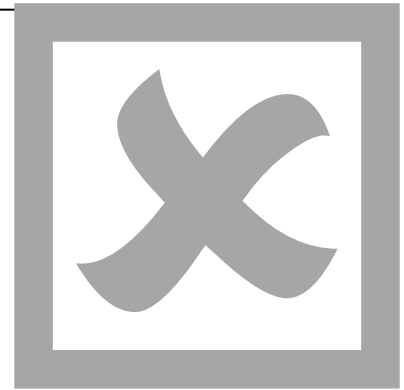
**Как определяете,  
кампания прошла  
успешно или нет?**

# Хорошо или плохо?

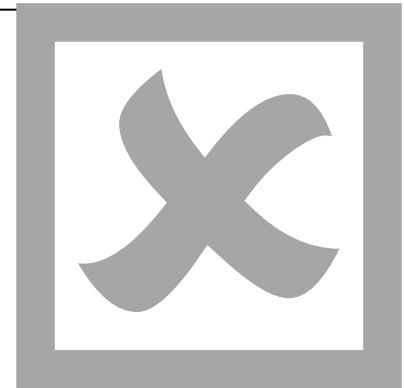




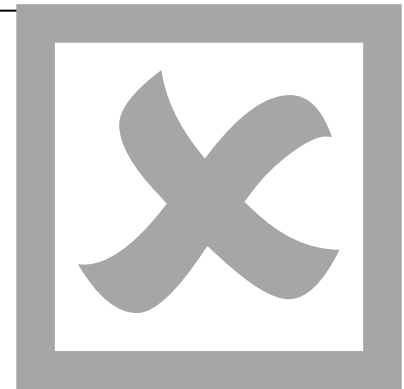
# Хорошо или плохо?



# Хорошо или плохо?



# Хорошо или плохо?



# Анализ



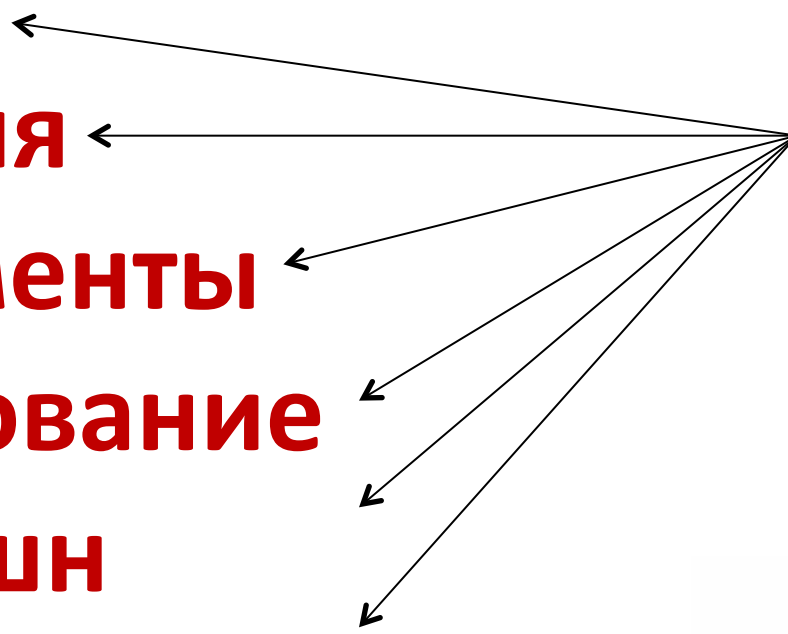
**Что вы  
делаете  
дальше?**

**Цель**  
**Стратегия**  
**Инструменты**  
**Планирование**  
**Продакшн**  
**Размещение рекламы**

**Изменения**



**Анализ**



**Цель**

**Стратегия**

**Инструменты**

**Планирование**

**Продакшн**

**Размещение рекламы**

**Анализ**

**Изменения**





Анализируй это!



# Сегментируй!

- Канал
- Инструмент
- Площадка
- Рекламный материал
- Запрос
- И т.д.

# Смотри в корень

**Допустимая цена за клиента (CРА): 100 грн.**

CРА Google adWords: 90 грн.

CРА Яндекс.Директ: 110 грн.

# Глубже...

**Допустимая цена за клиента (CPA): 100 грн.**

**CPA Google adWords: 90 грн.**

«кредит на квартиру»: 60 грн.

«кредит на жилье»: 120 грн.

**CPA Яндекс.Директ: 110 грн.**

«кредит на квартиру»: 130 грн.

«кредит на жилье»: 90 грн.

# Глубже...

**Допустимая цена за клиента (CPA): 100 грн.**

**CPA Google adWords: 90 грн.**

**«кредит на квартиру»: 60 грн.**

**«кредит на жилье»: 120 грн.**

**CPA Яндекс.Директ: 110 грн.**

**«кредит на квартиру»: 130 грн.**

**«кредит на жилье»: 90 грн.**

# Еще глубже

**Допустимая цена за клиента (CPA): 100 грн.**

**CPA Google adWords: 90 грн.**

«кредит на квартиру»: 60 грн.

«кредит на жилье»: 120 грн.

**CPA Яндекс.Директ: 110 грн.**

«кредит на квартиру»: 130 грн.

«кредит на жилье»: 90 грн.

**Время суток?**

**География?**

Раскладываем  
до самого  
нижнего уровня



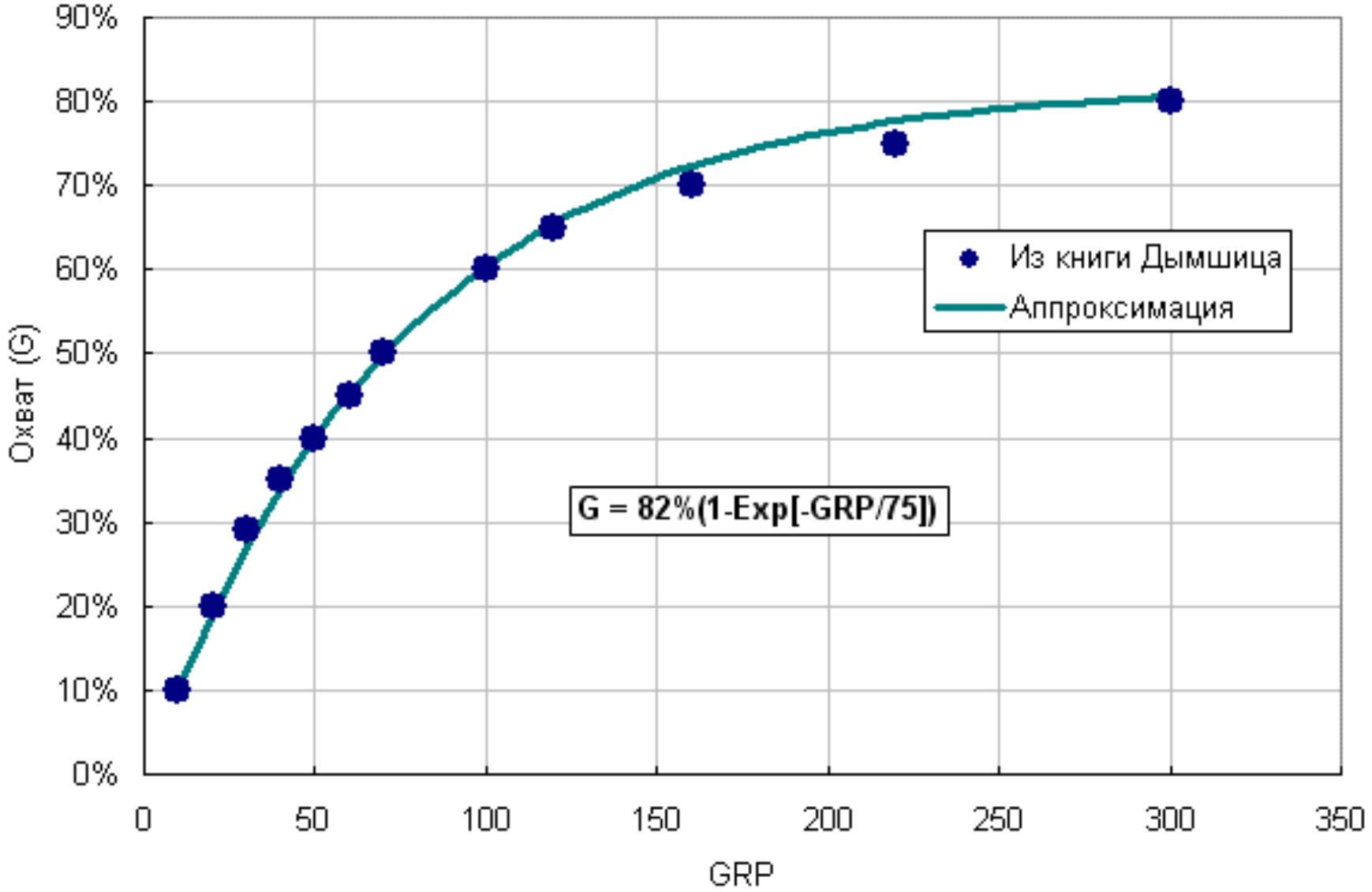
# То, что хорошо

- Масштабируй
- Новые возможности внутри инструмента
- Альтернативы со схожим принципом действия





# Масштабирование



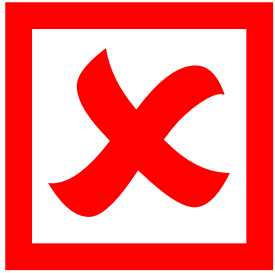
# Новые инструменты

- Ретаргетинг
- МКС
- ...
- Тизерная реклама
- ...
- QR-код
- ...
- SMM (целый набор инструментов)



10%





# То, что плохо

- Находи
- Изменяй / Удаляй
- Проверяй



**Цель**

**Стратегия**

**Инструменты**

**Планирование**

**Продакшн**

**Размещение РМ**

# Особенности і-маркетинга банков





кредит

Украина

Показать

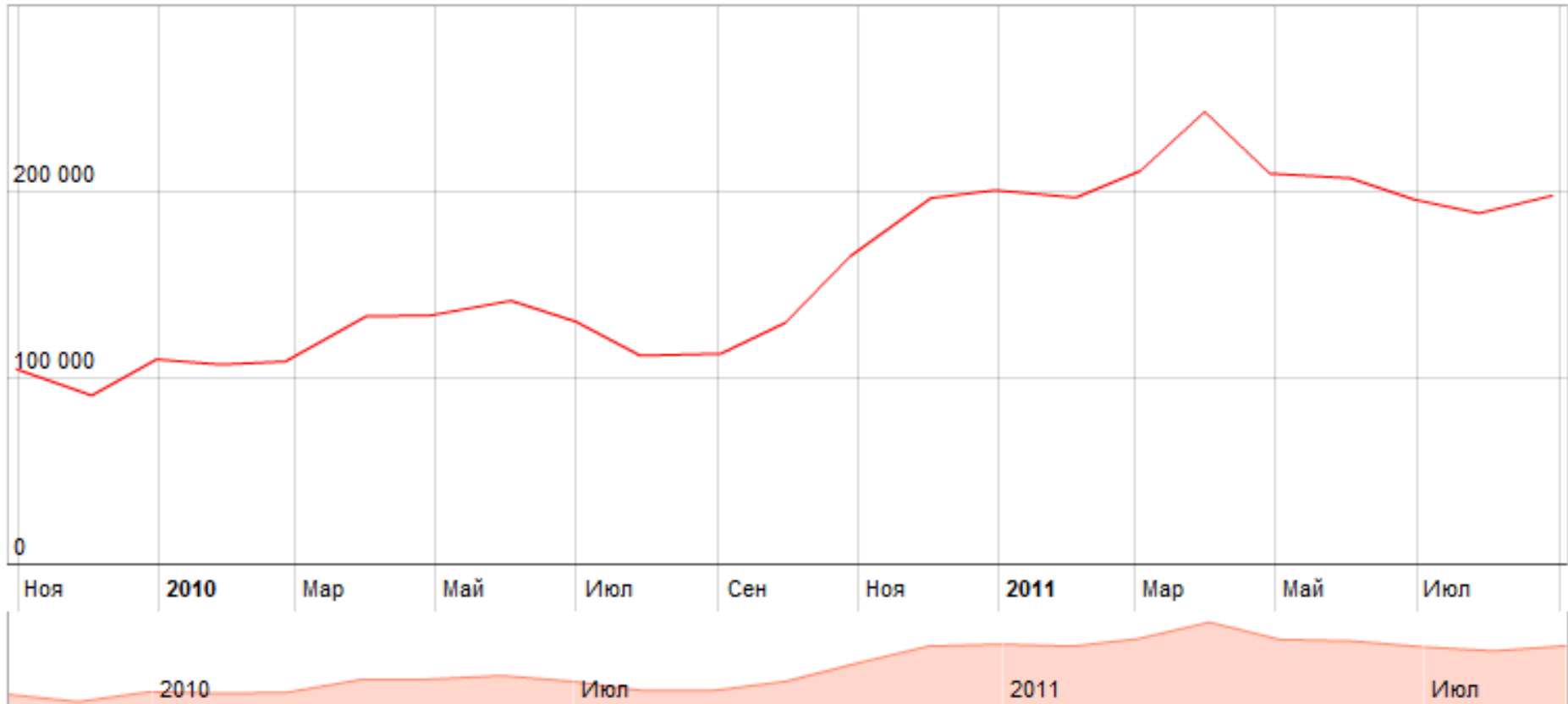
# Спрос на кредиты

абсолютная [относительная](#)

Показов за последние 30 дней: 214034, за период: 3617447

● Количество : 3 617 447

Окт 2009 - Авг 2011



Произвольный период: 2009-10-31 - 2011-08-31

Периоды: 1М 3М 6М 1Г **Все**

Украина

Показать

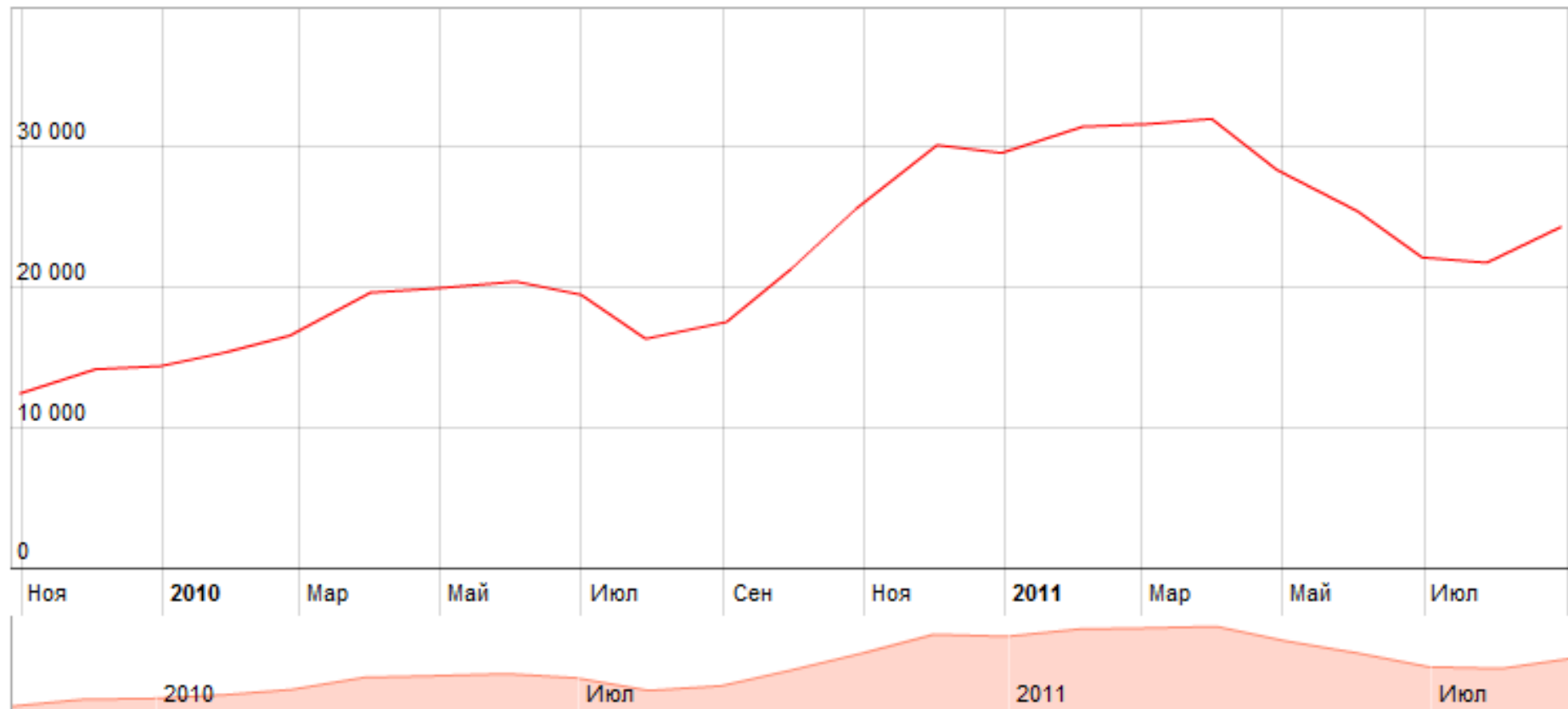
# Спрос на депозиты

абсолютная [относительная](#)

Показов за последние 30 дней: 25501, за период: 510142

● Количество : 510 142

Окт 2009 - Авг 2011



Произвольный период: 2009-10-31 - 2011-08-31

Периоды: 1М 3М 6М 1Г **Все**

денежные переводы

Украина

# «Денежные переводы»

Показать

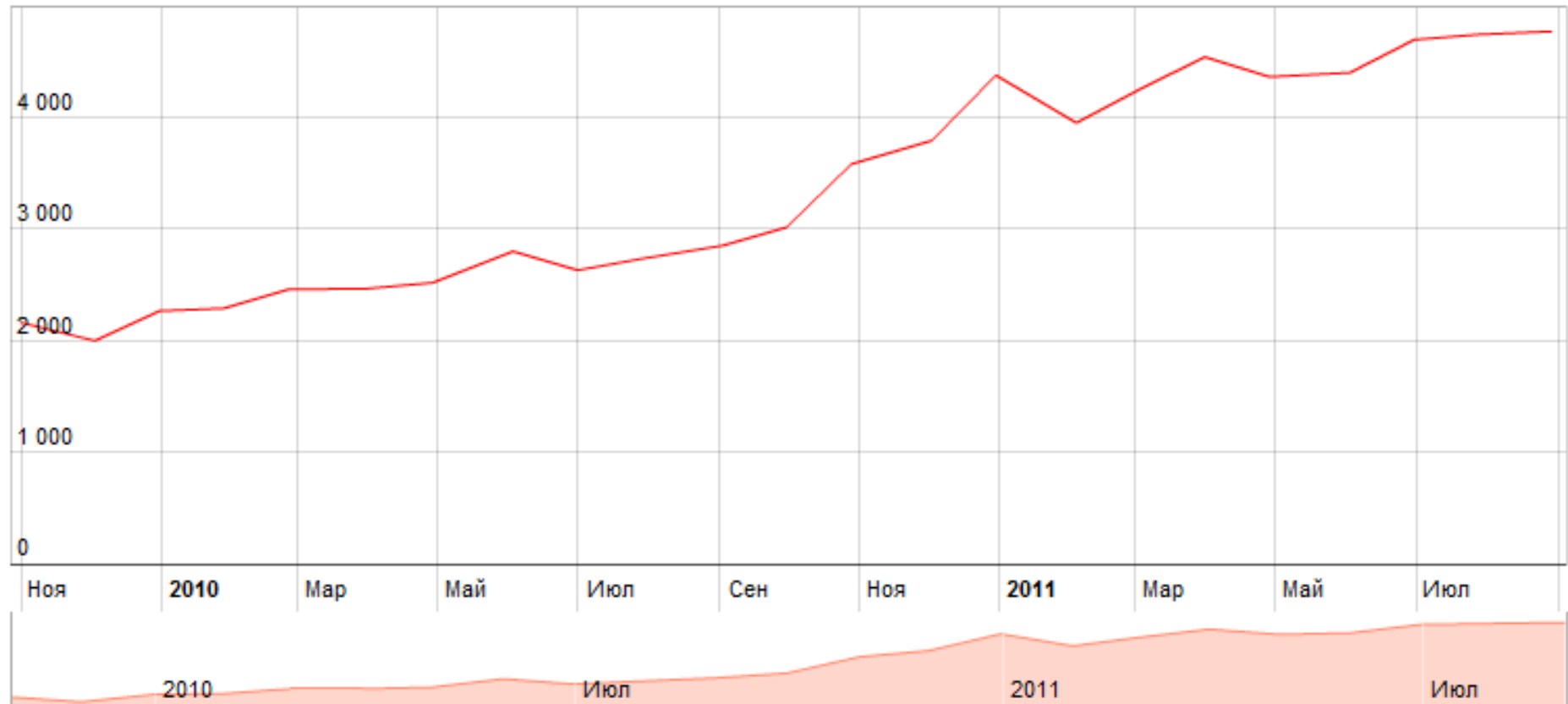
абсолютная

[относительная](#)

Показов за последние 30 дней: 4512, за период: 77681

● Количество : 77 681

Окт 2009 - Авг 2011



Произвольный период: 2009-10-31 - 2011-08-31

Периоды: 1М 3М 6М 1Г **Все**

# Ищите вкусняшки!

- Кредиты на недвижимость: 0,45 – 2 грн.
- Депозиты: 0,4 – 2 грн
- «Карты»: 0,4 – 1 грн.
- Денежные переводы: 0,1 – 0,4 грн.

# Не всё так просто? Давайте угадаю...

Руководство оценивает только результаты по  
литерным направлениям?

Вы рекламируете депозиты, а приходят  
приходят за кредитами?

Имиджевый эффект не оценивается?

# Что делать?

**Решаете тактические  
задачи?**

**Нужны клиенты прямо  
сейчас?**

**Контекстная реклама**

**Есть стратегические  
продукты?**

**+ Поисковая оптимизация**



**Формирование спроса?  
Имидж? Узнаваемость?  
+ Баннерная реклама**

# Коммуникации?

## + Социальные сети

**Что дальше?**

# Домашнее задание

- Распечатайте эту презентацию
- Поставьте галочки напротив тех пунктов, которые у вас выполнены
- Посчитайте количество галочек :)
- **Если набрали больше 50 – вы отличный специалист (приходите работать к нам)**
- **Если меньше 50 – пора засучить рукава**
- Отметьте маркером пункты без галочек и приступайте к работе



**Потенциал –**  
возможности,  
имеющиеся силы,  
запасы, резервы и  
средства, которые  
могут быть  
использованы.

# «Угадай CTR»

Игра основана на реальных событиях




**1,98%**

**В 10  
раз!**



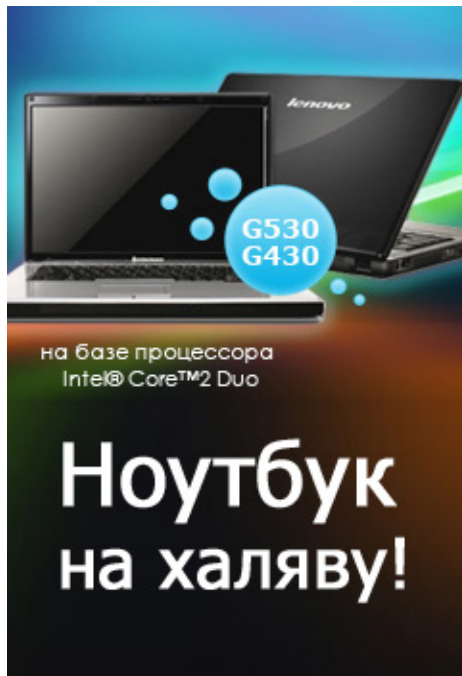
**0,19%**

# Что будет, если поменять две строки местами?

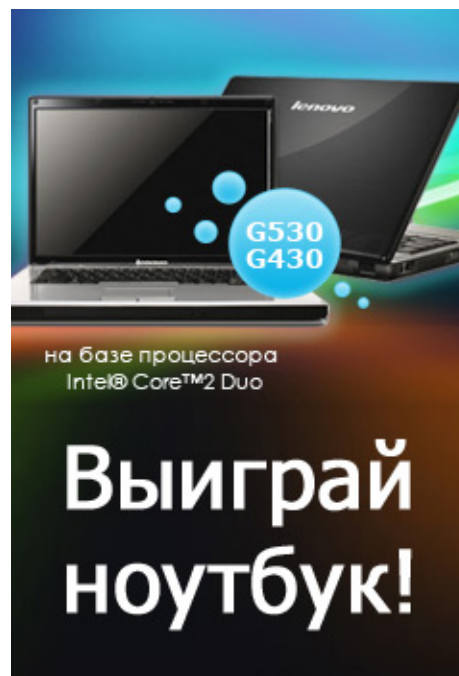
Ad	CTR 
<a href="#">Electrolux Esl 46050</a> Всегда выгодные цены для Вас. Только Сертифицированный Товар. <a href="#">Auvroga.com</a>	15.62%
<a href="#">Electrolux Esl 46050</a> Только Сертифицированный Товар. Всегда выгодные цены для Вас. <a href="#">Auvroga.com</a>	8.00%



Не верьте себе. Тестируйте.



0,928%



1,221%

+23%

## **«По себе не судят»**

**Еще никто не выиграл в эту игру!**

«я думаю, это будет работать»?

«мне это не нравится»?

**К черту, проверяйте!**



UKRAINE

SPAR

UKR

LEIRIA 2009

JOMA ESPAÑA

Divina Pastora

SPAR

ESP

LEIRIA 2009

FRANCE

SPAR

FRANCE

LEIRIA 2009

GER

US



*That's all Folks!*

# Интернет-агентство UaMaster

## Комплексные рекламные кампании:

- Контекстная реклама (Google, Яндекс)
- Контекст в соц.сетях (Facebook, Вконтакте.ру)
- Баннерная реклама
- Продвижение в соц.сетях
- Поисковая оптимизация
- Управление репутацией онлайн

Подробнее на <http://uamaster.com>

# Спасибо за внимание!

**Евгений Шевченко**

тел. 050.386.25.29 ← звоните

[eugen@uamaster.com](mailto:eugen@uamaster.com) ← пишите

Читайте мой блог о рекламе: <http://ace.kiev.ua>

**Интернет-агентство UaMaster**

Баннерная и контекстная реклама, поисковая оптимизация. Реклама в социальных сетях. Управление репутацией онлайн. <http://uamaster.com>

# Домашнее задание

- Распечатайте эту презентацию
- Поставьте галочки напротив тех пунктов, которые у вас выполнены
- Посчитайте количество галочек :)
- **Если набрали больше 50 – вы отличный специалист (приходите работать к нам)**
- **Если меньше 50 – пора засучить рукава**
- Отметьте маркером пункты без галочек и приступайте к работе

# Цели

- Они есть у вашей компании
- Выражены в цифрах
- Спроецированы на онлайн



# Стратегия

- ЦА + их поведенческие паттерны
- Наши действия в онлайнe
- Под-цели (тоже в цифрах)

# Использование инструментов

- Контекстная поисковая реклама
- Медийно-контекстная реклама
- Баннерная реклама
- Онлайн видео
- Тизерная реклама
- Поисковая оптимизация
- E-мейл рассылка
- Блоггинг

# Контекстная реклама

- Вы её используете (G+Я)
- Настроена география
- Больше 1 объявления в группе
- Объявления добавляются регулярно
- Есть минус-слова
- Есть разные типы соответствия
- Ставки отличаются в зависимости от конверсии по ключевым словам
- Разные ставки для поиска и МКС
- Анализируется по всей глубине

# Баннерная реклама

- Медиапланирование по соцдему
- Считаем eCPM
- Лого товара/компании
- Протестировано минимум 2 варианта РМ
- Показано преимущество товара
- Призыв к действию
- Эмоционально окрашен
- «Заглушки»
- Выставлена частота и география
- Анализируется в связке «площадка-баннер»

# Поисковая оптимизация

- Тексты на сайте - уникальные
- Мета-теги на разных страницах не дублируются
- Все важные страницы – не дальше трех кликов от главной
- Используете Google Webmaster Tools и Яндекс.Вебмастер
- Скорость загрузки страниц сайта – быстрая
- Все иллюстрации – подписаны
- Создана карта сайта

**И такой чек-лист - по всем  
инструментам, которые вы  
используете!**

# Сайт

- Содержит всю необходимую информацию для принятия решения о покупке
- Тексты – продающие
- Номер телефона – в первом экране
- Работает корректно во всех браузерах
- Нормально отображается на мобильных устройствах
- Есть RSS и/или e-мейл подписка
- «Кнопки соц. сетей»
- Вы используете другие точки присутствия в онлайн, кроме сайта

# Веб-аналитика

- Установлены GA или ЯМ
- Настроены цели
- Есть воронка продаж
- Все внешние ссылки помечены
- Собственные сегменты
- Вы смотрите отчеты минимум раз в неделю
- На основании отчетов вносите изменения



# Вы знаете

- CPA из интернета
- CPA по каналам интернет-рекламы
- Ключевые показатели на низком уровне

# Контроль

- Двухуровневый
- Внутренний
- Внешний

# Эксперименты

- ❑ Выделяете 10% бюджета на новые технологии и инструменты
- ❑ Помните о пороге для анализа
  - Время
  - Показы/клики
  - Количество целевых действий

# Офлайн + онлайн

- Адрес сайта на визитках
- Адрес сайта в подписи писем
- Адрес сайта на всех РМ
- Опрос офлайновых клиентов
- Оценка количества звонков из онлайн
- Сопоставление рекламных показателей и объемов продаж

# Самообразование

- Читаете книги ([kniga.biz.ua](http://kniga.biz.ua))
- Читаете блоги и форумы ([ace.kiev.ua](http://ace.kiev.ua))
- Ходите на конференции и семинары

# Оцените свой результат

- Набрали больше 50 баллов? У вас всё отлично, но не дайте конкурентам догнать себя.
- Меньше 50 баллов? Пора засучить рукава! Отметьте маркером пункты без галочек и приступайте к работе.

# И еще раз спасибо :)

**Евгений Шевченко**

тел. 050.386.25.29 ← звоните

[eugen@uamaster.com](mailto:eugen@uamaster.com) ← пишите

Читайте мой блог о рекламе: <http://ace.kiev.ua>

**Интернет-агентство UaMaster**

Баннерная и контекстная реклама, поисковая оптимизация. Реклама в социальных сетях. Управление репутацией онлайн. Подробнее на <http://uamaster.com>