

**ГЕНЕРАЦИЯ ЛИДОВ В БАНКОВСКОЙ СФЕРЕ:
ПРАКТИЧЕСКИЕ КЕЙСЫ ПРОВЕДЕННЫХ
КАМПАНИЙ В РОССИИ**

**actionpay
finance**

ПРОДУКТЫ БАНКА



**КРЕДИТЫ
НАЛИЧНЫМИ**



**КРЕДИТНЫЕ
КАРТЫ**



**ИПОТЕЧНЫЙ
КРЕДИТ**



ВКЛАДЫ



АВТОКРЕДИТ

Лидогенерация – один из мощных инструментов для продвижения банковских услуг

Цели:

- ✓ Заявка с минимальными контактными данными
- ✓ Заявка с деталями по кредиту
- ✓ Заявка для скоринга
- ✓ Предварительно одобренная заявка
- ✓ Выданный кредит



Заявка с минимальными контактными данными

The image shows a smartphone screen with a dark-themed application interface. At the top, the status bar shows 'MTS RUS', signal strength, Wi-Fi, and the time '17:19'. The main heading is 'Кредитная карта «Тинькофф Платинум»'. Below this, there are four bullet points with icons: a yellow arrow for 'До 300 000 рублей сумма кредита', a yellow coin for 'Оформление без визита в банк, справок и поручителей', three yellow stars for 'Бесплатный мобильный банк и интернет-банк', and a yellow '0%' for '0% на все покупки по карте на период до 55 дней'. A line of text says 'Успейте оформить карту в августе'. Below that is a yellow button 'Оформить карту'. A note states '* — поле обязательно для заполнения.' There are two input fields: 'ФИО*' and 'Телефон*'. Below the phone number field is a placeholder 'Пример: 8XXXXXXXXX'. At the bottom of the form is a yellow button 'ОТПРАВИТЬ'. The phone's home indicator bar is visible at the very bottom.

MTS RUS 17:19

Кредитная карта «Тинькофф Платинум»

- До 300 000 рублей сумма кредита
- Оформление без визита в банк, справок и поручителей
- Бесплатный мобильный банк и интернет-банк
- 0% на все покупки по карте на период до 55 дней

Успейте оформить карту в августе

Оформить карту

* — поле обязательно для заполнения.

ФИО*:

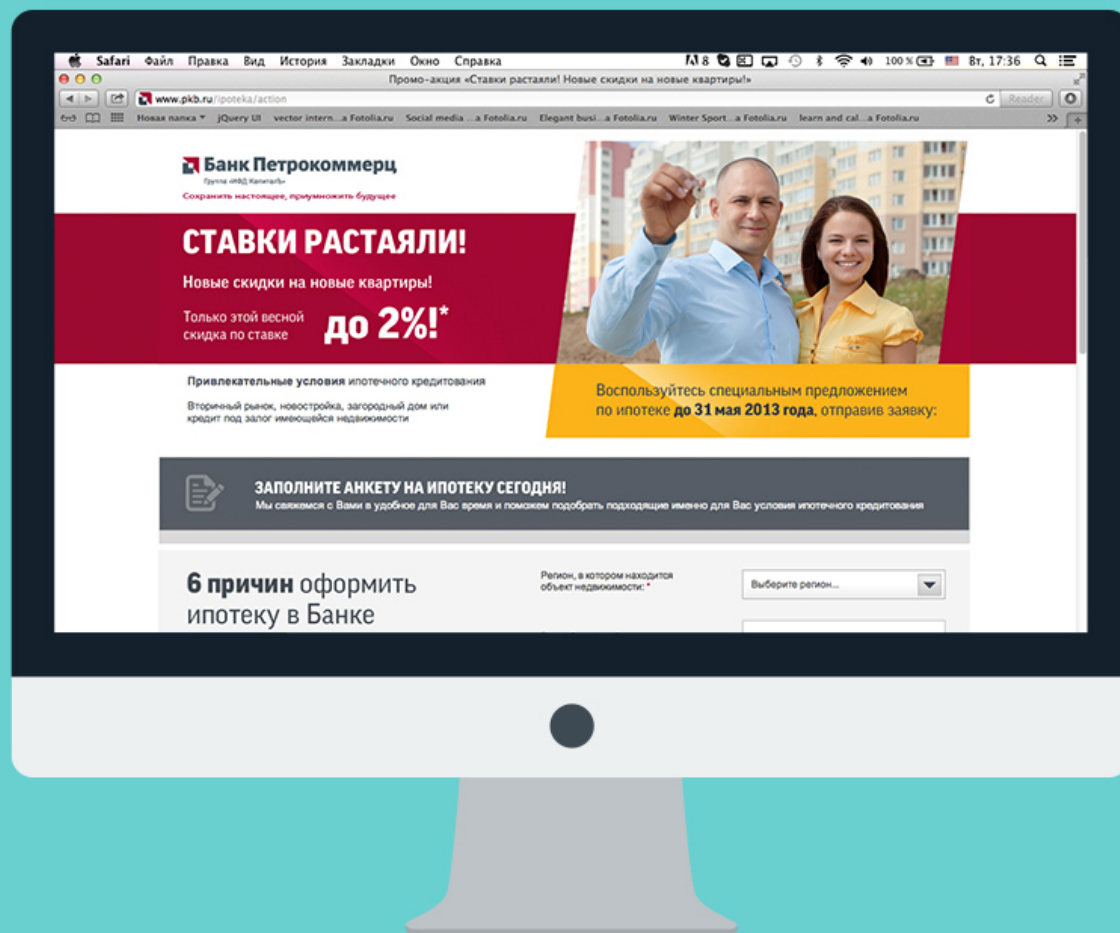
Телефон*:

Пример: 8XXXXXXXXX

ОТПРАВИТЬ

Более 15000-30000 заявок в месяц,
конверсия в выданные кредиты:
Автокредит – 5-9%
Потребительские кредиты – 3-8%
Ипотека – 1,5-3%

ЗАЯВКА С ДЕТАЛЯМИ ПО КРЕДИТУ



БОЛЕЕ 10000-18000 ЗАЯВОК
В МЕСЯЦ,
КОНВЕРСИЯ В ВЫДАННЫЕ
КРЕДИТЫ:
АВТОКРЕДИТ – 5-9%
ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЕ КРЕДИТЫ – 3-8%
ИПОТЕКА – 1,5-3%

ВЫДАННЫЙ КРЕДИТ

The screenshot displays the website of HOME CREDIT BANK. The browser is Safari, and the URL is www.homecredit.ru/online/online1.php. The page features a navigation bar with links to 'Онлайн заявка', 'Кредиты', 'Карты', 'Вклады', 'Другие услуги', and 'Связаться с нами'. Below the navigation bar, there are tabs for 'Наличные в кредит', 'Кредитные карты', 'Вклады в рублях', 'Вклады в валюте', and 'Наличные в кредит на автомобиль'. The 'Наличные в кредит' tab is selected, showing a form to 'Получить решение сейчас'. The form includes a section 'Об услуге' with radio buttons for 'Кредит наличными' (selected) and 'Кредитная карта'. Below this are input fields for 'Интересующая сумма' and 'Желаемый размер ежемесячного платежа'. The 'О себе' section contains input fields for 'Фамилия', 'Имя', 'Отчество', 'Дата рождения' (with DD, MM, YYYY dropdowns), 'Пол' (Male/Female radio buttons), 'Регион проживания', and 'Регион прописки'.

ВЫДАНО КРЕДИТОВ В МЕСЯЦ:
АВТОКРЕДИТ – 100-150
ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЕ КРЕДИТЫ – 150-250

КАМПАНИЯ ПО ЛИДОГЕНЕРАЦИИ

ОПРЕДЕЛЕНИЕ ЦЕЛИ:
ЧТО ЯВЛЯЕТСЯ ЛИДОМ?



КАМПАНИЯ ПО ЛИДОГЕНЕРАЦИИ

**ФОРМИРОВАНИЕ ЦЕНЫ ЗА ЛИД:
ДЕШЕВО И СЕРДИТО?**



КАМПАНИЯ ПО ЛИДОГЕНЕРАЦИИ

**УПРОЩЕНИЕ ЛИДА ДЛЯ ПОЛЬЗОВАТЕЛЯ:
БОЛЬШЕ ЗАЯВОК ИЛИ МЕНЬШЕ РАБОТЫ ДЛЯ КОЛЛ-ЦЕНТРА?**



КАМПАНИЯ ПО ЛИДОГЕНЕРАЦИИ

ПРАВИЛЬНО СОЗДАННАЯ ПОСАДОЧНАЯ СТРАНИЦА (LANDING PAGE).

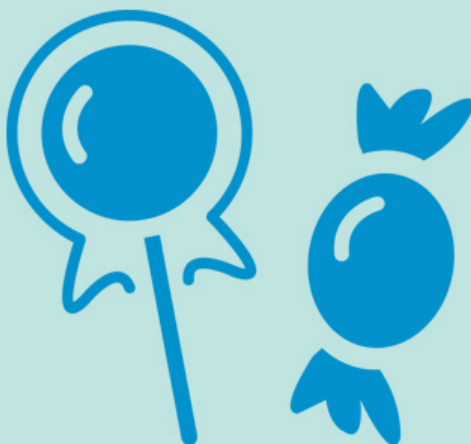
ПОЧЕМУ МЕНЬШЕ ССЫЛОК?



КАМПАНИЯ ПО ЛИДОГЕНЕРАЦИИ

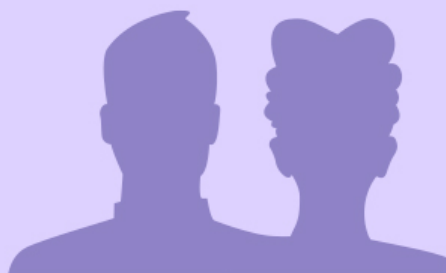
РЕКЛАМНЫЕ МАТЕРИАЛЫ, АКЦИИ.

“ВОЗЬМИ КРЕДИТ – ПОЛУЧИ КОРОБКУ КОНФЕТ В ПОДАРОК!”



КАМПАНИЯ ПО ЛИДОГЕНЕРАЦИИ

**ОБРАБОТКА ЗАЯВОК:
НАБИРАТЬ БАЗУ ДАННЫХ ИЛИ ИСПОЛЬЗОВАТЬ
“ТЕПЛЫХ” КЛИЕНТОВ?**



КАМПАНИЯ ПО ЛИДОГЕНЕРАЦИИ

ТРАФИК.

МИФЫ И ЛЕГЕНДЫ

О ХОРОШЕМ ТРАФИКЕ В БАНКОВСКОМ СЕГМЕНТЕ.



ПРЕДВОСХИЩАЮ ВАШИ ВОПРОСЫ!

ЛАНА БОРИСОВА

РУКОВОДИТЕЛЬ ОТДЕЛА ПРОДАЖ

actionpay
finance

РОССИЯ МОСКВА

WWW.ACTIONPAY.RU