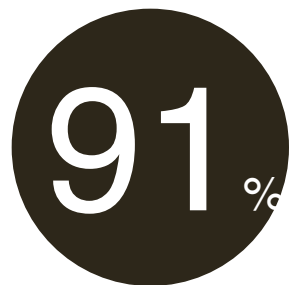


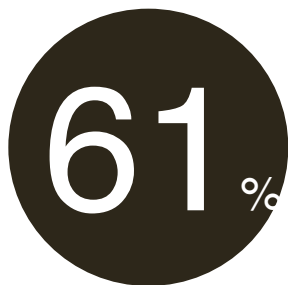
ПО-НАСТОЯЩЕМУ МОБИЛЬНЫЙ БАНК

ДЕНИС ГУЛАГИН  **TouchBank**

#DIGITAL



ПРОЦЕНТ НАСЕЛЕНИЯ
США ИМЕЮТ ТЕЛЕФОН



ИЗ НИХ СМАРТФОНЫ

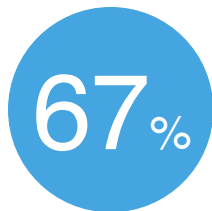


ПРОНИКНОВЕНИЕ
СМАРТФОНОВ К 2016

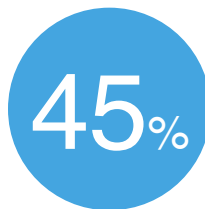
#DIGITAL

84%

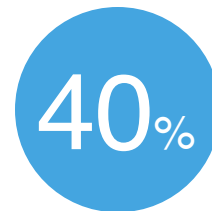
ЛЮДЕЙ ПЕРВЫМ ДЕЛОМ С УТРА
ПРОВЕРЯЮТ СВОЙ СМАРТФОН



INBOX



ПОГОДА



FACEBOOK

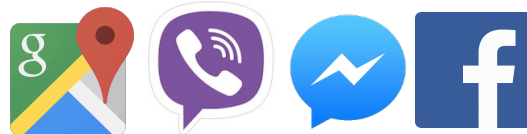
#APP_WORLD



УТРО



ДОРОГА



ОФИС



ВЕЧЕР



#APP_WORLD

ПО ДАННЫМ SILENTNIGHT
СРЕДНЕСТАТИСТИЧЕСКИЙ ВЗРОСЛЫЙ ЧЕЛОВЕК

ТРАТИТ НА СОН

8ч21м

8ч41м

ВЗАИМОДЕЙСТВУЕТ
С ДИВАЙСАМИ

#WHY_FINTECH

Банк сегодня

- трата времени на посещение отделений
- длинные очереди в кассу
- утомительное ожидание на линии поддержки
- сложные кейсы работы с транзакциями
- отсутствие наглядной аналитики
- примитивные приложения интернет-банкингов

#WHY_FINTECH

БАНК ЗАВТРА ЦЕЛЫЙ БАНК В ОДНОМ ПРИЛОЖЕНИИ

- баланс онлайн
- все онлайн-транзакции в понятном формате
- сортировка по типам транзакций
- наглядная аналитика
- служба поддержки 24/7 в виде чата внутри приложения
- все операции с помощью смартфона

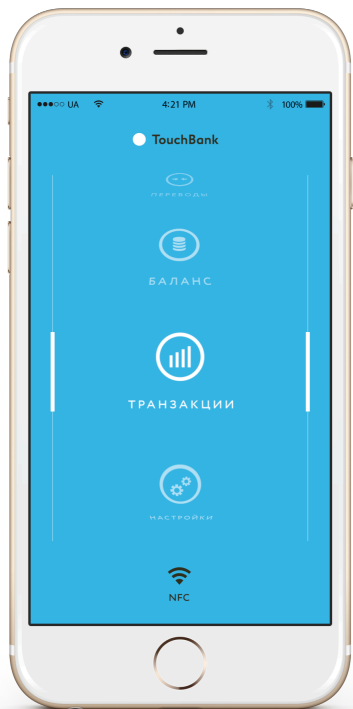


#FINTECH_VS_BANKS

ПО ДАННЫМ MORTAL COMBAT



I_KNOW_YOU



MOBILE APP ОТДАЕТ НАМ

- ГЕОМЕТКИ
- СОЦИАЛЬНЫЕ СВЯЗИ
- ПРЕДПОЧТЕНИЯ КЛИЕНТА
- СТИЛЬ ЖИЗНИ

МЫ СОЗДАЕМ СТИМУЛ ИМПУЛЬСНЫХ ПОКУПОК

Исследования компании Point of Purchase Advertising Institute (POPAI) показывают, что твердо запланированных покупок всего 30%, 8-10% — альтернативные покупки и 60% — импульсные покупки

#OTHER_SIDE



NFC



HCE



APPLEPAY

MS



SAMSUNG



T

ПО ПРОГНОЗАМ **STRATEGY ANALYTICS**,
ОБОРОТ МОБИЛЬНЫХ NFC-ПЛАТЕЖЕЙ
К 2020 ГОДУ ДОСТИГНЕТ

\$130B

TO _ BE _ CONTINUED

1.2B

СМАРТФОНОВ БЫЛО
ПРОДАНО ЗА 2014 ГОД

10B

В 2016 ГОДУ МОБИЛЬНЫХ УСТРОЙСТВ С
ДОСТУПОМ В ИНТЕРНЕТ

841M

СРЕДНЕСТАТИСТИЧЕСКИЙ ВЗРОСЛЫЙ
ЧЕЛОВЕК
ТРАТИТ НА ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ С ДЕВАЙСАМИ

33%

ЕВРОПЕЙЦЕВ УЖЕ ИСПОЛЬЗУЮТ
МОБИЛЬНЫЕ ПЛАТЕЖИ