

«Шпионские»
данные по карточному
бизнесу онлайн:
продвижение, акции, рейтинги, идеи



ПОЧЕМУ ОНЛАЙН МОНИТОРИНГ?

ОНЛАЙН МОНИТОРИНГ

СПРОС

Как часто ищут карты в Сети?
Как формулируют потребности пользователи?

ПРЕДЛОЖЕНИЕ

Какие банки стараются ответить на разнообразные способы формулирования потребностей?

ВНИМАНИЕ

Чем привлекают внимание к продукту?

РЕАКЦИЯ

На что потребитель отзывается?

СПРОС ОНЛАЙН

ДАННЫЕ «С ПОЛЕЙ»

КАК ИЗМЕНИЛСЯ ОНЛАЙН-СПРОС НА КАРТОЧНЫЕ ПРОДУКТЫ: 2013-2014?

21,716

-4%

20,754



32,112

НОЯБРЬ 2013

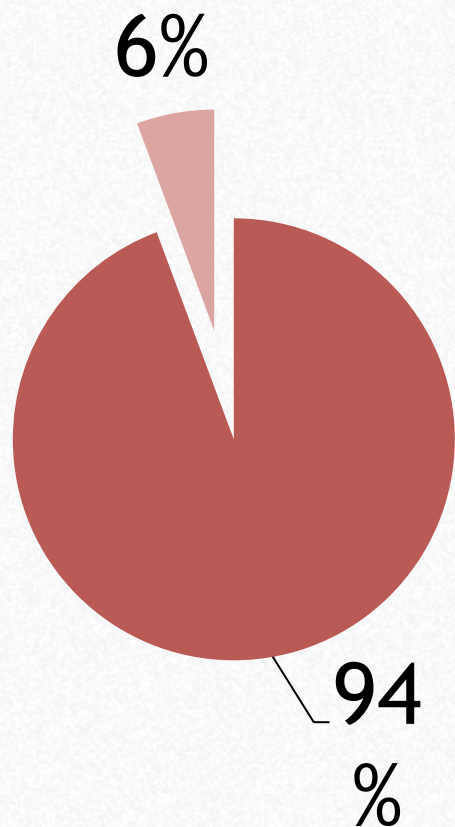
А СОВПАДАЕТ ЛИ ЭТА ТЕНДЕНЦИЯ С ЧАСТОТОЙ ПОИСКА БАНКОВ ОНЛАЙН?

7,8 млн. в месяц (+31%) ↑

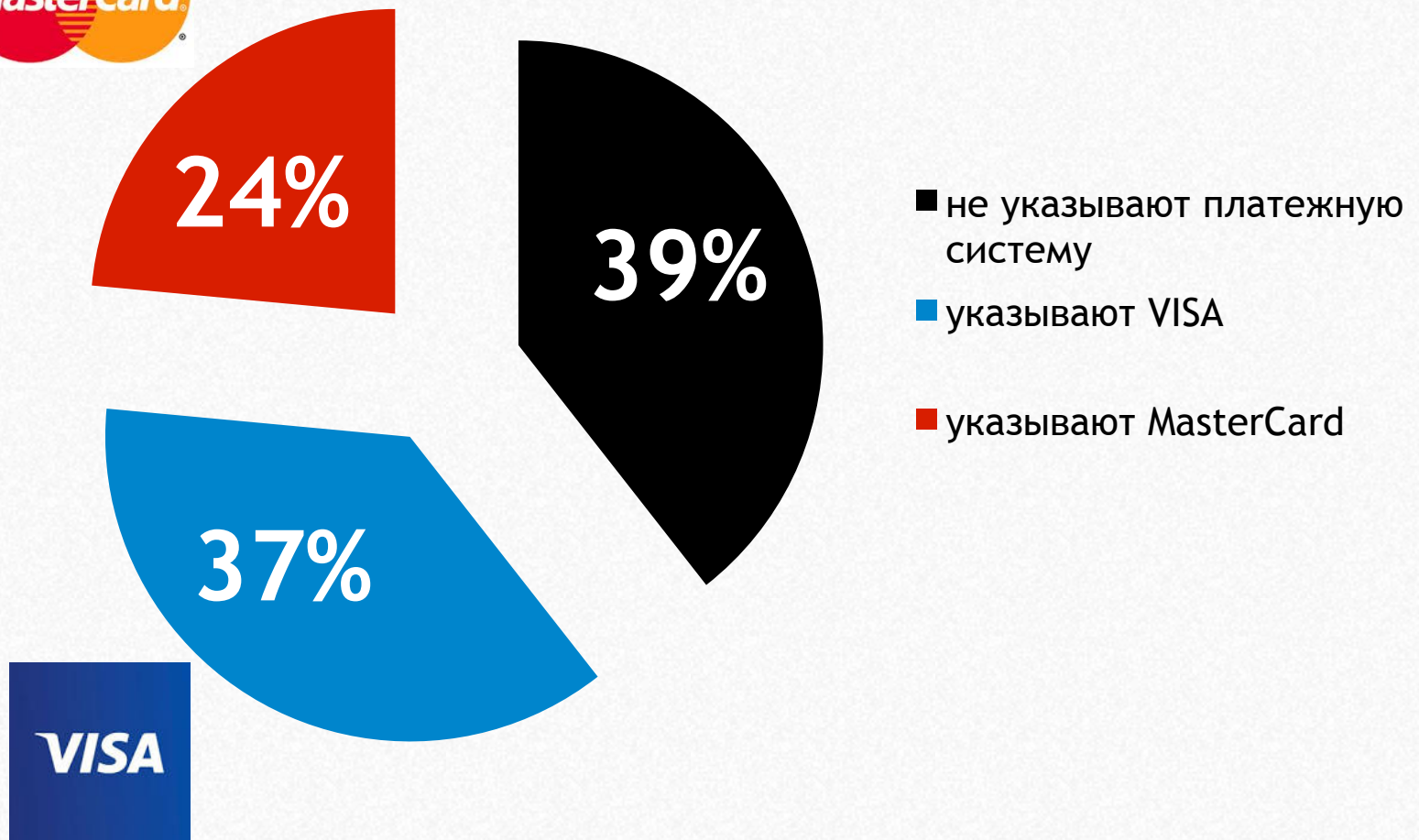


КАКОВА СТРУКТУРА ОНЛАЙН-СПРОСА БАНКОВСКИХ ПРОДУКТОВ?

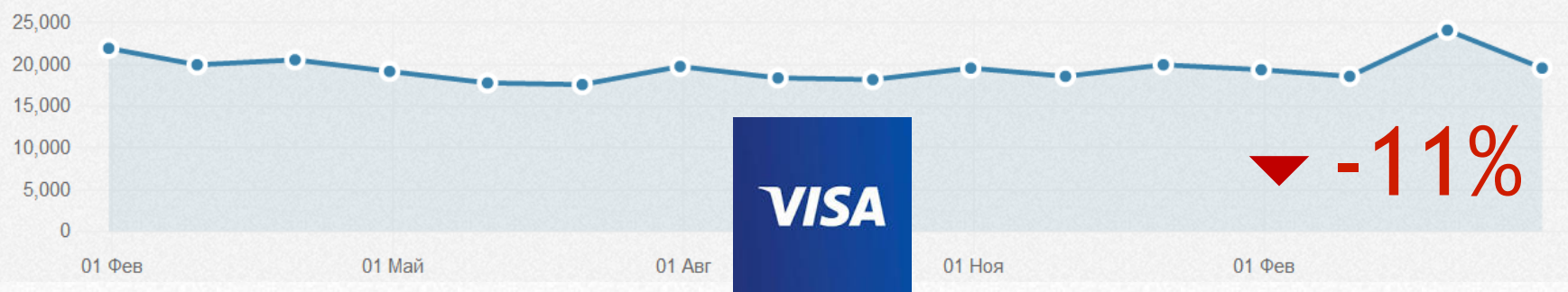
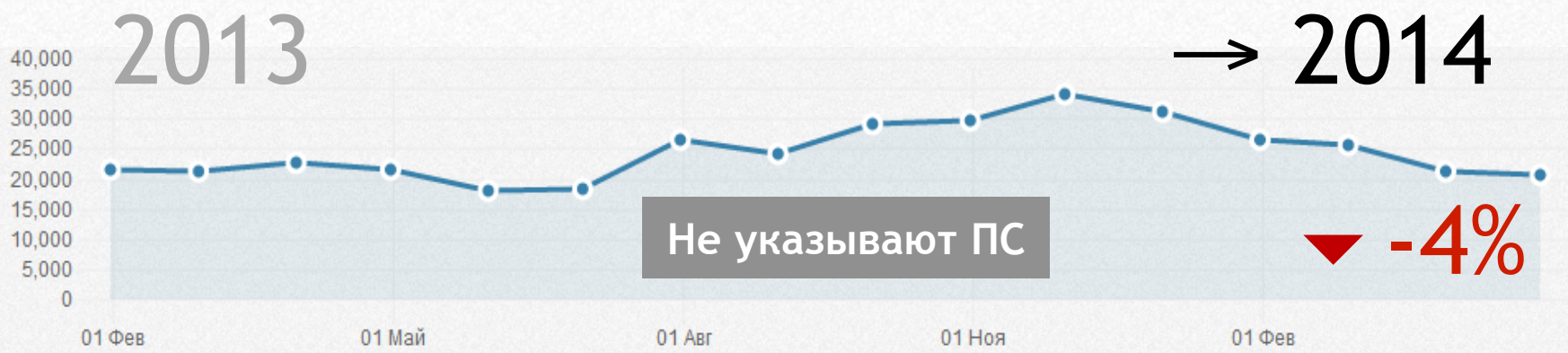
■ Валюта
■ Остальные продукты



ОПРЕДЕЛИЛИСЬ ЛИ ПОЛЬЗОВАТЕЛИ С ПЛАТЕЖНОЙ СИСТЕМОЙ ПРИ ПОИСКЕ КАРТ?



КАК ИНТЕРЕС ВЫГЛЯДИТ ВО ВРЕМЕНИ?



**ОДНАКО, ПОЛЬЗОВАТЕЛИ СТАЛИ ЧАЩЕ
ФОРМУЛИРОВАТЬ СПРОС СЛЕДУЮЩИМ ОБРАЗОМ,
НЕСМОТЯ НА ПАДЕНИЕ ОНЛАЙН-СПРОСА НА КАРТОЧНЫЕ ПРОДУКТЫ В ЦЕЛОМ!**

Группы запросов:

Кредитная карта
онлайн

+48%

Оформление
карты

+35%

Заказ карты

+24%

ПРЕДЛОЖЕНИЕ

ГЛАЗАМИ ПОТРЕБИТЕЛЯ

КАКИЕ БАНКИ ПОЛЬЗОВАТЕЛИ С ЛЕГКОСТЬЮ НАХОДЯТ ПРИ ПОИСКЕ КАРТОЧНЫХ ПРОДУКТОВ?

Не указывают ПС		VISA	MasterCard		
ПриватБанк	51	Райффайзен...	54	MasterCard	43
Райффайзен...	41	Visa	50	ПриватБанк	21
Дельта Банк	36	ПриватБанк	35	Райффайзен ...	13
ОТП Банк	35	ОТП Банк	34	VAB Банк	13
Альфа-Банк	24	Укрэксимбанк	33	УкрСиббанк	11
Актабанк	21	Ощадбанк	32	ПУМБ	7
UniCredit Bank	18	VAB Банк	25	Проминвестбанк	7
Пиреус Банк	17	Пиреус Банк	24	Кредитпромбанк	4
УкрСиббанк	15	Еврогазбанк	22	Укрэксимбанк	4
ВТБ Банк	14	УкрСиббанк	16	Грант	3
		Проминвестбанк	14	Дельта Банк	3

ПРОДВИЖЕНИЕ КАРТОЧНЫХ ПРОДУКТОВ В КОНТЕКСТНОЙ РЕКЛАМЕ GOOGLE ADWORDS

Не указывают ПС 80%		VISA 12%		MasterCard 8%	
Альфа-Банк	27.2%	ПриватБанк	35.8%	MasterCard	79.4%
ПриватБанк	26.0%	Дельта Банк	28.2%	Дельта Банк	9.1%
Банк Финансы и Кредит	21.5%	Платинум Банк	15.1%	ПриватБанк	7.6%
Дельта Банк	11.8%	Банк Финансы и Кредит	10.2%	Альфа-Банк	1.4%
Платинум Банк	4.4%	ПроКредит Банк	9.7%	Банк Финансы и Кредит	1.3%
Ренессанс Кредит	3.7%	Ренессанс Кредит	0.6%	Платинум Банк	0.7%
Universal Bank	1.8%	Альфа-Банк	0.5%	Ренессанс Кредит	0.6%
ПроКредит Банк	1.1%	-		-	
MasterCard	0.5%	-		-	
Идея Банк	0.5%	-		-	

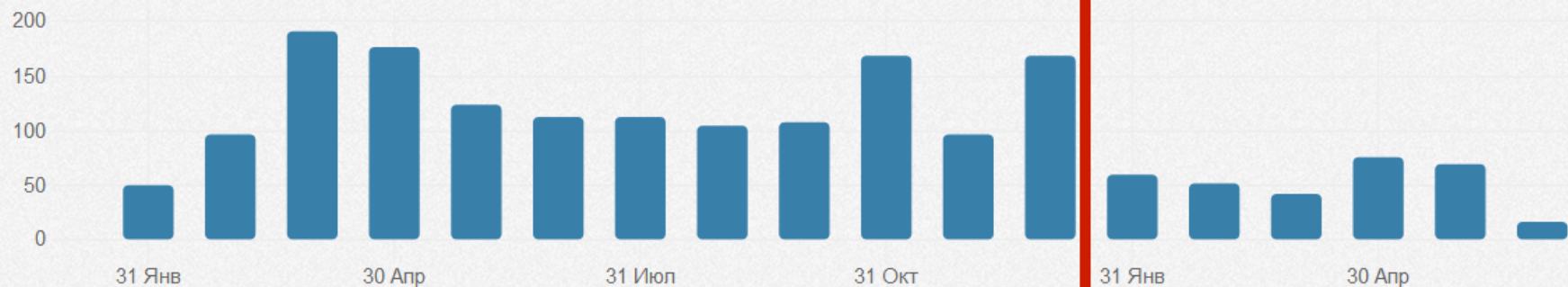
**ЧЕМ БАНКИ ПРИВЛЕКАЛИ
ВНИМАНИЕ К КАРТОЧНЫМ
ПРОДУКТАМ?**

ИНТЕНСИВНО ЛИ БАНКИ СОЗДАВАЛИ АКТИВНОСТИ ПО КАРТОЧНЫМ ПРОДУКТАМ В 2014 ГОДУ?

1,508 активностей в 2013 году

313

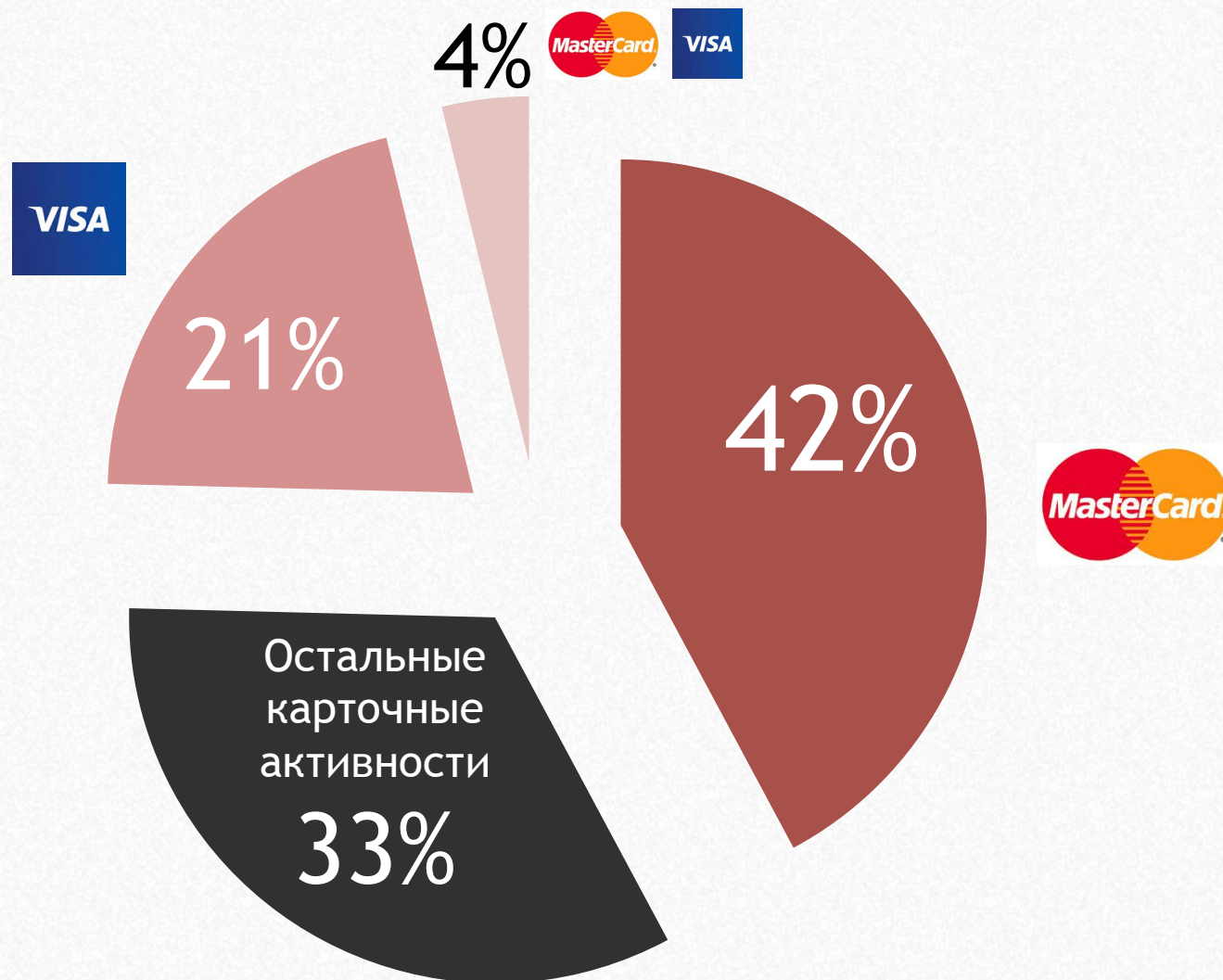
активностей
в этом году



ЛИДЕРЫ ПО КОЛИЧЕСТВУ КАРТОЧНЫХ АКТИВНОСТЕЙ 2013-2014

1. ПриватБанк	97
2. Альфа-Банк	61
3. УкрСиббанк	60
4. ОТП Банк	56
5. VAB Банк	51
6. Банк Русский Стандарт	48
7. <u>Актабанк</u>	47
8. Дельта Банк	45
9. <u>Банк Финансы и Кредит</u>	43
10. <u>Фидобанк</u>	41

С КАКИМИ ПС СВЯЗАНЫ АКТИВНОСТИ: 2014?



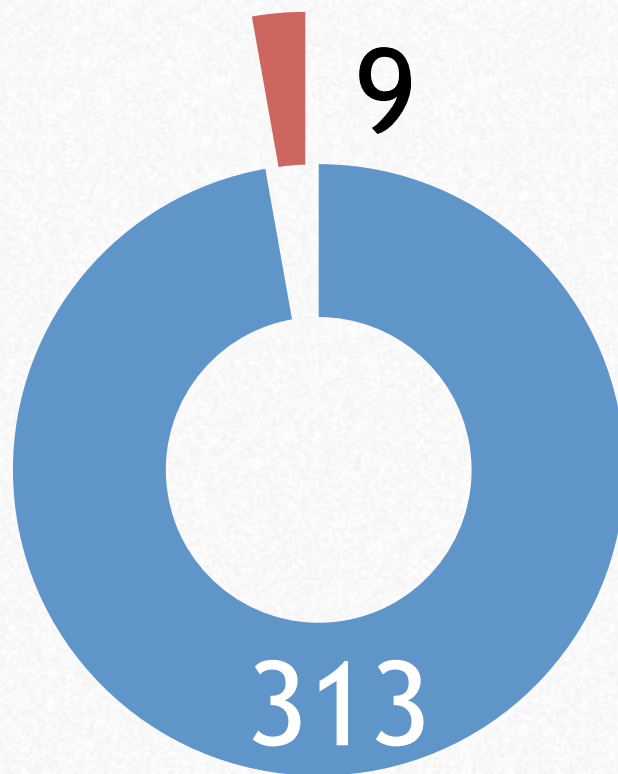
КАКИЕ АКЦЕНТЫ КОММУНИЦИРОВАЛИ В КАРТОЧНЫХ АКТИВНОСТЯХ?



ФИЗЛИЦА vs БИЗНЕС: 2014

Карточные активности

■ Физлица ■ Бизнес



КАКИЕ АКТИВНОСТИ
НРАВЯТСЯ
ПОЛЬЗОВАТЕЛЮ?

Facebook, 2014



#1

♥ 619

Акція «Відчуйте натхнення з Visa!»
12-17 февраля



#2

♥ 102

«Кофейные» пакеты услуг —
«Простой», «Крепкий» или
«Со сливками»



#3

♥ 61

Акція «Подарки за летние расчеты с ПУМБ»
1 Мая - 31 Августа

Всего 69 карточных активностей,
которые собрали:

1466 нравится ♥,

774 комментария, 644 share.

По всем продуктам 193
активности, которые собрали:

7123 нравится ♥,

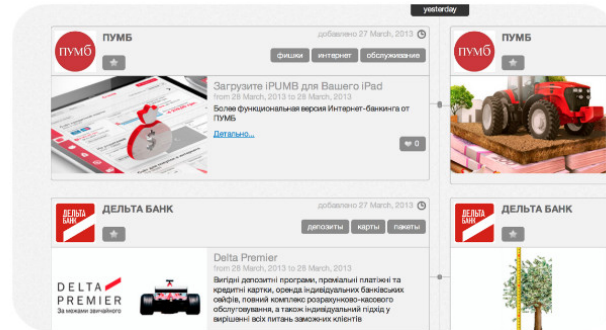
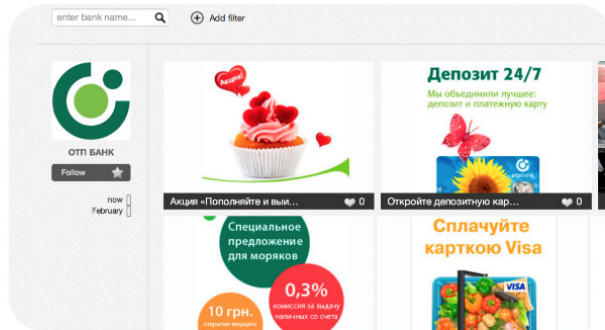
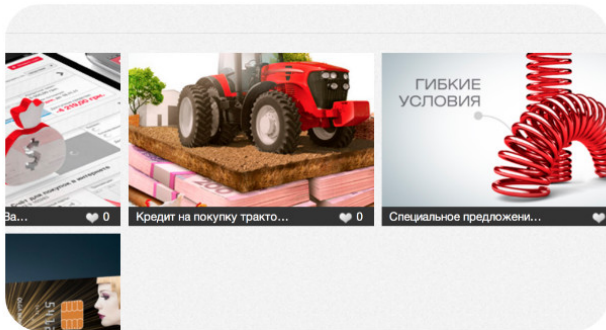
5336 комментария, 4447 share.

НА ЧТО ПЛЬЗОВАТЕЛЬ ОТЗЫВАЕТСЯ АКТИВНЕЕ?



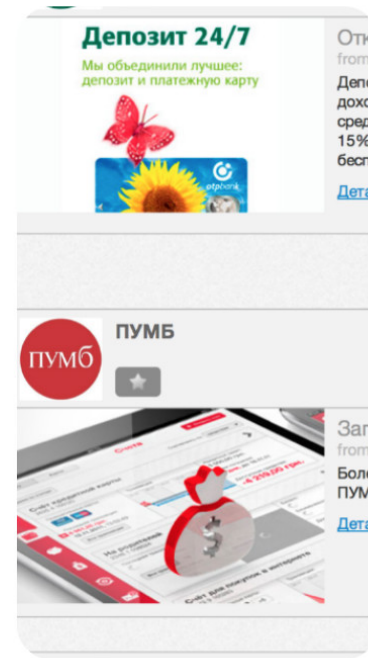
ИНТЕРАКТИВ

ДА / НЕТ ?



tab
track all banks

ONLINE МОНИТОРИНГ
МАРКЕТИНГОВЫХ
АКТИВНОСТЕЙ БАНКОВ



экономит 348 часов в день