

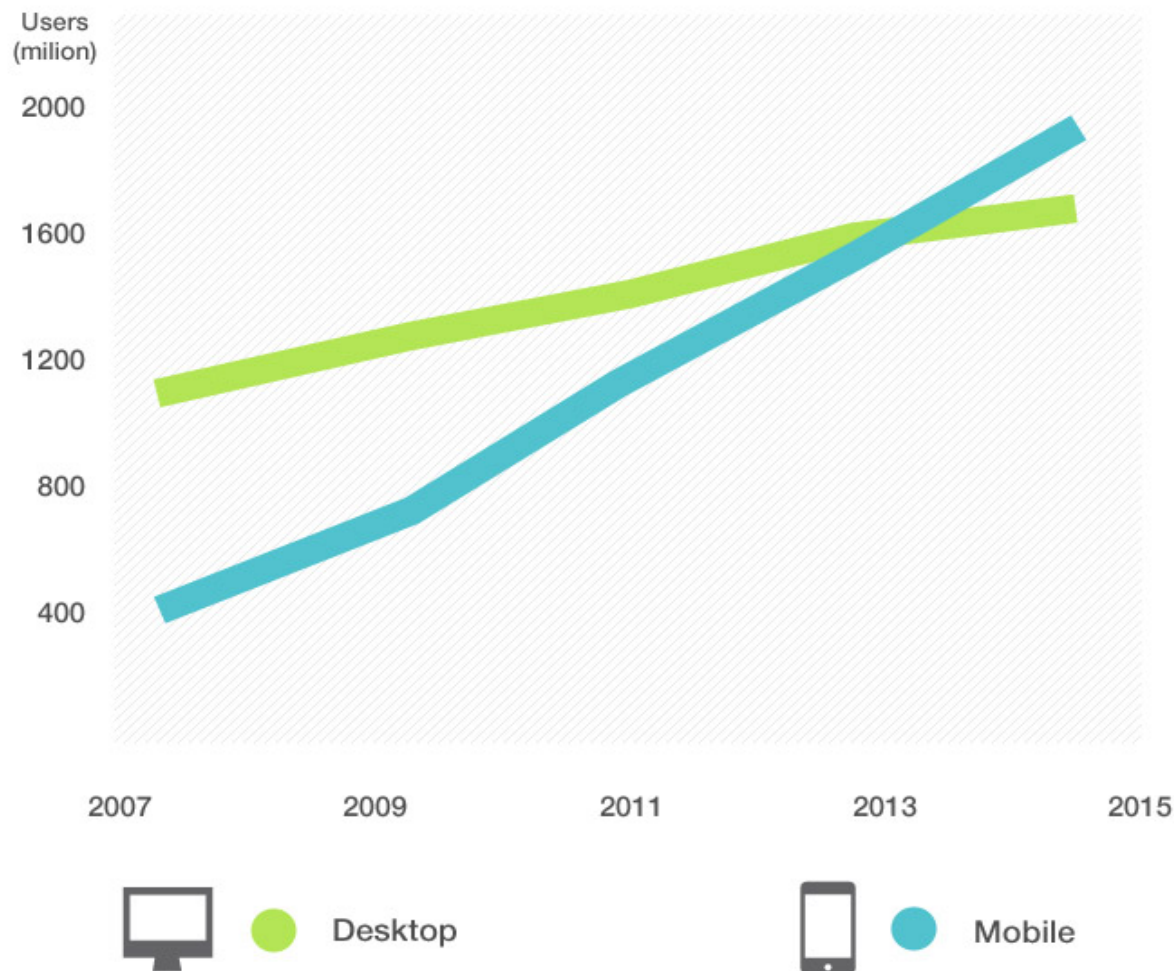
IBEACON МАЯКИ ЛОЯЛЬНОСТИ

Июнь 2014

НОВЫЕ ПРИВЫЧКИ



Mobile – самый быстрый тренд



Как используют смартфоны?

Игры	32%
Facebook	17%
Браузеры	14%
Сообщения	10%
Утилиты	8%
YouTube	4%

TOP 6 = 84%

У нас проблемы

Ограниченное внимание

Забывают о прочих приложениях

Отключают push уведомления

Что делать?

iOS



iBeacon



Технические возможности - Demo

Близость (Proximity)



Приложение из
фона



Интерактивность

Кейсы для ритейла

Кросс-продажи



История клиента

Контекст

FB / Twitter

Целевое предложение

Сервис в отделении



Запись в очередь

Выбор услуги

Профиль клиента

КТО В ТЕМЕ



UNTELEPØRTED

Спасибо за внимание !