

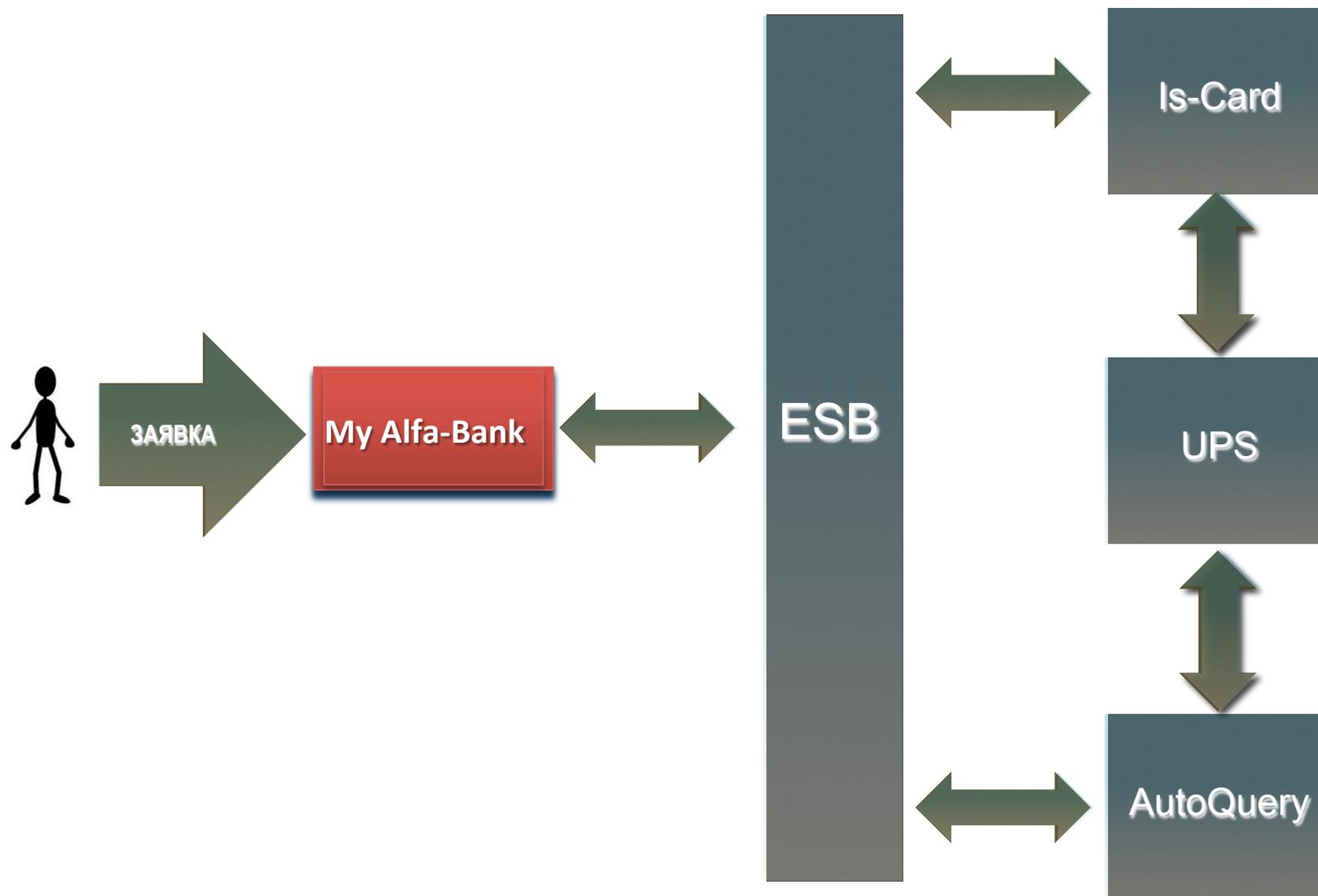
Практика реализации управления картами через Интернет

Панченко Игорь

- **Предоставление дополнительного сервиса клиентам**
- **Разгрузка контакт центра**
- **Экономия**
- **Имидж**

Принцип работы сервиса

3



Примеры интерфейсов

4

Форма инициации изменения лимитов

Изменение дневных лимитов

В данном разделе Вы можете самостоятельно задать лимиты на проведения операций с помощью Вашей карты. Вы можете отдельно указать общую сумму лимита и количество операций, как по снятию наличных, так и по покупкам.

Отправитель

 **Зарплатная карта**
 Договор № 6 [redacted] от 10.02.2011

Счет 2625500 [redacted] Остаток [redacted] UAH

Номер платежной карты 4102xxxxxx5076

Лимит на снятие наличных

Лимит на сумму UAH
 Лимит на количество операций

Лимит на покупки

Лимит на сумму UAH
 Лимит на количество операций

Общий лимит на снятие наличных и покупки

Лимит на сумму UAH
 Лимит на количество операций

Срок действия лимитов по

Форма инициации управления CVV2

Включение/отключение проверки CVV2/CVC2

При отключении проверки CVV2/CVC2 кода, Вы (Клиент) понимаете, что каждое отключение проверки CVV2/CVC2 кода платежной Карты повышает риск незаконного использования средств на Карточном счете со стороны третьих лиц, и принимаете риск такого незаконного использования средств на Карточном счете третьими лицами.

Счет для списания на депозит

 **Зарплатная карта**
 Договор № 61 [redacted] от 10.02.2011

Счет 2625500 [redacted] Остаток [redacted] UAH

Данные карты

Номер карты 4102xxxxxx5076
 Текущий режим проверки Проверка CVV2/CVC2 включена
 Установить режим проверки Отключить проверку CVV2/CVC2
 Срок отключения (включительно) 20.09.2012

Внедрение проекта

5

	<u>Цена (USD)</u>	<u>Сроки (ч/дней)</u>	
ESB	• 3000	• 16	 <p>Продолжительность: 5 месяцев Цена: 26K\$</p>
Is-Card	• 3000	• 20	
AutoQuery	• 9000	• 80	
My Alfa-Bank	• 11000	• 20	

Рекомендации при внедрении данной услуги

Использование услуги в канале ее предоставления

Клиент управляет услугой в том канале в котором и использует ее (например покупки в интернете)

Выгодно обоим

Клиенту удобно пользоваться услугой Банку дешевле и выгоднее предоставлять ее в электронных каналах

Важные нюансы

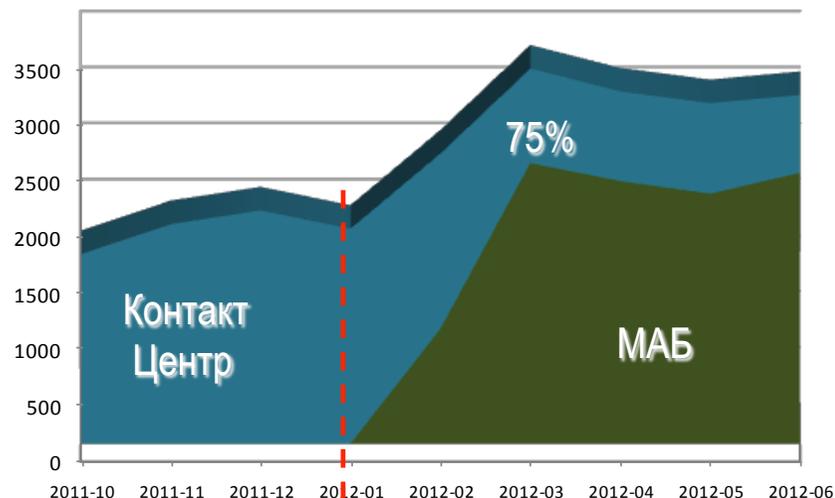
При введении данной услуги необходимо не забыть про документы (ДКБО/Оферта)

Управление лимитами для некоторых продуктов может быть недопустимо

Проверку CVV2 необходимо включать принудительно

Динамика использования сервиса.

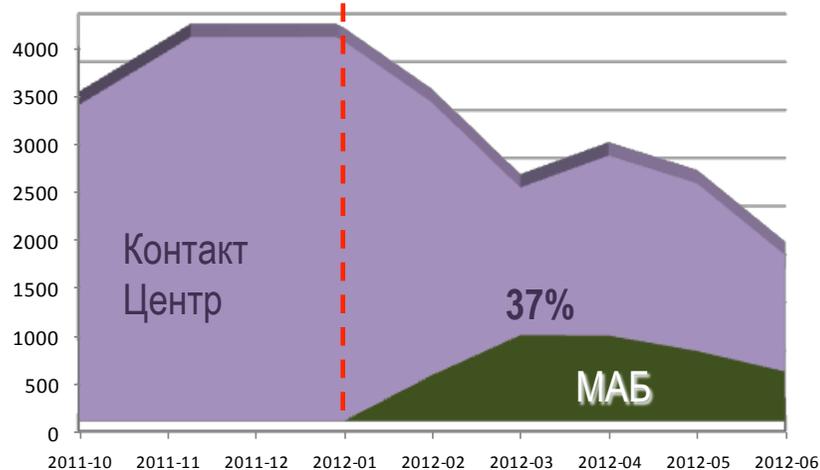
Каналы отключения CVV



Услуга более востребована в канале ее непосредственного использования

- Клиенты которые используют карту для платежей в Интернет в большинстве используют Интернет –Банкинг.
- Клиенты более восприимчивы к нововведениям.

Каналы изменения лимитов



Услуга менее востребована и требует больше времени для ее популяризации среди клиентов.

- Не все клиенты имеют подключение к Интернет–Банкингу.
- Не всегда удобно использовать услугу (например получая наличные в АТМ или совершая покупку) P.S. Samsung нам поможет!

Запуск проекта

СПАСИБО

Игорь Панченко
Руководитель направления развития
электронного банкинга
ПАО «Альфа-Банк»
050 386 3128
pac.igor@gmail.com

