



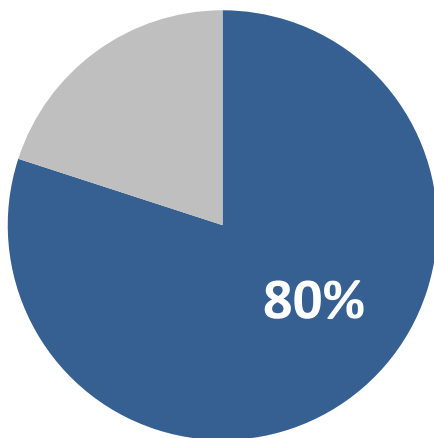
Measure WITH Pleasure

1

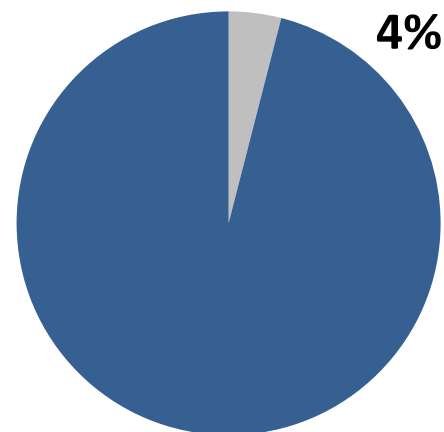
МИРОВОЙ ОПЫТ
ОНЛАЙН-ИССЛЕДОВАНИЙ
КОМПАНИИ GEMIUС

ПОЛЬЗОВАНИЕ МОБИЛЬНЫМ БАНКИНГОМ В ПОЛЬШЕ

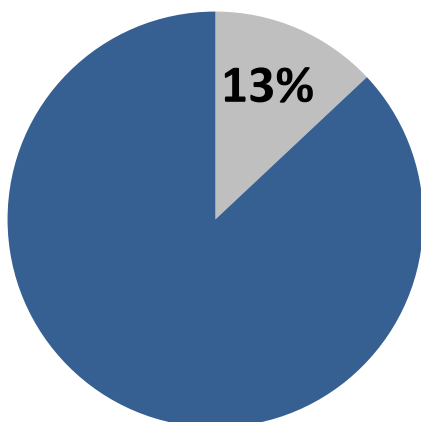
Пользуются интернет-банкингом



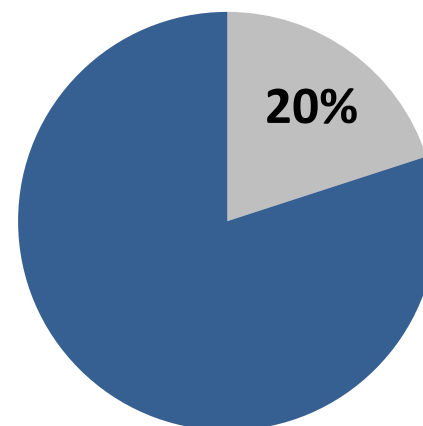
Пользуются интернет-банкингом
через смартфон



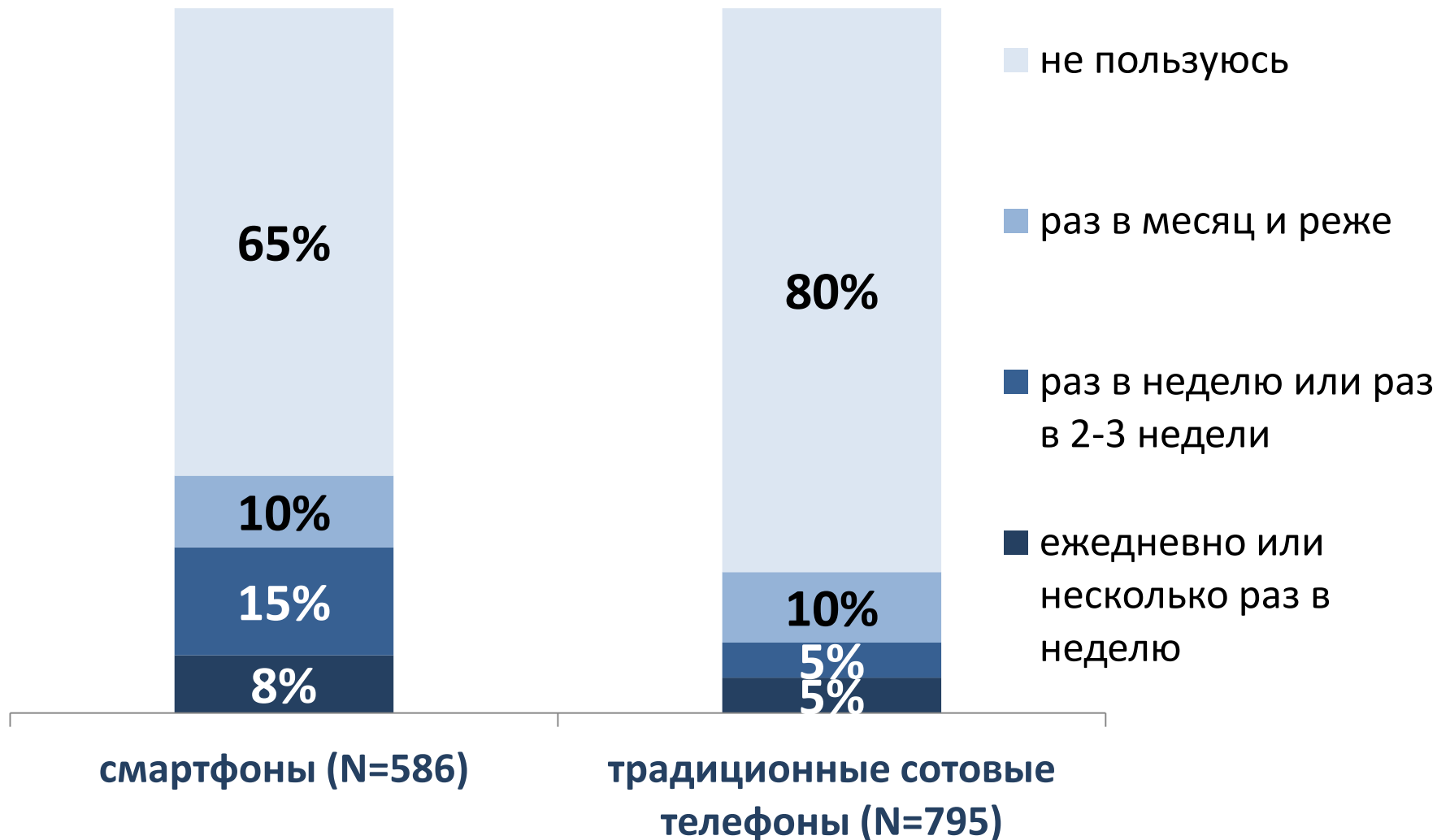
Ищут расположение ближайших
банкоматов через интернет



Ищут расположение ближайших
банкоматов через смартфон



БАНКОВСКИЕ УСЛУГИ ЧЕРЕЗ ТРАДИЦИОННЫЕ МОБИЛЬНЫЕ ТЕЛЕФОНЫ И СМАРТФОНЫ



БАНКОВСКИЕ УСЛУГИ ДЛЯ ИНТЕРНЕТ-ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ ПОЛЬШИ



РЕАКЦИЯ НА РЕКЛАМУ ФИНАНСОВЫХ ПРОДУКТОВ

Что делают пользователи после просмотра рекламы финансовых продуктов?



СПОСОБ КОММУНИКАЦИИ С БАНКОМ

Какой способ коммуникации с банком Вы предпочитаете?



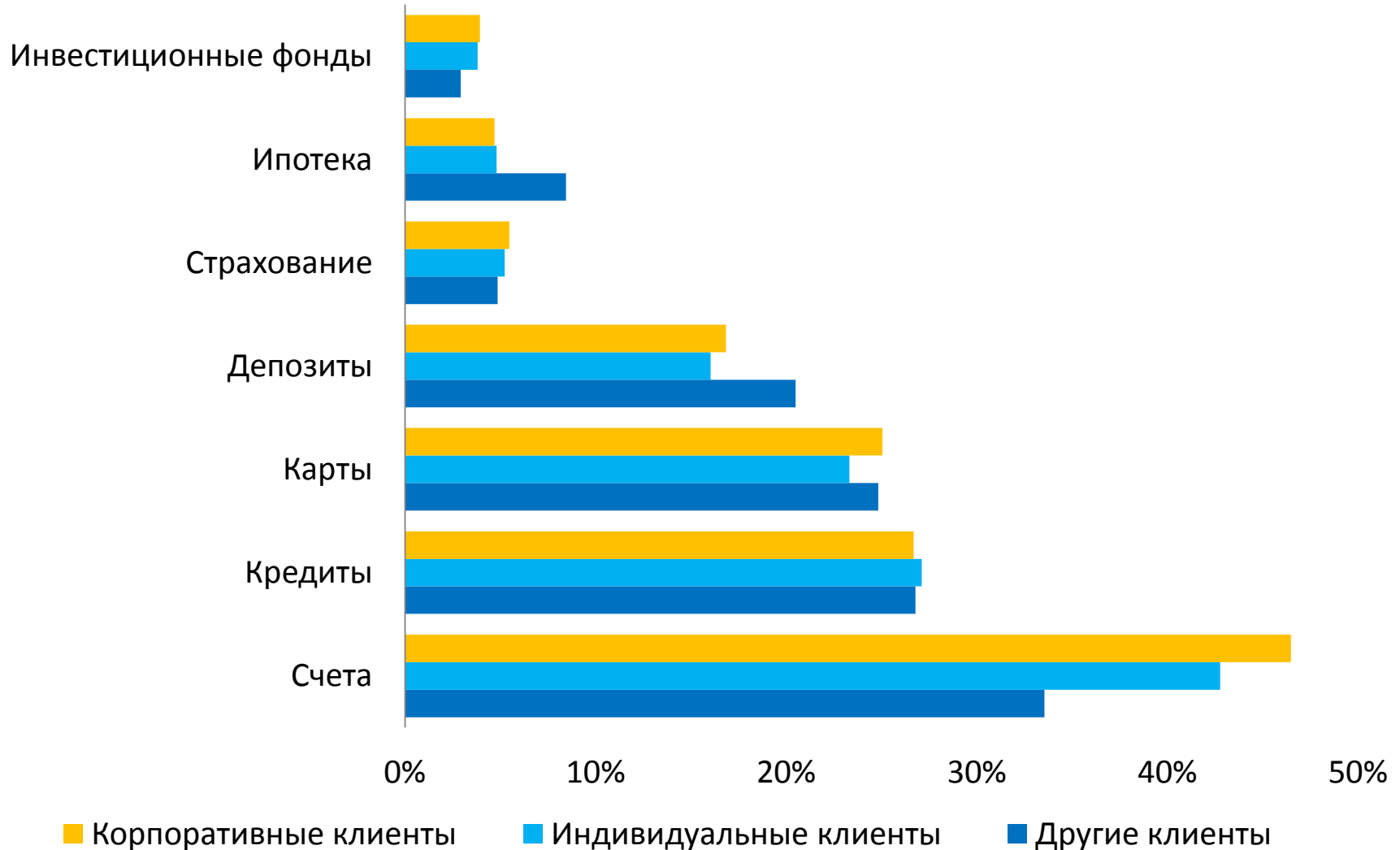
ИНТЕРНЕТ-БАНКИНГ УСЛУГИ



МНЕНИЕ О КРЕДИТАХ, ПОЛУЧЕННЫХ ОНЛАЙН



СЕГМЕНТАЦИЯ ОНЛАЙН-ПОСЕТИТЕЛЕЙ САЙТА БАНКА XXX В ПОЛЬШЕ



СЕГМЕНТАЦИЯ ИНДИВИДУАЛЬНЫХ КЛИЕНТОВ САЙТА БАНКА XXX В ПОЛЬШЕ

(показатель отказов онлайн-посетителей)



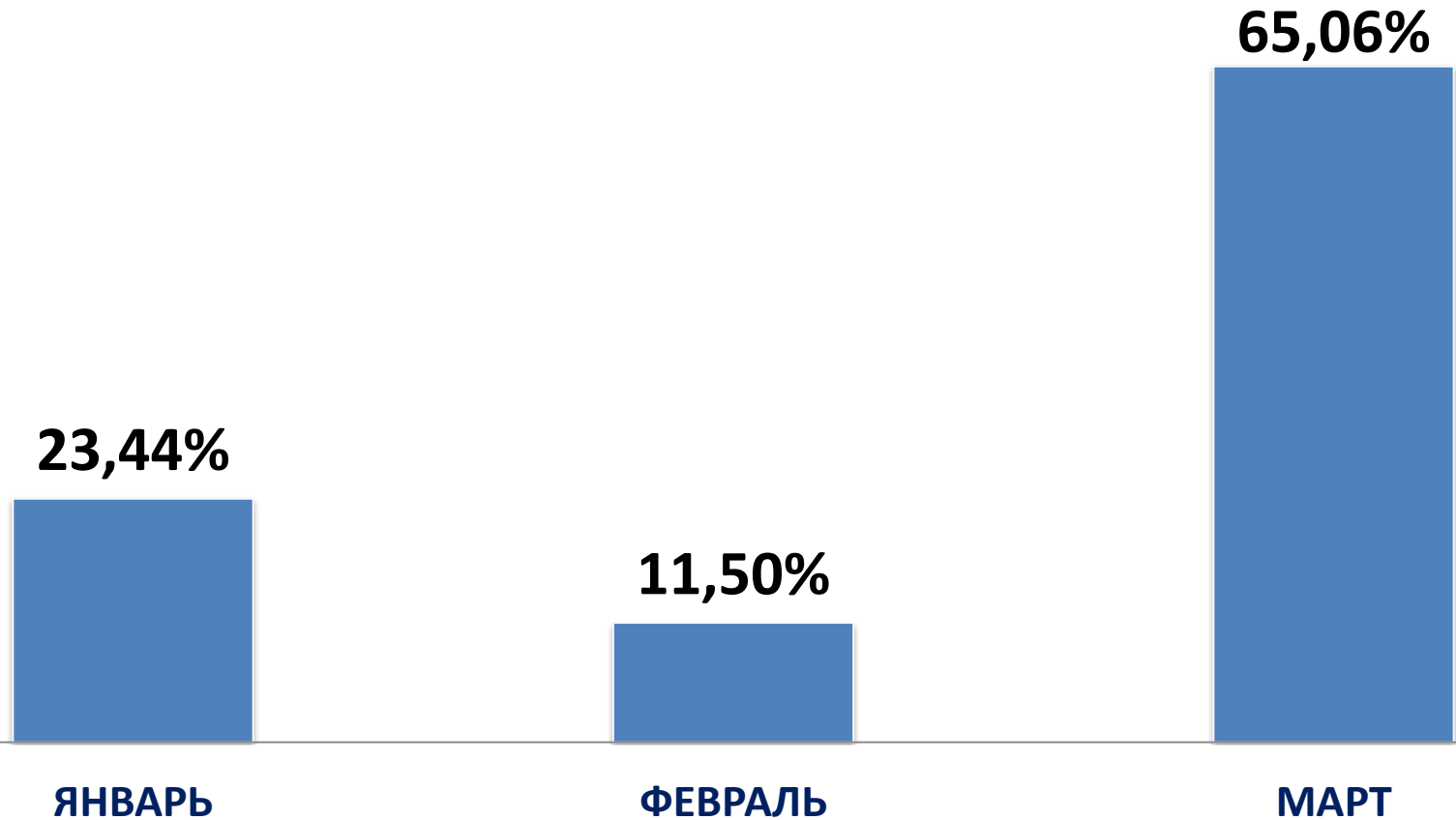


Media
Audit
Institute

ДЕНЕЖНАЯ ОЦЕНКА БАНКОВСКОЙ РЕКЛАМЫ В ОНЛАЙН

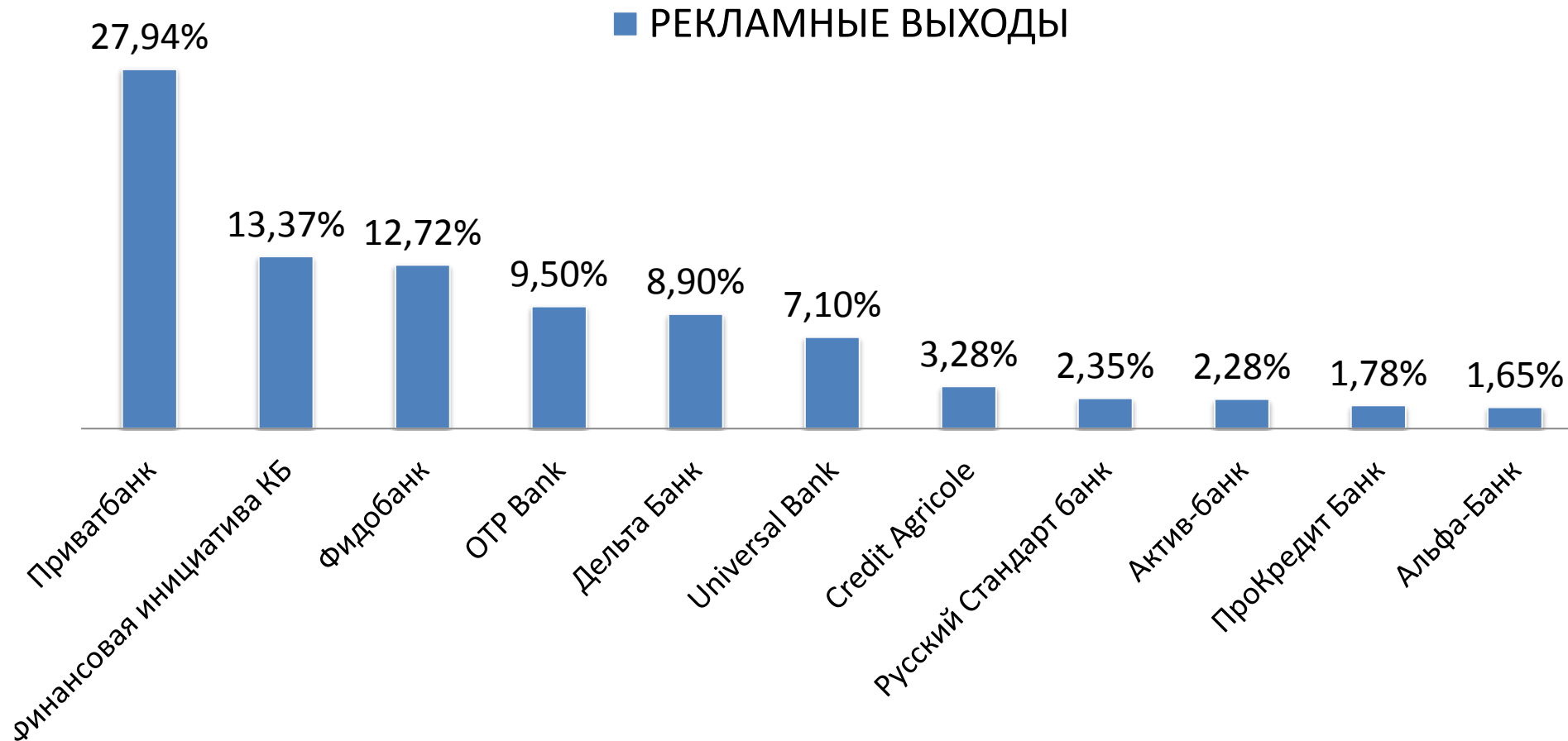
Источник: Совместный отчет компаний Gemius и Институт Медиа Аудита, март 2013
(по данным Arianna (Комуникационный альянс);
Мониторинг IMA баннерной рекламы в Интернет, опросы экспертов)

РЕКЛАМНЫЕ ВЫХОДЫ КАТЕГОРИИ «БАНКИ И БАНКОВСКИЕ ПРОДУКТЫ»



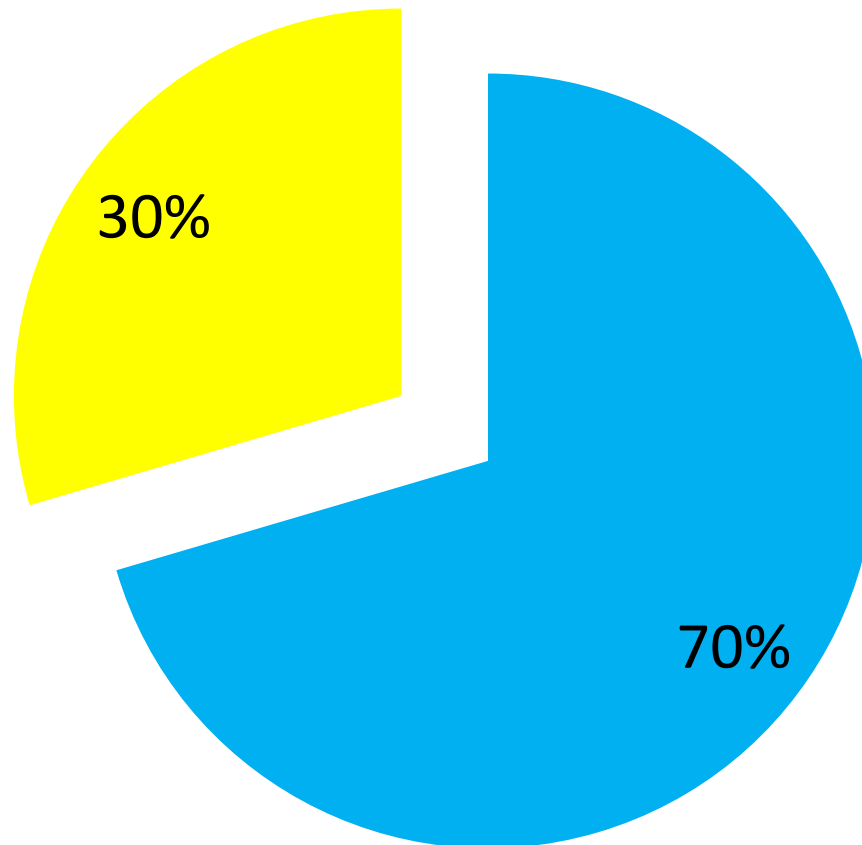
Рекламный выход - баннер отдельной РК в недельном мониторинге

ОСНОВНЫЕ БАНКИ ПО МЕДИА-ОБЪЕМУ В 2013 ГОДУ



ОНЛАЙН РЕКЛАМНЫЕ БЮДЖЕТЫ БАНКОВ В 2013 ГОДУ

■ Банерна реклама ■ Контекстна реклама



СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ! ВОПРОСЫ

