



Мобильный банкинг

...когда вы понимаете, что делает
ваш клиент кроме банкинга

Подготовлено для eBanking Camp

Юрий Костив, Dev IQ
Алексей Гавлюк, iBPM
06.07.2012

Mobile vs. Internet banking

- Тонкий клиент Интернет не дает почти ничего кроме IP-адреса и свойств браузера
- Доступ к клиенту в течение Интернет-сессии

vs.

- Приложение на телефоне + геолокация дают на много больше индивидуальной информации
- Доступ к клиенту 24x7



Новые горизонты маркетинга

- Сегментация по данным геолокации
- Высокоэффективный канал про-активной коммуникации Банк — Клиент (а не наоборот!)



- Новые возможности интерактивности
- Event-driven маркетинг

Новые горизонты маркетинга

- Сегментация по данным геолокации
- Высокоэффективный канал про-активной коммуникации Банк — Клиент (а не наоборот!)



- Новые возможности интерактивности
- Event-driven маркетинг

Новые горизонты мерчандайзинга

- Сфотографируй и узнаешь больше (QR-коды)
- Технологии дополненной реальности
- Интерактивное вовлечение клиента в коммуникацию
- Геолокационный контекст для предложения



Как работает
грейс-период
в кредитной карте?

Сфотографируйте
КАРТУ
и она сама расскажет ;-)



Спасибо!



- Обсуждение?
- Вопросы?
- Мнения?

Юрий Костив
Dev IQ
kostiv@dev-iq.com

Алексей Гавлюк
iBPM
ideas become actions
gavluk@ibpm.com.ua
+380 67 707-55-07