

Мобильный банкинг ... когда вы понимаете, что делает ваш клиент кроме банкинга

Подготовлено для eBanking Camp

Юрий Костив, Dev IQ Алексей Гавлюк, iBPM 06.07.2012



Mobile vs. Internet banking

- Тонкий клиент Интернет не дает почти ничего кроме IP-адреса и свойств броузера
- Доступ к клиенту в течение Интернте-сессии

VS.

- Приложение на телефоне + геолокация дают на много больше индивидуальной информации
- Доступ к клиенту 24х7



Новые горизонты маркетинга



- Сегментация по данным геолокации
- Высокоэффективный канал про-активной коммуникации Банк — Клиент (а не наоборот!)





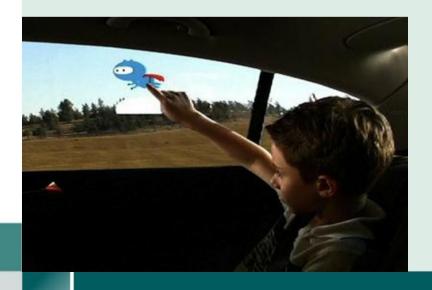
- Новые возможности интерактивности
- Event-driven маркетинг

Ideas become actions

Новые горизонты маркетинга

- Сегментация по данным геолокации
- Высокоэффективный канал про-активной коммуникации Банк — Клиент (а не наоборот!)





- Новые возможности интерактивности
- Event-driven маркетинг

Новые горизонты мерчандайзинга



- Сфотографируй и узнаешь больше (QR-коды)
- Технологии дополненной реальности
- Интерактивное вовлечение клиента в коммуникацию
- Геолокационный контекст для предложения

Как работает грейс-период в кредитной карте?



Сфотографируйте КАРТУ и она сама расскажет ;-)

Спасибо!





- Обсуждение?
 - Вопросы?
 - Мнения?

Юрий КостивDev IQ kostiv@dev-iq.com

Алексей Гавлюк iBPM ideas become actions gavluk@ibpm.com.ua +380 67 707-55-07